

Declarație Nefinanciară

2022

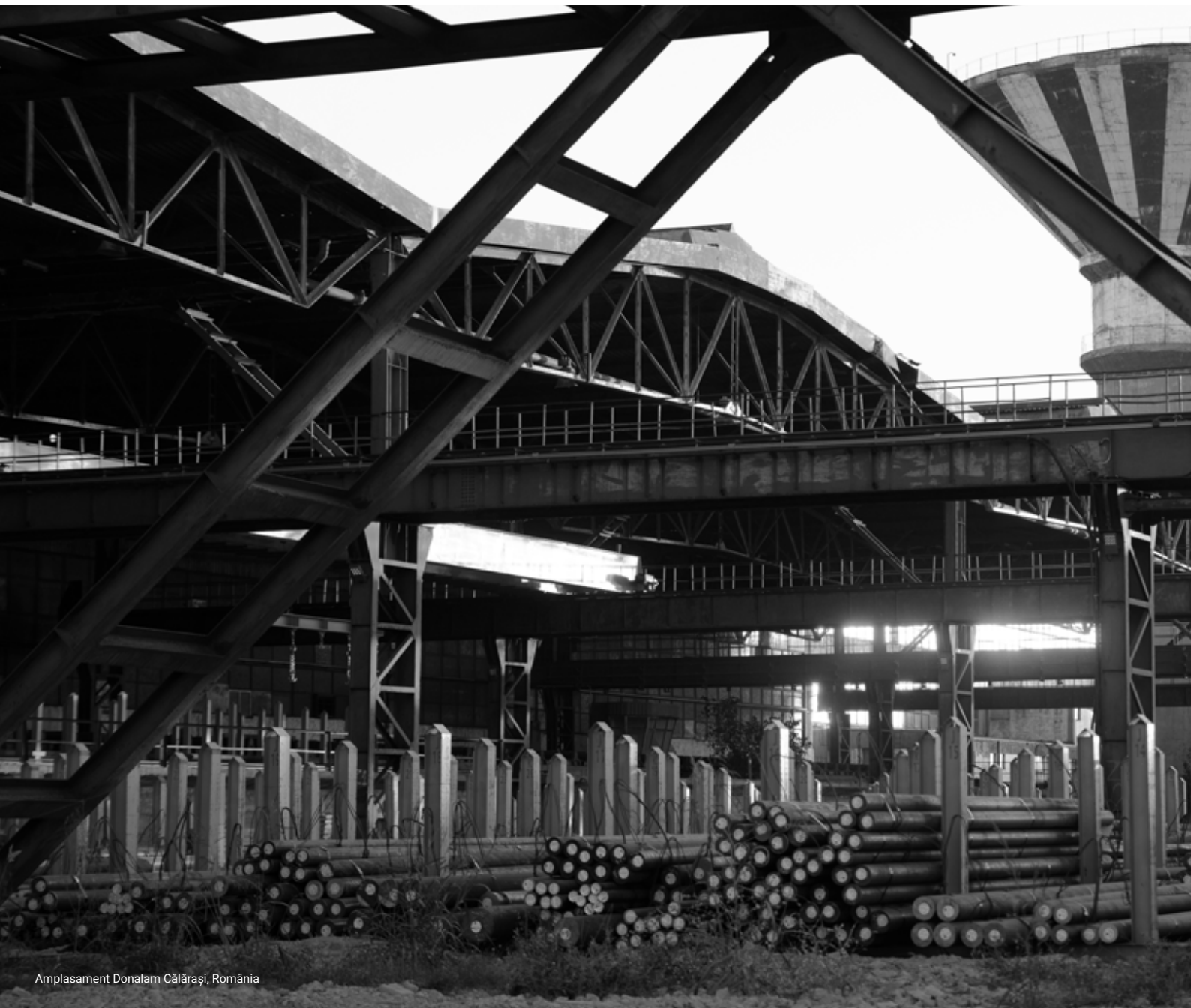


DONALAM

AFV

BELTRAME GROUP

Declarație Nefinanciară



Amplasament Donalam Călărași, România

SC Donalam SRL

info.ro@beltrame-group.com • www.gruppobeltrame.com/donalam-srl/

Sediul din Călărași

Str. Prelungirea Bucuresti, nr. 246R
910125 Călărași (România), Județul Călărași

Sediul din Târgoviște

Șoseaua Găești nr.9-11
Târgoviște (România), județul Dâmbovița



INDICE

01

CAPITOLUL 1

DONALAM SRL PARTE A GRUPULUI AFV BELTRAME

02

CAPITOLUL 2

**SUSTENABILITATE PENTRU AFV BELTRAME ȘI
SUSTENABILITATE PENTRU DONALAM**

03

CAPITOLUL 3

**SUSTENABILITATEA PRODUSELOR:
ECONOMIE CIRCULARĂ, CALITATE ȘI INOVARE**

04

CAPITOLUL 4

GRIJA PENTRU MEDIU

05

CAPITOLUL 5

GRIJA PENTRU CAPITALUL UMAN

06

CAPITOLUL 6

IMPLICAREA ÎN COMUNITĂȚILE LOCALE

INDICE

DECLARAȚIA DIRECTORULUI GENERAL

VALOAREA ADĂUGATĂ A SUSTENABILITĂȚII

METODOLOGIE APLICATĂ

CAPITOLUL 1

DONALAM SRL PARTE A GRUPULUI AFV BELTRAME

01

1.1 Istoria și evoluția.....	14
1.2 Crearea de valoare pentru părțile interesate.....	22
1.3 Organisme corporative.....	24
1.4 Structura Donalam SRL.....	24
1.5 Etică, integritate în afaceri și conformitate.....	28
1.6 Politica anticorupție.....	30

CAPITOLUL 2

SUSTENABILITATE PENTRU AFV BELTRAME ȘI SUSTENABILITATE PENTRU DONALAM

02

2.1 Abordarea sustenabilității.....	38
2.2 Analiză strategică și acțiune.....	41
2.3 Materialitate.....	41
2.4 Obiective.....	42
2.5 Implicarea părților interesate și strategia.....	43
2.6 Analiza pragului de semnificație.....	46

CAPITOLUL 3

SUSTENABILITATEA PRODUSELOR: ECONOMIE CIRCULARĂ, CALITATE ȘI INOVARE

03

3.1 Economia circulară.....	56
3.2 Gestionarea durabilă a lanțului de aprovizionare și politica de achiziții.....	57
3.3 Calitatea și siguranța produselor.....	58
3.4 Îmbunătățire continuă.....	58

CAPITOLUL 4

GRIJA PENTRU MEDIU

04

4.1 Angajamentul Donalam România pentru un management de mediu responsabil.....	62
4.2 Sistemul de management integrat QHSE.....	63
4.3 EPD® - Declarația de mediu a produsului.....	64
4.4 Consumul de energie.....	65
4.5 Gestionarea emisiilor atmosferice.....	68
4.6 Decarbonizarea și schimbările climatice.....	70
4.7 Managementul resurselor de apă.....	76
4.8 Materii prime, consumabile și deșeuri.....	77

CAPITOLUL 5 GRIJA PENTRU CAPITALUL UMAN

05

5.1 Grijă pentru capitalul uman.....	82
5.2 Tendințe ale nivelurilor de ocupare a forței de muncă.....	84
5.3 Remunerarea resurselor umane.....	85
5.4 Academia de formare.....	86
5.5 Relațiile industriale.....	87
5.6 Digitalizarea.....	88
5.7 Formare și securitate cibernetică.....	90
5.8 Bunăstare.....	91
5.9 Egalitatea de șanse și respectarea drepturilor omului.....	92
5.10 Politici pentru tineret.....	94
5.11 Sănătatea și siguranța angajaților.....	95

CAPITOLUL 6 IMPLICAREA ÎN COMUNITĂȚILE LOCALE

06

6.1 Teritoriu și comunitate.....	100
----------------------------------	-----





Amplasament Donalam Târgoviște, România

Stimați parteneri și colaboratori,

Bun venit alături de noi, în demersul nostru de a vă prezenta rezultatele pe anul 2022 ale companiei Donalam, membră a AFV Beltrame Grup. Pentru că avem convingerea că la baza oricărei relații stau deschiderea și transparența, dorim să expunem în paginile următoare rezultatele și progresele obținute în ariile noastre de activitate la Târgoviște și la Călărași. Dat fiind contextul incert și nefavorabil adus de pandemie și care a devenit și mai complicat în 2022, prin tensiunile geopolitice la nivel regional, este mai important ca oricând să ne mobilizăm și să ne intensificăm eforturile pentru a trece cu bine peste provocări - atât ca afacere, dar și ca membri responsabili ai comunităților în care activăm. În 2022, am reușit să facem un pas strategic major în consolidarea operațiunilor în România, prin **achiziționarea, în luna martie, a activelor funcționale ale Combinatului de Oțeluri Speciale (COS) din Târgoviște** și demararea unui

plan amplu de investiții: pe de-o parte, modernizarea și tehnologizarea vechiului combinat, estimat la aproximativ 100 de milioane de euro - circa 20 de milioane de euro anual, pe o perioadă de 5 ani. Pe de altă parte, planurile noastre vizează **construcția unei noi fabrici eco-inteligente**, care va produce oțel-beton și sârmă laminată, având cea mai avansată tehnologie existentă în acest moment la nivel global, și care va genera cel mai redus nivel de emisii de gaze cu efect de seră din industrie.

Această fabrică va deveni, cu certitudine, un reper, din perspectiva inovației și sustenabilității. Investiția în acest proiect depășește suma de 300 milioane de euro. În plus, în proximitatea acestei noi fabrici este planificată construcția un parc fotovoltaic cu o capacitate de până la 50MW. Bugetul alocat pentru acest proiect este de aproximativ 50 milioane de euro.



Considerăm că este necesar ca toate companiile, în special cele consumatoare de energie, așa cum este compania noastră, să fie inițiatoare și să implementeze cu succes schimbarea.

Toate aceste acțiuni vor readuce România pe harta marilor producători de oțel și vor conduce la o scădere a dependenței de importuri a țării.

Un alt moment important a fost iunie 2022 când am reușit să repornim activitatea combinatului de la Târgoviște, devenind singurul producător de oțel beton de pe piața locală. De asemenea, un alt reper este reprezentat de luna octombrie - când - după obținerea certificării produselor - am început să comercializăm oțelul beton. În condițiile în care piața locală de oțel-beton și toți actorii implicați se confruntă cu o lipsă de predictibilitate și de reperi în ceea ce privește calitatea, serviciile și sistemul de distribuție, dorința noastră este să construim relații comerciale de încredere cu clienții noștri, oferindu-le, dincolo de produse de calitate, transparentă privind costurile și o informare corectă. Niciunul dintre eforturile noastre nu se poate concretiza fără implicarea și eforturile echipei noastre - echipă care a crescut considerabil pe parcursul anului 2022. Suntem preocupați să atragem și să păstrăm în echipa noastră profesioniști desăvârșiți iar pentru asta investim în sănătatea și în dezvoltarea lor - pentru a le asigura un mediu de lucru sigur, echitabil și propice creșterii profesionale. Ne propunem nu doar să ne consolidăm imaginea de angajator dorit și respectat, ci și să ne implicăm în formarea noilor generații de metalurgiști. Deficitul de forță de muncă este o problemă reală și generală, cu care ne-am confruntat și noi, însă soluțiile gândite ne vor ajuta cu siguranță pe termen mediu și lung. Menționez aici inițierea discuțiilor cu instituțiile de învățământ liceal și universitar pentru încheierea unor parteneriate strategice care vizează pregătirea liceenilor (program de învățământ dual) și a studenților în vederea angajării lor la finalizarea studiilor.

Un moment cheie pentru anul 2022 este lansarea Chalibria, prima marcă de oțel certificat „neutru din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon” al grupului AFV Beltrame în noiembrie 2022. Ne dorim să fim pionieri ai schimbării, astfel că am prioritarizat integrarea sustenabilității în toate operațiunile și procesele noastre, pentru a accelera tranziția către neutralitatea climatică. Prin urmare, la nivel de Grup, a fost definit, ca element central al strategiei, un plan structurat de decarbonizare, cu obiectivul de a ne reduce emisiile de CO₂ cu 40% până în 2030 (comparativ cu 2015). Acest plan va contribui, și la nivel local, la transformarea sectorului siderurgic românesc, aliniată reglementărilor și cerințelor legislației europene în vigoare. Prin Chalibria, ne propunem să deschidem calea către o nouă eră în care oțelul neutru din punct de vedere climatic devine esențial pentru industriile dominante, cum ar fi construcțiile, imobiliarele, infrastructura, automobilele, mecanica, energia, petrolul și gazele. Prin utilizarea oțelului „verde”, aceste industrii își pot reduce semnificativ impactul asupra mediului și pot susține tranziția României către o economie circulară. Dincolo de preocupările privind afacerea noastră, ne implicăm activ și responsabil în inițiativele comunităților în care ne desfășurăm activitatea, sprijinind entitățile și organizațiile non-profit care desfășoară programe sociale, educaționale sau sportive. Suntem la început de drum, avem mult de construit la nivel de societate, însă, prin implicare și susținere reciprocă, vom reuși! 2022 a fost încă un an al începuturilor pentru Donalam. Mai multe despre ce s-a întâmplat, vă invit să aflați în acest material. Ce urmează? Ani plini și perspective incredibile pentru fiecare dintre noi. Avem încredere în planurile noastre, în maturitatea echipei și în experiența celor peste 120 de ani în care ne-am călit. Vă invităm alături de noi în această experiență memorabilă și vă mulțumim pentru încredere!

Cu stimă,

Carlo Beltrame

CEO România & Franța

Group Business Development Manager

Valoarea adăugată a sustenabilității

Sinteza dintre abordarea strategică a afacerilor și perspectiva părților interesate reprezintă un mijloc de dezvoltare a priorităților de sustenabilitate, continuând să genereze valoare comună.

Nu există îndoială în acest moment că cele trei dimensiuni ale sustenabilității (de mediu, socială, economică) condiționează și modelează strategiile de afaceri dezvoltate de companii în orice sector, fie că este vorba de producție sau de bunuri și servicii. Și acesta este o dovadă clară a modului în care aceste dinamici sunt percepute nu atât ca o nevoie de "a fi pe valul" momentului, ci sunt trăite cu conștientizarea valorii adăugate pe care le pot aduce tuturor actorilor implicați. Aspectul de mediu este probabil cel mai mult în atenție astăzi, având în vedere contribuția acum bine-cunoscută a oamenilor la încălzirea globală și diversele consecințe pe care aceasta le poate genera asupra activităților economice, precum și asupra întregului ecosistem planetar.

Acordul de la Paris din 2015 și recente Conferințe ale Părților (COP) au solicitat acțiuni din partea guvernelor, instituțiilor, organizațiilor de afaceri și cetățenilor pentru a promova și accelera măsurile de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, favorizând investițiile care contribuie la neutralitatea climatică, la dezvoltarea surselor de energie regenerabilă sau non-fosilă și a produselor cu amprentă redusă sau fără carbon. Este, de asemenea, necesar să se consolideze capacitățile țărilor, comunităților și economiilor pentru a se adapta și a fi reziliente la efectele schimbărilor climatice. În continuare, în sfera privind mediul, apare provocarea privind capacitatea de atenuare și de adaptare la schimbările climatice prin dezvoltarea planurilor de reducere a consumului de apă și căutarea de noi surse de aprovizionare, care în industrie pot găsi răspunsuri din combinația de dezvoltare tehnologică și operațiuni. Dimensiunea socială a sustenabilității impune companiilor o abordare cu două axe.

Ea pornește de la o viziune internă, prin care această pro-

blemă devine relevantă în ceea ce privește resursele umane angajate și care se exprimă în menținerea unor locuri de muncă sigure și sănătoase, în stabilirea unor politici de bunăstare stimulante, în promovarea dezvoltării profesionale și personale a fiecărui individ prin cursuri de formare axate pe aspecte, cunoștințe și abilități cerute în prezent. Viziunea îndreptată către exteriorul domeniului companiei este la fel de importantă, și anume către comunitățile care nu doar împărtășesc mediul fizic cu compania, ci și interesul de a se asigura întregul cadru social în care compania este integrată prosperă și dezvoltă acțiuni pentru creștere, includere, partajare și bunăstare.

Ultimul, dar nu cel din urmă, considerăm aspectul guvernancei, în care modelul de afaceri sustenabil devine o realitate, asigurând continuitatea afacerii, stabilitatea financiară, facilitarea creditelor, viziunea strategică, datorită unei structuri organizatorice și decizionale conștiente și implicate.

Grupul AFV Beltrame se angajează și lucrează cu convingere pentru a asigura că toți acești factori, bine înrădăcinați în istoria și valorile sale de peste un secol, continuă să dea roade și să asigure dezvoltarea întregului lanț valoric sub semnul sustenabilității.

Sustenabilitatea de mediu, sustenabilitatea socială și sustenabilitatea economică.

Este important să împărțim nu numai teritoriul cu alte companii locale, ci și interesul de a dezvolta acțiuni pentru creștere, incluziune, partajare și bunăstare.

Giovan Battista Landra

Director Sustenabilitate AFV Beltrame Group

**Este important
sa împărțim
cu ceilalți
nu numai
teritoriul ci și
acțiuni
pentru
creștere
sustenabilă și
bunăstare.**



Amplasament al Grupului AFV Beltrame în Vicenza, Italia

**Sustenabilitatea mediului, socială
și economică.**

Metodologie aplicată

Temei legal

Prezenta Declarație nefinanciară al Donalam SRL - membra a Grupului internațional AFV Beltrame, denumit în continuare „Grupul AFV Beltrame” sau „Grupul”, a fost elaborat în conformitate cu principiile de raportare propuse de GRI.

Raportul a fost întocmit în conformitate cu cerințele

- Directivei 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 iunie 2013 privind situațiile financiare anuale, situațiile financiare consolidate și rapoartele conexate ale anumitor tipuri de întreprinderi, de modificare a Directivei 2006/43/CE a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivelor 78/660/CEE și 83/349/CEE ale Consiliului (publicată în JO L 182, 29.6.2013, pp. 19-76) astfel cum a fost modificată prin:
 - DIRECTIVA 2014/95/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 22 octombrie 2014 de modificare a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește prezentarea de informații nefinanciare și de informații privind diversitatea de către anumite întreprinderi și grupuri mari, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene seria L, nr. 330 din data de 15 noiembrie 2014
 - DIRECTIVA 2014/102/UE A CONSILIULUI din 7 noiembrie 2014
 - DIRECTIVA (UE) 2021/2101 A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 24 noiembrie 2021 de modificare a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește prezentarea, de către anumite întreprinderi și sucursale, de informații privind impozitul pe profit, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 429 din data de 1 decembrie 2021

și

- COMUNICAREA COMISIEI 2017/C 215/01 – Ghid privind raportarea informațiilor nefinanciare (metodologia de raportare a ORDIN nr. 1.802 din 29 decembrie 2014.

Ordinul 1802 din 29 decembrie 2014

pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate informațiilor nefinanciare) cu modificările și completările ulterioare transpune parțial prevederile următoarelor directive:

- Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului.
- Directiva 2014/95/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 octombrie 2014.
- Directiva (UE) 2021/2101 a Parlamentului European și a Consiliului din 24 noiembrie 2021.

Conform prevederilor CAP. 1 Arie de aplicabilitate, definiții și categorii de entități raportoare din REGLEMENTĂRI CONTABILE din 29 decembrie 2014 privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate - anexa la ordin.

Prevederile Cap 7 pct. 492 , 492^1-492^7 se referă la obligativitatea depunerii Declarației nefinanciare.

Conform prevederilor legale, declarația nefinanciară trebuie să cuprindă:

- o descriere succintă a modelului de afaceri al entității;
- o descriere a politicilor adoptate de entitate în legătură cu aceste aspecte, inclusiv a procedurilor de diligență necesară aplicate;
- rezultatele politicilor respective;
- principalele riscuri legate de aceste aspecte care decurg din operațiunile entității, inclusiv, atunci când este relevant și proporțional, relațiile sale de afaceri, produsele sau serviciile sale care ar putea avea un impact negativ asupra domeniilor respective și modul în care entitatea gestionează riscurile respective;
- indicatori-cheie de performanță nefinanciară relevanți pentru activitatea specifică a entității.

Alte prevederi legale de interes pentru întocmirea documentului.

Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030, aprobată prin HG nr. 877/2018, modificată de H.G. nr. 754 din 8 iunie 2022.

Pregătirea Declarației și referințele utilizate

Departamentul de Sustenabilitate din Donalam SRL, cu sprijinul Departamentului Corporate EHS al Grupului AFV Beltrame, a coordonat elaborarea documentului, implicând transversal întreaga structură organizațională a Donalam care desfășoară activități incluse în sfera de raportare solicitată de legislația în vigoare.

Conținutul documentului a fost pregătit în principal utilizând reperele legislative și ghidul privind raportarea informațiilor nefinanciare, Codul Român al Sustenabilității v.06, Ghid privind utilizarea Codului Român al Sustenabilității, Ghid privind raportarea ESG întocmit de BVB și Standardele GRI de Raportare de Sustenabilitate 2021 publicate de Global Reporting Initiative (GRI).

Obiectivele documentului

Această declarație nefinanciară, este instrumentul pentru comunicarea rezultatelor anuale privind sustenabilitatea afacerii Donalam SRL – membră a Grupului AFV Beltrame. Domeniul de raportare al declarației include datele referitoare la parcursul companiei în anul 2022. Detalii privind datele integrate în acest perimetru pot fi găsite în secțiunea „Sfera de raportare și perioada analizată”.

Obligativitatea raportării este dată de faptul că în cursul exercițiului financiar 2022, Donalam SRL a depășit pragul de 500 angajați în fabricile din România.

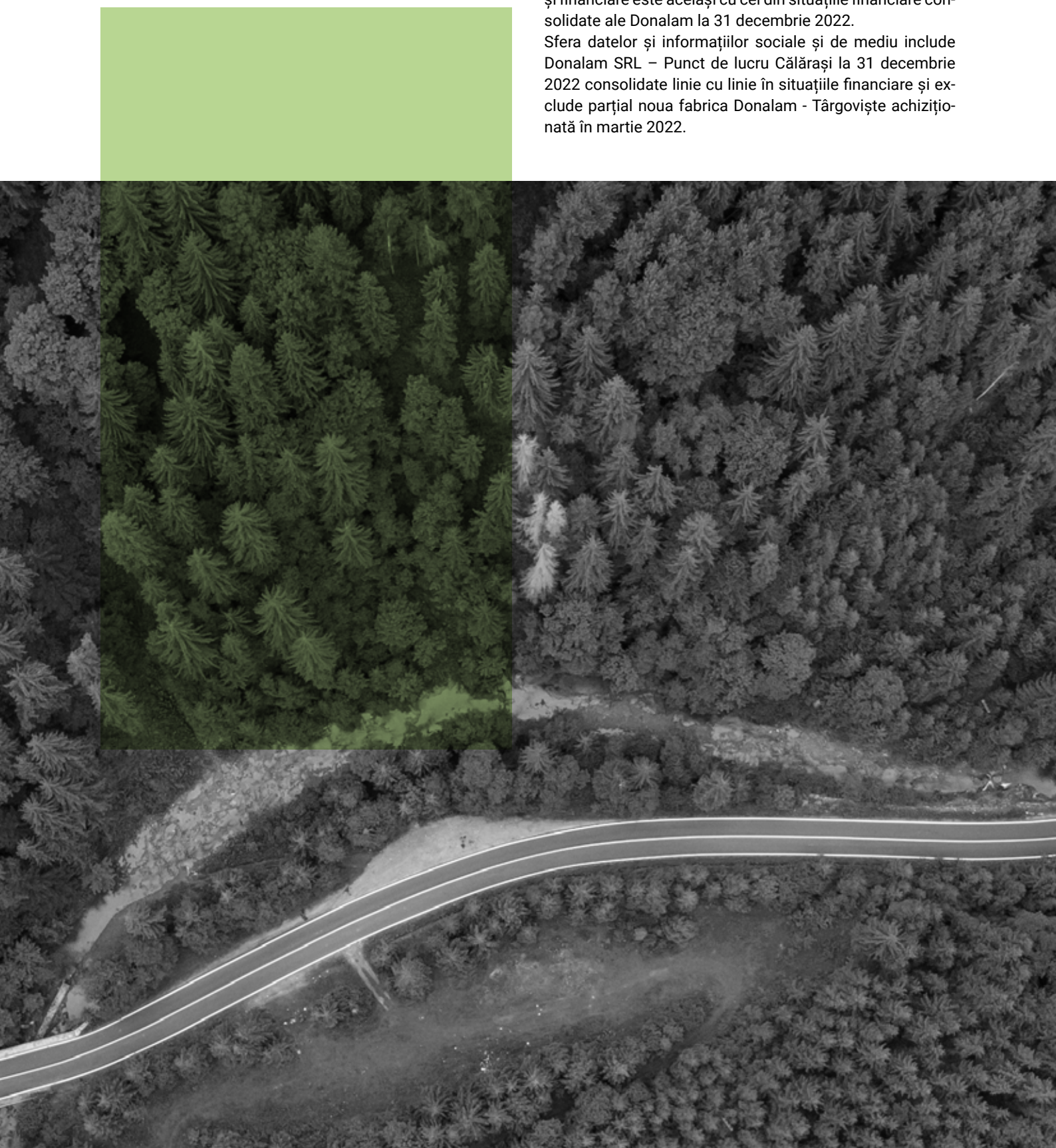
Domeniul de aplicare a raportării și perioada analizată

Datele din prezenta declarație se regăsesc și în raportul de sustenabilitate întocmit de Grupul AFV Beltrame pentru toate entitățile aparținând grupului.

Prezenta declarație nefinanciară se referă la exercițiul financiar 2022 (1 ianuarie - 31 decembrie 2022) pentru fabricile din România și oferă, acolo unde este posibil, o comparație cu cifrele pentru perioada anterioară de doi ani (2020 și 2021).

Domeniul de aplicare al datelor și informațiilor economice și financiare este același cu cel din situațiile financiare consolidate ale Donalam la 31 decembrie 2022.

Sfera datelor și informațiilor sociale și de mediu include Donalam SRL – Punct de lucru Călărași la 31 decembrie 2022 consolidate linie cu linie în situațiile financiare și exclude parțial noua fabrică Donalam - Târgoviște achiziționată în martie 2022.



DONALAM

01



DONALAM

Parte a Grupului AFV Beltrame

1.1 ISTORIA ȘI EVOLUȚIA

Profilul și istoricul Grupului AFV Beltrame



Începutul anilor 1900 - amplasament al Grupului AFV Beltrame în Vicenza, Italia

Înființată în 1896, istoria veche de peste un secol a AFV Acciaierie Beltrame S.p.A. a fost strâns legată de viața antreprenorială a familiei Beltrame într-o combinație care a plasat această companie de producție într-o poziție de lider în industria siderurgică din Veneto și națională, răspunzând întotdeauna în mod inovator nevoilor în schimbare ale contextului economic, cu o articulare rațională a filialelor care asigură prezența sa pe piețele externe. Afacerea antreprenorială a lui Antonio Beltrame a început în 1896 cu o mică afacere de reparații mecanice și o forjă.



Începutul anilor 1900 - amplasament al Grupului AFV Beltrame în Vicenza, Italia



Începutul anilor 1900 - amplasament al Grupului AFV Beltrame în Vicenza, Italia

Compania a crescut treptat de-a lungul timpului și în primul deceniu al secolului 20 a fost capabilă să producă motoare cu aburi, compresoare, pompe, transmisii, echipamente pentru mori, fabrici industriale, filaturi și turnarea manganului aplicat. Odată cu izbucnirea Primului Război Mondial, compania a fost forțată să se mute temporar la Riva Trigoso, lângă Sestri Levante, unde a găsit noi oportunități pentru specializarea și raționalizarea producției.

După ce a revenit la locația sa inițială în 1920, a început să funcționeze un mic laminor, care apoi s-a dezvoltat până la finalizarea oțelăriei în 1926-1927.

Cu toate acestea, construcția cuptorului electric în noul departament al oțelăriei a redeschis vechea problemă a furnizării autonome de energie electrică; Ditta Beltrame a început astfel documentele pentru a obține concesiuni publice pentru cele două fabrici din Debba și Colzè de pe râul Bacchiglione în 1925; ulterior, construcția unei linii de 10.000 V de la centrala hidroelectrică Costozza de pe râul Bacchiglione din Vicenza a fost finalizată în 1938.

Beltrame a prezentat un proiect în 1937 pentru concesionarea unui afluent al râului Brenta în municipiul Valstagna, unde o nouă centrală electrică va fi construită după al doilea război mondial. Extinderea companiei a continuat și în 1939 când a fost pus în funcțiune un cuptor Martin Siemens de 20 de tone.

Până la sfârșitul războiului, industria a fost în mare parte distrusă și doar părți ale instalațiilor au revenit la funcționare. Construcția celei de-a doua centrale hidroelectrice a fost finalizată în cele din urmă, iar în 1951 în oțelărie a fost montat un cuptor electric de 10 tone.

Vechile laminoare au fost oprite în 1960, iar în locul lor au fost instalate un laminor degrosisor și un laminor profile rotunde. Cuptorul de 10 tone a fost insuficient pentru noul laminor și oțelăria a fost modernizată cu un cuptor de 20 de tone în 1963. Relocarea fabricii în zona industrială din Vicenza a început în 1971 cu instalarea unui nou laminor pentru profile de dimensiuni medii. Apoi, construcția noii fabrici de oțel a început în 1976 cu instalarea unui cuptor de 60 de tone și a unei mașini de turnare continuă cu patru linii, ulterior mărită la șase linii.

Aceasta a fost urmată de instalarea unui al doilea laminor pentru profile mici în 1979. Oțelăria a fost renovată din 1987 până în 1990 prin instalarea unui nou cuptor electric de topire de 120 de tone și a unui cuptor LF; Laminorul mai mare a fost modificat pentru a-și îmbunătăți funcționalitatea și a fost construită o nouă mașină de turnare continuă cu patru linii. Dezvoltarea tehnologică a instalațiilor a făcut posibilă obținerea poziției de lider în Italia în domeniul barelor comerciale. Alți pași semnificativi spre consolidarea acestei supremații au fost făcuți prin construirea unui laminor în Friuli și achiziționarea, finalizată în 1989, a unei fabrici de laminare în Marghera. Consolidarea prezenței Grupului pe piața externă a început încă din a doua jumătate a anilor 1970, odată cu formarea filialelor comerciale, în care Grupul AFV Beltrame a înființat companii în parteneriat cu foști agenți locali pentru a vinde și distribui produse finite în Germania, Austria, Elveția, Anglia și Benelux.

Companii specializate pentru achiziționarea de deșeuri și gestionarea transportului au fost, de asemenea, înființate în Germania (principala piață europeană). În anii 1990, Grupul AFV Beltrame a început un proces de internaționalizare pentru unitățile sale de producție. O participație de con-

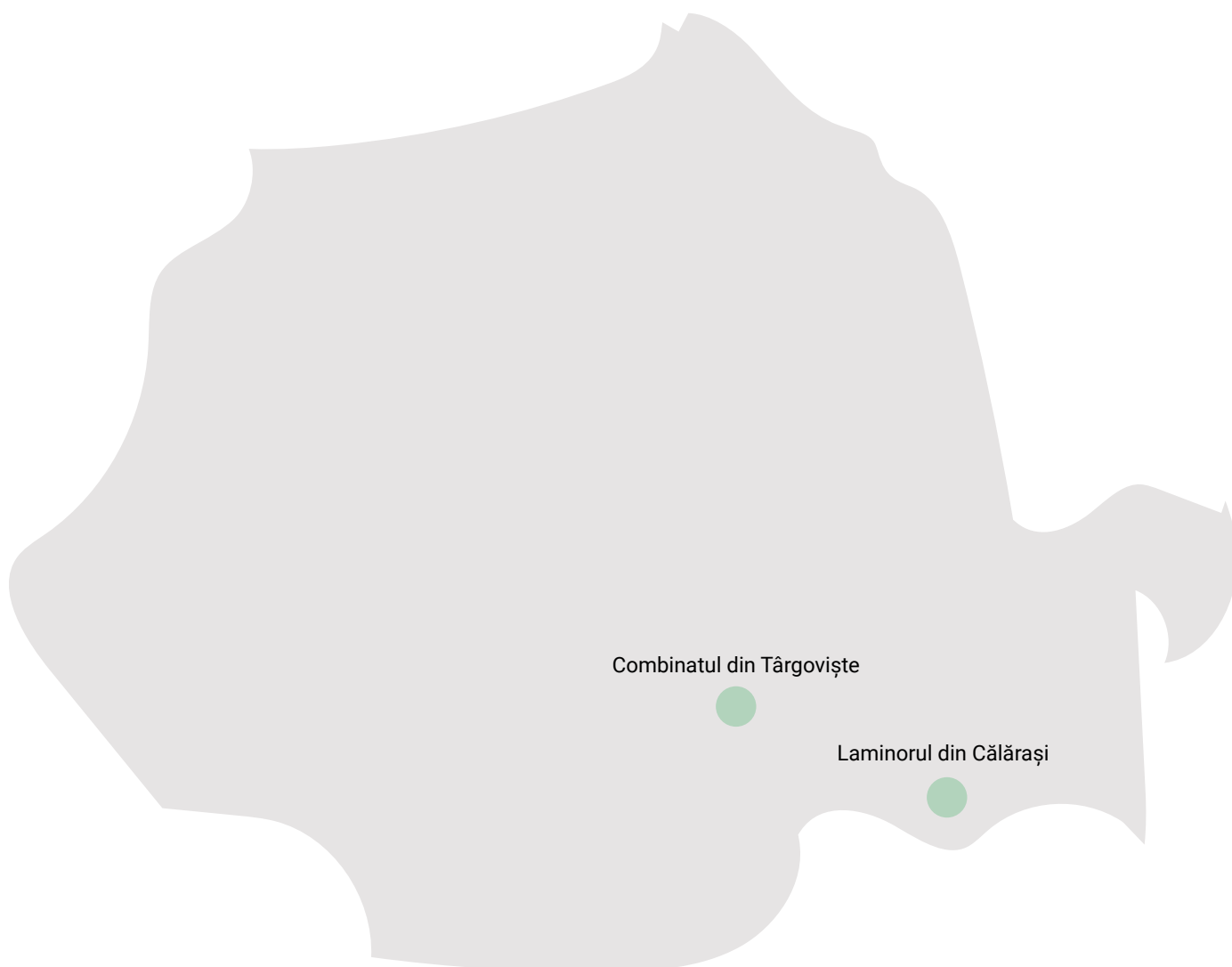
trol a fost achiziționată în Laminès Marchands Européens (L.M.E.) Group. Acordul a avut un rol esențial strategic în consolidarea poziției de lider a european în sectorul produselor laminate. Cele trei unități de producție ale Grupului L.M.E. - situate în nordul Franței, Belgia și Luxemburg - au făcut posibilă prezența în Europa cu aproape dublul volumelor anterioare și aducerea producției și mai aproape de zonele de consum, pentru a reduce costurile de transport atât pentru materii prime, cât și pentru produse. Grupul AFV Beltrame a achiziționat cel mai mare concurent italian în 2002: Siderurgica Ferrero spa din Torino, cu cele două unități de producție din San Didero (TO) și San Giovanni Valdarno (AR), prima incluzând și o fabrică siderurgică. Siderurgica Ferrero S.p.A. a fuzionat prin incorporarea în AFV Beltrame S.p.A. În 2003. În 2006, Grupul AFV Beltrame a preluat majoritatea companiei elvețiene Stahl Gerlafingen A.G., iar în 2007 a achiziționat o fabrică în Călărași, România, prin filiala sa Donalam SRL, Consolidarea în România a continuat în 2022 cu achiziția activelor fostei companii COS Târgoviște din Târgoviște.

Compania mamă are sediul istoric în Vicenza, Italia unde operează cea mai importantă fabrică a Grupului. În prezent, are peste 800 din totalul de 2.939 de angajați (inclusiv Târgoviște) și generează, de asemenea, valoare adăugată prin numeroase activități conexe. De-a lungul istoriei sale de 126 de ani, compania și-a aliniat obiectivele de afaceri cu activitățile de mediu și sociale, fără a neglija niciodată investițiile importante în proiecte de economie circulară în toate locațiile sale, în conformitate cu liniile directoare de sustenabilitate pe care compania și le-a stabilit: optimizarea proceselor de producție a oțelului în vederea îmbunătățirii continue, economia circulară, centrarea pe oameni și sprijinul pentru comunitățile locale. În cele din urmă, planul provocator de decarbonizare pe care Grupul l-a structurat pentru a accelera producția către neutralitatea climatică și noul brand Chalibria, oțelul certificat neutru din punct de vedere al emisiilor de carbon lansat în 2022, merită menționate.

Cu peste 2.900 de angajați (inclusiv la fabrica din Târgoviște), 12 laminoare (două dintre ele la fabrica din Târgoviște) și 4 oțelării cu cuptoare electrice (dintre care cea de la Târgoviște este în curs de modernizare), Grupul deservește aproximativ 40 de țări din Europa și bazinul mediteraneeu.



“Succesul durabil, însemnând capacitatea de a crea valoare pe termen lung în beneficiul acționarilor și luând în considerare interesele tuturor părților interesate relevante pentru companie, împreună cu principiile proporționalității, transparenței și flexibilității, sunt elemente cheie ale obiectivelor Grupului.”



Combinatul din Târgoviște

Laminorul din Călărași

Producția de bare, oțel beton și oțeluri speciale pentru diferite aplicații, în special pentru sectorul construcțiilor și al oțelurilor structurale, construcțiilor navale, mașinilor terasiere și industriei auto. Aceasta este misiunea Grupului AFV Beltrame, companie siderurgică care lucrează zilnic pentru a se asigura că urmărirea dezvoltării afacerii merge mână în mână cu cea a oamenilor care lucrează în cadrul Grupului, prin îmbunătățirea continuă a relației virtuose dintre productivitatea durabilă, inovația socială și valoarea colectivă.



misiune

Grupul AFV Beltrame

Grupul AFV Beltrame este specializat în producția de bare și profile speciale pentru diferite aplicații: în special construcții, oțeluri structurale, construcții navale, utilaje terasiere și industria auto.



viziune

Grupul AFV Beltrame

Viziunea Grupului are în vedere urmărirea dezvoltării afacerii împreună cu dezvoltarea oamenilor, prin îmbunătățirea continuă a relației dintre productivitatea durabilă, inovația socială și valoarea colectivă comună.



valori

Grupul AFV Beltrame

Încă de la înființare, Grupul AFV Beltrame a fost inspirat de principiile care îl ghidează fiecare acțiune și disting modul în care operează; principii pe care Grupul se angajează să le promoveze părților interesate prin transparență, creștere reciprocă și valori și obiective comune.

DONALAM CĂLĂRAȘI

Grupul AFV Beltrame

2006

AFV Beltrame Group a achiziționat combinatul situat la Călărași (fosta platformă Siderca), la aproximativ 100 km de București, în apropiere de granița româno-bulgară. Având în vedere poziționarea sa geografică, dispune de conexiuni rutiere, feroviare și navale (Dunărea) foarte bune.

2009

A început producția, după investiții totale de peste 54 milioane euro în achiziția, modernizarea și retehnologizarea liniei de producție.

Proiectul din 2009, inițiat pentru a produce profile și șine de cale ferată de mari dimensiuni, a fost adaptat pentru producția de bare SBQ. Donalam și-a schimbat strategia de poziționare pe piață, devenind un furnizor flexibil și capabil să livreze comenzi personalizate.

GAMA DE PRODUSE LAMINATE

Prin procesul de laminare la cald, materialul semifabricat (blum) este transformat în bare rotunde de oțel, cu următoarele caracteristici principale:

- Bare de la 80 la 320 mm, cu progresie de 5 mm până la 170 mm și cu progresie de 10 mm de la 170 la 320 mm.
- Bare între 4 și 12 m cu lungime fixă prescrisă de clienți.

TIP DE PRODUSE Călărași

	TIP OȚEL	STANDARD OȚEL
Oțeluri pentru structuri generale	S235JR, S235J0, S235J2, S275JR, S275J0, S275J2, S355JR, S355J0, S355J2, E295, E335, E360	EN 10025
Călire și revenire oțeluri nealiat	C35, C40, C45, C55, C60, C22E, C22R, C35E, C35R, C40E, C40R, C45E, C45R, C50E, C50R, C55E, C55R, C60E, C60R	EN 10083-1/2 EN ISO 683-1
Călire și revenire oțeluri aliate	41Cr4, 41CrS4, 25CrMo4, 25CrMoS4, 34CrMo4, 34CrMoS 4, 42CrMo4, 42CrMoS4, 50CrMo4, 34CrNiMo6, 39NiCrMo3, 51CrV4	EN 10083-3 EN ISO 683-2
Oțeluri pentru cementare	C10E, C10R, C15E, C15R, 16MnCr5, 16MnCrS5, 20MnCr5, 20MnCrS5, 20NiCrMo2-2, 17NiCrMo6-4, 18CrNiMo7-6	EN 10083-4 EN ISO 683-3

Donalam are posibilitatea să creeze grade de oțel pe baza specificațiilor tehnice ale clienților.

TIP DE PRODUSE **Călărași**

	TIP OȚEL	STANDARD OȚEL
Oțeluri pentru recipiente sub presiune	P235GH, P250GH, P265GH, P295GH, P355GH, P275NH, P355NH, P460NH	EN 10273
Oțeluri pentru arcuri	56Si7, 51CrV4	EN 10089
Oțeluri pentru automate	11SMn30, 11SMn37	EN 10087
Oțeluri carbon și aliate	A105, LF2, 4130, 4140	ASTM A105, A350, ASTM A29
Oțeluri pentru niturare	31CrMoV9	EN 10085
Oțeluri pentru cromare	20MnVS6, 38MnVS6	EN 10267

Donalam are posibilitatea să creeze grade de oțel pe baza specificațiilor tehnice ale clienților.

GAMA DE PRODUSE **Călărași**

	DIMENSIUNI OȚEL	STANDARD OȚEL
Linie de produse • Bare de oțel rotunde laminate la cald (SBQ)	Ø80mm - Ø300mm	EN 10060
Tratamente termice • Călire și revenire (+QT) • Ferită/Perlită (+FP) • Recoacere subcritică (+A) • Tratat pentru intervalul de duritate (+TH) • Normalizat (+N)	Ø80mm - Ø300mm Ø80mm - Ø300mm Ø80mm - Ø300mm Ø80mm - Ø300mm Ø80mm - Ø300mm	
Decojit • Bare de oțel rotunde laminate la cald (SBQ)	Ø70mm - Ø195mm	EN 10060 / EN 10278 h11/h12
Lungimea barei • După laminare la cald • Tratate termic	4.000mm - 12.000mm 4.000mm - 12.000 (QT) / 4.000 - 7.500mm (N, FP, A, TH)	



DONALAM TÂRGOVIȘTE

Grupului AFV Beltrame

Începând cu anul 2022 Grupul AFV Beltrame a achiziționat activele fostului combinat Combinat de Oțeluri Speciale din Târgoviște, amplasat la 80 km de București, în apropierea multor altor centre industriale importante precum Brașov, Ploiești, Pitești, Craiova. Producția de bare de oțel a reînceput din iunie 2022, iar cea de oțeluri speciale în august 2022.

2022

Activele funcționale ale Companiei au fost cumparate de Grupul AFV Beltrame prin Donalam SRL - filiala din România a Grupului.

2002

Compania a fost prima dată privatizată.

1973

A început inițial producția la combinatul din Târgoviște.

2013

Compania a intrat în insolvență.

1989

A fost atinsă capacitatea maximă de producție - peste 813.000 tone de oțel. Unitatea a devenit un furnizor cheie pentru inginerie civilă, inginerie mecanică, sectorul echipamentelor de foraj petrolier sau minier și pentru industria rulmenților, atât pe piața românească, cât și pe cea europeană.

GAMA DE PRODUSE Târgoviște

	DIMENSIUNI OȚEL	STANDARD OȚEL
Linie de produse - Bare de oțel rotunde laminate la cald (SBQ) - Bare de oțel laminate la cald pătrate - Bare de oțel laminate la cald hexagonale - Bare plate și platbande laminate la cald	Ø20mm - Ø80mm 16mm - 80mm 16mm - 70mm 40x5mm - 130x25mm	EN 10060 EN 10059/EN10031 EN10061 EN 10058
Tratamente termice Călire și revenire (+QT)	Ø20mm - Ø80mm	
Decojit Bare de oțel rotunde laminate la cald (SBQ)	Ø18mm - Ø80mm	EN 10060 EN 10278 h11/h12
Lungimea barei - După laminare la cald - Tratat termic	4.000mm - 12.000mm 4.000mm - 6.000mm	

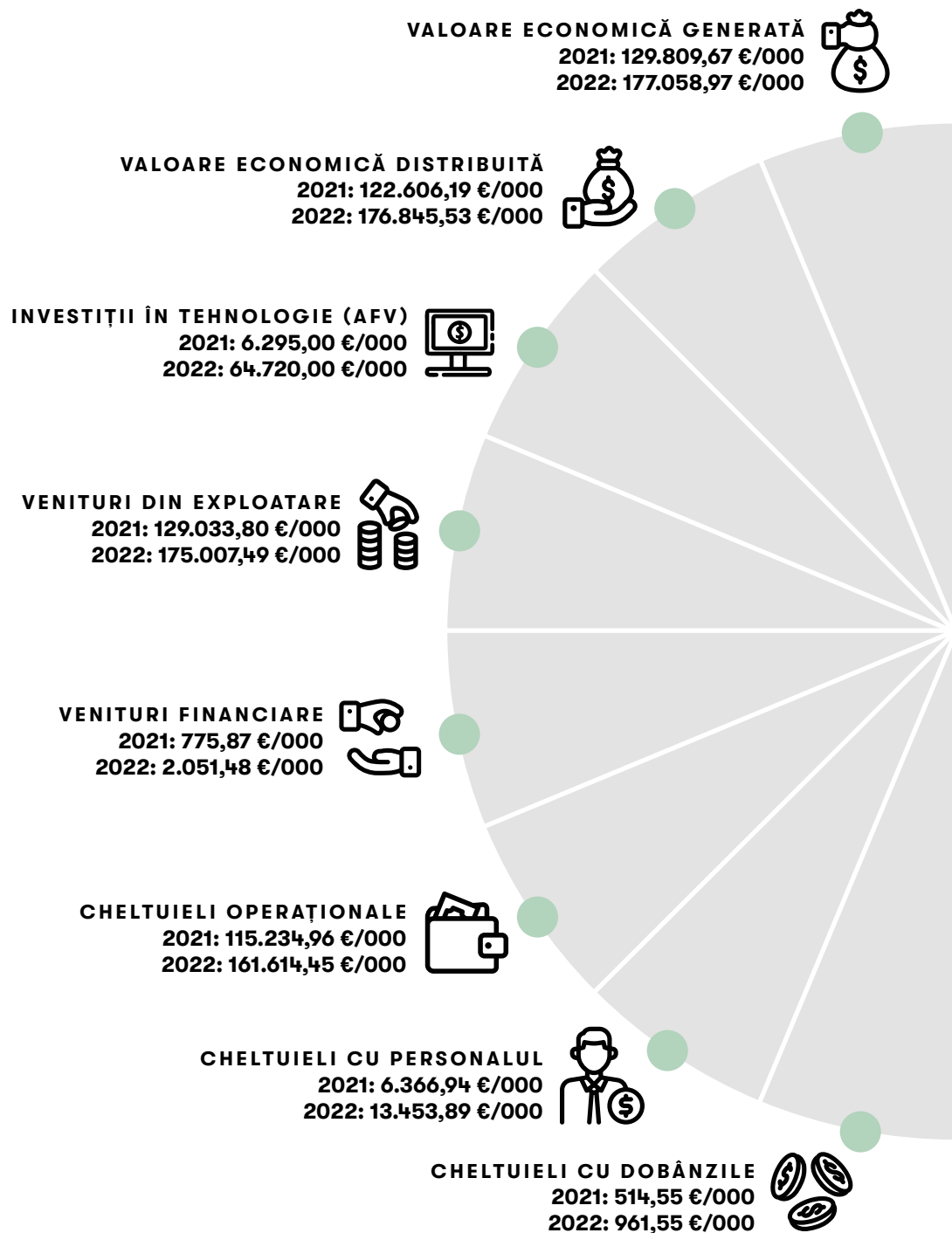
Grupul AFV Beltrame va construi o unitate de producție de oțel-beton și sârmă laminată (investiție brownfield) la Târgoviște. Prin această primă implementare la nivel european a noii generații de tehnologie specifică producției de oțel, alături de utilizarea energiei verzi, ne propunem să plasăm România în fruntea inovației în acest sector. Investiția va contribui la crearea a aproximativ 200 locuri noi de muncă directe, pe lângă cele 600 de locuri de muncă directe deja create la redeschiderea fabricii de la Târgoviște și 1.000 de locuri de muncă indirecte (dintre care cel puțin 800 în faza de construcție și circa 150 în faza de producție).



Amplasament Donalam Târgoviște, România

1.2 CREAREA DE VALOARE PENTRU PĂRȚILE INTERESATE

2022: Aspecte cheie privind activitatea Donalam SRL



Indiferent de dimensiunea sa și de contextul de producție în care operează, fiecare companie se află într-o rețea din ce în ce mai globalizată, asupra căreia are un impact și prin care este afectată. Iar resursele pe care le folosește, în special cele naturale, aparțin unui singur mediu pe care toată lumea trebuie să se străduiască să-l protejeze. Pentru a conduce afacerea în mod durabil, compania

trebuie să găsească soluții inovatoare care să îi permită să analizeze, să înțeleagă și să răspundă complexității contextului în care operează. În plus, trebuie să construiască o relație structurată și constantă cu părțile interesate. Numai astfel va putea să avanseze pe o traiectorie care combină creșterea economică, dezvoltarea socială și conservarea patrimoniului natural.

**ACTIVE NETE****2021: 24.969,40 €/000****2022: 91.091,67 €/000****PROFIT NET****2021: 788 €/000****2022: (7205) €/000****CIFRĂ DE AFACERI****2021: 118.305 €/000****2022: 151.964 €/000****NR. ANGAJAȚI****2021: 338 (Călărași)****2021: - (Târgoviște)****2022: 337 (Călărași)****2022: 610 (Târgoviște)****NR. LOCURI DE PRODUCȚIE ROMÂNIA****2021: 1****2022: 2****CERTIFICĂRI (QHSE)****ISO 9001: 2 - ISO 14001: 2****ISO 45001: 2****CSR****2021: 56.63 €/000****2022: 32.26 €/000****CHELTUIELI CU IMPOZITE, TAXE ȘI ALTELE****2021: 433.11 €/000****2022: 783.37 €/000**

Pentru a reuși atingerea acestui obiectiv, este esențial ca entitatea să adopte o abordare sistemică, incluzivă și transparentă și să își îmbunătățească capacitatea de a măsura deciziile de afaceri prin analizarea tuturor impacturilor (economice și de altă natură) pe care le produc, pe termen scurt, mediu și lung. Prin urmare, este esențial să se mențină un dialog constant și constructiv cu părțile interesate, axat pe ascultarea nevo-

ilor și cerințelor acestora, pe baza cărora să se pună bazele unei relații durabile de încredere, precum și de implicare activă. Părțile interesate reprezintă o gamă largă de interese diferite: stabilirea și menținerea unor relații stabile și de lungă durată, în conformitate cu principiile transparenței, echității, clarității și exhaustivității informațiilor, este esențială pentru crearea unei valori comune pe termen lung.

1.3 ORGANISME CORPORATIVE

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL DONALAM

Angelo Stimamiglio, Administrator și Președinte al Consiliului

Carlo Beltrame, Administrator și Director General

Eros Goi, Administrator neexecutiv

Consiliul de administrație este compus din trei membri, toți fiind bărbați și 33,33% aparțin grupei de vârstă 30-50 de ani, iar restul de 66,66% grupei de vârstă peste 50 de ani.



N. 3



N. 0



33%

30-50 DE ANI



67%

PESTE 50 DE ANI

1.4 STRUCTURA DONALAM SRL

Donalam SRL face parte din Grupul "AFV Beltrame", fiind deținută după cum urmează:



93,69%

AFV Acciaierie Beltrame S.p.A.
cu sediul în Vicenza, Italia

6,31%

FINEST SpA (Società Finanziaria di Promozione della Cooperazione Economica con i Paesi dell'Est Europeo), cu sediul în Pordenone, Italia

SOCIETATEA-MAMĂ A DONALAM

și a Grupului AFV Beltrame este

AFV Acciaierie Beltrame S.p.A.

cu sediul și fabrica în Vicenza (VI) și
fabrici în San Giovanni Valdarno (AR) și
San Didero (TO), Italia

**Donalam Siderprodukte A.G.**

cu sediul în Zurich, Elveția



Numirea directorilor și componența Consiliului de administrație în Donalam

După cum se prevede în Actul constitutiv, societatea are un consiliu de administrație format din trei membri/ administratori; aceștia pot fi executivi sau neexecutivi.

Administratorii sunt numiți de Adunarea Generală a Asociaților, care stabilește dacă aceștia sunt executivi sau neexecutivi precum și puterile individuale ale administratorilor executivi.

În conformitate cu prevederile Actului constitutiv, mandatul administratorilor este de patru ani. Actualul Consiliu de administrație este format în prezent din trei membri, al căror mandat a fost prelungit de Adunarea Generală a Asociaților Acționarilor din 13 aprilie 2023 pentru o nouă perioadă de patru ani (până la 18 aprilie 2027).

Evaluarea privind selecția membrilor Consiliului de administrație, atât membri executivi, cât și neexecutivi, este efectuată de Adunarea Generală a Asociaților ținând cont de opiniile acționarilor, independența și competențele profesionale, astfel încât să se acorde cea mai mare pondere posibilă pluralității și complementarității competențelor acestui organ de guvernanță corporativă.

Consiliul de administrație al Grupului AFV Beltrame

NUME	FUNCȚIA	ȚARĂ	GENUL
ANTONIO BELTRAME	Ceo-Chairman	Italia	M
ALAIN CRETEUR	Ceo-Executive Director	Belgia	M
PATRIZIA BELTRAME	Vice President	Italia	F
ANGIOLA BELTRAME	Vice President	Italia	F
RAFFAELE RUELLA	CFO-Executive Director, Head of Sustainability Projects	Italia	M
CARLO BELTRAME	Non-Executive Director	Italia	M
CARLO CARRARO	Non-Executive Director	Italia	M

Componența Consiliului de administrație arată prezența membrilor executivi și neexecutivi cu medii profesionale diferite, reprezentând atât acționari cât și profesioniști externi. Directorul General deține competențele delegate pentru conducerea societății. Pentru a preveni potențialele conflicte de interese, membrii Consiliului de administrație se abțin de la vot.

Concret, Consiliul de Administrație în domeniul Sustenabilității îndeplinește următoarele roluri:



APROBĂ ȘI MONITORIZEAZĂ PROGRESUL STRATEGIEI DE SUSTENABILITATE



APROBĂ LISTA DE SUBIECTE MATERIALE ȘI RAPORTUL DE SUSTENABILITATE

NOTĂ:

Nu au fost raportate probleme critice Consiliului de administrație în cursul anului 2022.

Având în vedere contextul dinamic în care operează societatea și Grupul din care face parte, orice activități de formare legate de aspectele de sustenabilitate pentru membrii Consiliului de administrație sunt organizate la nivelul Grupului pe baza nevoilor specifice, astfel încât aceștia să fie informați periodic cu privire la aspectele de sustenabilitate și criteriile ESG, în conformitate cu evoluțiile de reglementare și cele mai bune practici.

Conflicte de interes

Conflictele de interes sunt gestionate în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 31/1990 privind societățile, precum și cu politicile adoptate la nivelul Grupului AFV Beltrame. În cazul deciziilor privind tranzacțiile în care unul dintre membrii Consiliului de administrație are un interes personal, Consiliul de administrație trebuie să justifice în mod corespunzător motivele și oportunitatea. Prevederile legale sunt în concordanță cu principiul general al transparenței și cu valorile fundamentale ale Grupului.

Politici de remunerare

Remunerația Consiliului de Administrație este stabilită de Adunarea Asociaților.

1.5 ETICĂ, INTEGRITATE ÎN AFACERI ȘI CONFORMITATE

Grupul AFV Beltrame a identificat în 2022 o platformă specifică pentru procesul său de avertizare în interes public, care va deveni pe deplin operațional în cursul anului 2023, odată ce procedura relevantă pentru utilizarea sa va fi finalizată și aprobată.

Companiile Grupului AFV Beltrame au adoptat un Cod de etică la nivel de Grup care stabilește principiile fundamentale care inspiră activitățile Grupului. Codul etic poate fi descărcat din secțiunea de secțiunea de downloads a site-ului: www.gruppobeltrame.com.

Modelul organizațional al societății-mamă

Pentru a asigura cele mai bune condiții de corectitudine, transparență și legalitate în exercitarea propriilor funcții corporative, la data de 15 decembrie 2008, Consiliul de Administrație al AFV Acciaierie Beltrame S.p.A. a adoptat Modelul de Organizare, Management și Control în conformitate cu Decretul Legislativ italian 231/2001, care reglementează responsabilitatea administrativă a companiei pentru acte ilegale comise de către managerii de top, angajați sau contractori în interesul sau în beneficiul companiei. O parte integrantă a Modelului Organizatoric este Codul Etic, aprobat simultan cu Modelul, care conține principiile și regulile de comportament care ghidează activitatea Grupului AFV Beltrame. Deoarece Codul Etic se referă la principii de comportament (inclusiv legalitatea, integritatea și transparența) care sunt adecvate și pentru prevenirea comportamentelor ilegale în conformitate cu Decretul Legislativ italian 231/2001, acest document dobândește relevanță în scopul Modelului de Organizare, Management și Control și, astfel, este complementar acestuia.



Scopul Modelului este construcția unui sistem structurat și organic de proceduri și activități de control, astfel încât să permită, prin monitorizarea zonelor de activitate cu risc, intervenția promptă pentru a preveni sau contracara săvârșirea tipurilor de infracțiuni prevăzute de Decretul Legislativ italian 231/2001.

De-a lungul anilor, Modelul de Organizare, Management și Control a fost revizuit în vederea includerii noilor infracțiuni luate în considerare de legiuitori ca cerințe pentru punerea în aplicare a Decretului Legislativ

italian 231/2001. Ultima actualizare a fost realizată la data de 02.02.2023. Nu au fost raportate încălcări ale Modelului 231 în 2022. Rapoartele pot fi trimise fie prin intermediul unei cutii de e-mail speciale, fie prin poștă fizică în formă anonimă.

În cele din urmă, compania a numit Comitetul de Supraveghere pentru a monitoriza funcționarea și conformitatea Modelului Organizatoric. Comitetul de Supraveghere este investit cu puteri autonome de inițiativă și control și raportează direct către Consiliul de Administrație.

**Codul de etică**

Comaniile Grupului AFV Beltrame au considerat esențială adoptarea unui Cod de Etică care să definească în mod clar și transparent setul de valori prin care Grupul este inspirat în realizarea obiectivelor sale de afaceri și a cărui respectare este esențială pentru buna funcționare a tuturor activităților, precum și pentru fiabilitatea acestuia, reputația și imaginea, care sunt aspecte fundamentale pentru dezvoltarea actuală și viitoare a tuturor companiilor Grupului. Codul de etică conține principiile și regulile de conduită care ghidează și inspiră activitățile Grupului AFV Beltrame, inclusiv legalitatea, corectitudinea și transparența, și exprimă angajamentele și responsabilitățile pe care directorii, lucrătorii și colaboratorii tuturor companiilor Grupului sunt obligați atunci când desfășoară activități care vizează atingerea obiectivelor companiei.

**"Codul etic conține principiile
și regulile de conduită care ghidează
activitățile grupului AFV Beltrame"**

Conformitate

În ceea ce privește respectarea legilor și reglementărilor, în 2022 au existat două cazuri care au necesitat atenționări în ceea ce privește conformitatea, care au fost soluționate fără sancțiuni.

Nu au fost înregistrate sancțiuni semnificative pentru nerespectarea legilor și reglementărilor în 2022 în Donalam SRL.

1.6 POLITICA ANTICORUPȚIE

În cursul anului 2022 nu au fost înregistrate incidente de corupție, comportament anticoncurențial, antitrust sau practici monopoliste.

Politica anticorupție

Scopul politicii este de a stabili principii de conduită pentru a evita și a preveni practicile corupte și de a oferi orientări pentru respectarea dispozițiilor actuale privind combaterea corupției. Această politică se aplică AFV Acciaierie Beltrame S.p.A. și filialelor sale, inclusiv Donalam SRL Romania.

Destinatarii și domeniul de aplicare

Această politică se adresează angajaților, directorilor, clienților, furnizorilor, partenerilor financiari și tuturor subiecților care fac afaceri cu Grupul.

Aproape

toate statele au legi care interzic mita în administrația lor publică, la fel cum multe state (inclusiv Italia, Franța și Elveția) au adoptat legislație care interzice mita între persoane private. Definițiile prevăzute de legislația italiană au fost luate în considerare în principal la elaborarea politicii, deoarece acestea sunt în mod substanțial în concordanță cu cele ale altor state.

Referințe externe:

- *Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției (Convenția Merida);*
- *Convenția OCDE privind combaterea mitei;*
- *Codul penal și civil în vigoare în fiecare țară în care își au sediul companiile Grupului;*
- *Legislația de referință specifică a țărilor individuale în care își au sediul companiile din grup sau în care se desfășoară activitățile care ar putea fi expuse riscului.*

Referințe interne:

- *Codul de etică;*
- *Modelul și protocoalele de organizare.*

Principii directe

Valoarea integrității face parte din cultura AFV Beltrame Group, care nu tolerează corupția publică sau privată. Grupul interzice orice practică de natură coruptă și se angajează să asigure un comportament corporativ inspirat de principiile transparenței, onestității și integrității și să respecte legile și reglementările în vigoare în țările în care operează.

Codul de etică și modelul de organizare adoptat, împreună cu protocoalele relevante, constituie reglementări de referință pentru prevenirea comiterii de practici corupte. Această politică se încadrează într-un astfel de context ca un instrument suplimentar și de sinteză al liniilor directoare care se aplică tuturor proceselor corporative care pot fi expuse riscului de comportament corupt.

Principiu general

În conformitate cu Codul său de etică și modelul de organizare, Grupul interzice corupția sub orice formă și îndreptată către oricine, fără excepție.

În consecință, sunt interzise toate formele de luare de mită împotriva oricui, fie ele publice sau private, directe sau indirecte, active (văzute din punctul de vedere al mituitorului) și pasive (văzute din punctul de vedere al mituitorului).

Corupția vis-à-vis de administrația publică

Corupția față de administrația publică apare atunci când un funcționar public primește bani sau alte beneficii pentru sine sau pentru un terț sau acceptă promisiunea de bani sau alte beneficii fie pentru a îndeplini un act al funcției sale (corupție directă), fie pentru a omite sau întârzia îndeplinirea unui act al funcției sale sau chiar pentru a îndeplini un act contrar funcției sale (corupție indirectă). Nu numai comportamentul funcționarului public care primește banii sau alte beneficii sau acceptă promisiunea acestora este pedepsit, ci și cel al persoanei care dă banii sau alte beneficii sau le promite.

Corupția între indivizi

Corupția între entități private are loc atunci când directorii, directorii generali, cei responsabili de întocmirea documentelor contabile ale unei companii, auditorii sau lichidatorii unei companii (sau persoanele supuse direcției sau supravegherii lor) primesc pentru ei înșiși sau pentru o terță parte bani sau alte beneficii sau acceptă promisiunea de bani sau alte beneficii fie pentru a îndeplini sau a omite acte care încalcă obligațiile specifice funcției lor sau obligațiile de loialitate, provocând prejudicii companiei.

Prin urmare, este interzis să se ofere, să se ofere sau să se promită, direct sau prin intermediul unei terțe părți, bani sau alte beneficii uneia dintre persoanele menționate mai sus (corupție activă).

De asemenea, este interzis să se primească sau să se accepte să se primească, pentru sine sau pentru terțe părți, bani sau alte beneficii pentru a îndeplini sau a omite acte care încalcă îndatoririle sau obligațiile de loialitate, provocând prejudicii companiei (corupție pasivă).

Principii specifice

Fie că este activă sau pasivă, corupția în raport cu Administrația Publică sau între entități private, așa cum a fost menționată în definițiile din secțiunea anterioară, constă în mod generic în:

- oferirea sau promisiunea de a oferi, primirea sau acordul de a primi bani;
- oferirea sau promisiunea de a oferi, primirea sau acordul de a primi alte beneficii.



**ACHIZIȚIONAREA DE
BUNURI ȘI SERVICII**



**CONSULTANȚĂ ȘI
ATRIBUȚII PROFESIONALE**



**MANAGEMENTUL
RESURSELOR UMANE**



**RAMBURSAREA
CHELTUIELILOR**



**RELATII CU ORGANELE
PUBLICE ȘI AUTORITĂȚILE
DE SUPRAVEGHERE**



**FLUXURI MONETARE
ȘI FINANCIARE**



**DONAȚII,
SPONSORIZĂRI,
CADOURI**



**MANAGEMENTUL
VÂNZĂRILOR**

Punere în aplicare și monitorizare

Pentru a asigura implementarea acestei politici, departamentul de audit intern al Grupului efectuează audituri specifice pentru a monitoriza respectarea principiilor stabilite. Orice persoană care consideră că a avut loc o încălcare o poate raporta prin e-mail sau prin poștă obișnuită adresată departamentului de audit intern al companiei.

Politica antitrust

În conformitate cu valorile Codului său de etică, Grupul AFV Beltrame se angajează să opereze pe piață în moduri care respectă legile și reglementările care protejează libera concurență, nu numai în relațiile cu concurenții, ci și în relațiile cu clienții, furnizorii și alte terțe părți. Grupul AFV Beltrame consideră că o piață deschisă, cu concurență liberă, constituie o valoare pentru consumatori și întreprinderi. Prin urmare, Grupul se angajează să protejeze și să respecte principiile protecției concurenței și să funcționeze independent de concurenții săi, utilizând propriile merite antreprenoriale. În acest sens, a fost adoptată o politică antitrust care oferă angajaților informații privind mediul de reglementare, precum și regulile de conduită care trebuie respectate.

Structura organizatorică pentru sustenabilitate

Grupul AFV Beltrame este conștient de faptul că gestionarea impactului asupra economiei, mediului și oamenilor trebuie integrată în strategia și operațiunile sale; din acest motiv, deși în afara unui sistem reglementat de guvernare corporativă, Grupul s-a echipat cu o structură organizațională dedicată sustenabilității, pentru a defini orientări strategice la nivel central și pentru a coordona toate activitățile proiectului legate de problemele de sustenabilitate la nivel local, monitorizând constant impactul.

De fapt, CFO-ul și directorul executiv al Grupului dețin, de asemenea, rolul de șef al proiectului de sustenabilitate, creând efectiv o legătură continuă între corpul administrativ și structura operațională și organizațională legată de problemele de sustenabilitate. Consiliul de Administrație este organismul responsabil pentru definirea, actualizarea și aprobarea declarației de scop, misiune și viziune a companiei, precum și a strategiei integrate de sustenabilitate și a obiectivelor conexe, propuse pe baza temelor identificate ca materiale care reies din analiza efectuată cu părțile interesate relevante.

Rolul directorului executiv în calitate de șef al proiectelor de sustenabilitate asigură astfel controlul deplin al proceselor în ceea ce privește dimensiunile durabilității și criteriile ESG.

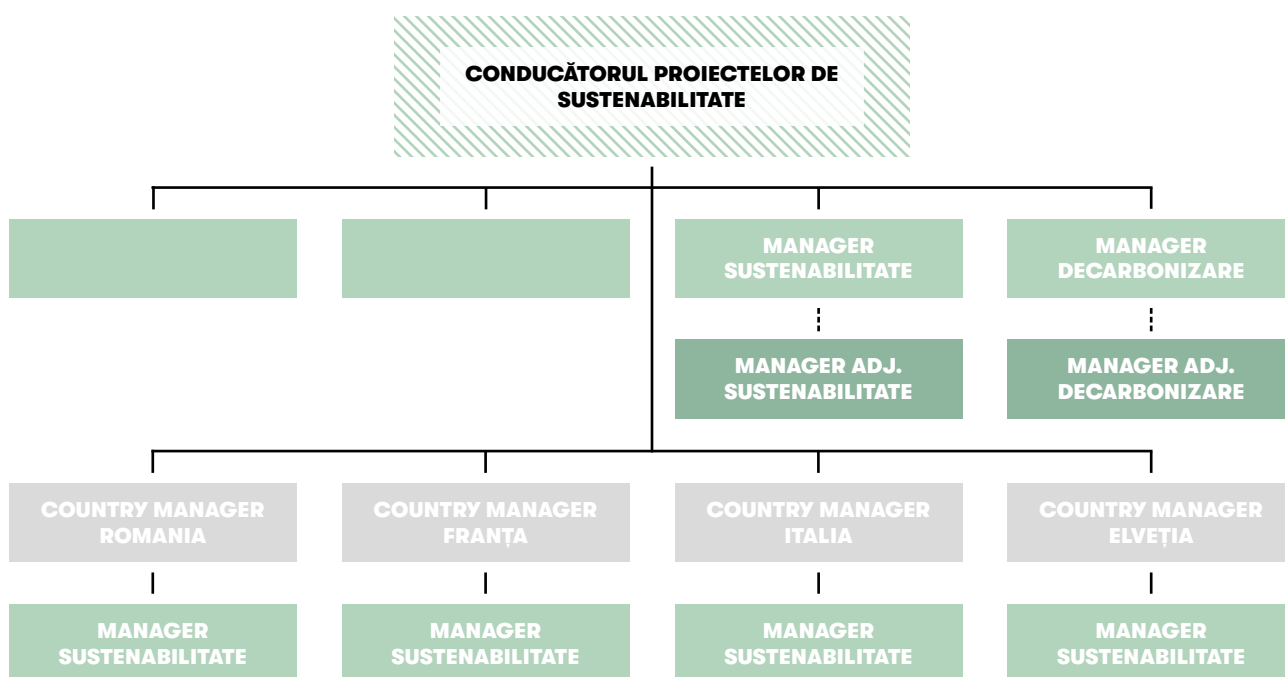
Structura organizatorică referitoare la sustenabilitate și o descriere a principalelor roluri pot fi găsite mai jos:

1. SUSTENABILITATE PENTRU BELTRAME

Beltrame a definit o structură organizatorică pentru coordonarea și alinierea tuturor activităților și proiectelor din domeniile sustenabilității la nivel de grup și pentru fiecare sediu în parte

Sustenabilitatea în Grupul AFV Beltrame

SUSTENABILITATE - STRUCTURA ORGANIZATORICĂ



DEFINIȚIA STRATEGIEI COMPANIEI

MEDIU

Emisii GHG, managementul deșeurilor, eficiența energetică precum și riscurile companiilor - factorilor de decizie și reacția societății la schimbările climatice.

SOCIAL

Poziționarea companiilor în comunitățile locale, drepturile omului, standardele de muncă, precum și problemele de sănătate și siguranță la locul de muncă în cadrul supply chain.

GUVERNANȚĂ

Luarea deciziilor, conflictele de interese, transparența precum și principiile care definesc drepturile și responsabilitățile părților interesate ale companiilor.

Șeful proiectelor de sustenabilitate:

În calitate de membru executiv al Consiliului de administrație, șeful conduce implementarea strategiei de sustenabilitate în cooperare cu departamentele corporative cheie și raportează Consiliului de administrație cu privire la progresele înregistrate. De asemenea, șeful participă activ la definirea analizei pragului de semnificație.

Managerul de sustenabilitate al grupului

coordonează activitățile grupului legate de strategia de sustenabilitate, transpunând obiectivele definite de Comitetul Director de Sustenabilitate al Grupului în acțiuni și proiecte concrete.

Manager de decarbonizare la nivel de grup

În legătură cu strategia de decarbonizare din cadrul organizației de sustenabilitate, managerul definește strategia, obiectivele și acțiunile concrete.

Prezenți

în toate țările, aceștia coordonează Comitetele Naționale de Sustenabilitate. Acestea colectează date și compilează tablouri de bord și KPI-uri, validează proiectele din perspectiva sustenabilității și monitorizează progresul acestora.

În cele din urmă, grupul a decis să aibă comitete specifice, atât la nivel central, cât și la nivel național, cu următoarele sarcini:

Comitetul director pentru sustenabilitate al grupului

Comitetul strategic responsabil pentru dezvoltarea strategiei de sustenabilitate corporativă, definirea și sprijinirea proiectelor și activităților de îmbunătățire și definirea domeniilor prioritare. Printre membrii acestei comisii se numără:

- CFO & Head of Corporate Services Managing Director (Conducătorul proiectelor de sustenabilitate);
- Director Resurse Umane;
- Manager de țară Franța
- Manager de țară Elveția;
- Manager de țară România;
- COO Italia;
- Manager de sustenabilitate la nivel de grup;
- Manager de decarbonizare la nivel de grup;
- Manager de îmbunătățire continuă a grupului.

Comitetul de Sustenabilitate

al Țării este prezent în toate țările, este un comitet operațional condus de Managerul de Sustenabilitate din țara respectivă (Country Sustainability Manager) cu suportul și sponsorizarea Managerului de țară (Country Manager).

Principalele sarcini:

- să se asigure că strategia de sustenabilitate este încorporată în procesele și practicile operaționale;
- Evaluati progresul KPI-urilor
- Verificați progresul proiectelor;
- Scout pentru idei și proiecte noi;
- Supraveghează cercetarea și cererile de granturi și fonduri.

Această structură permite Grupului să monitorizeze continuu progresul strategiei sale de sustenabilitate și atât impactul său pozitiv, cât și cel negativ prin intermediul KPI-urilor definite implementării.

Abordarea managementului de impact este de jos în sus, managerii de sustenabilitate de țară monitorizând KPI-urile la nivel de țară individuală, informând Comitetul de sustenabilitate al țării, care, la rândul său, raportează informații la nivel de grup prin intermediul managerului de sustenabilitate al grupului și / sau al managerului de decarbonizare a grupului. Aceste informații sunt raportate în cele din urmă Comitetului director pentru sustenabilitate în cadrul unor reuniuni periodice, care este responsabil în ultimă instanță pentru comunicarea cu cel mai înalt organism de guvernare corporativă.

În cele din urmă, Grupul se angajează să implementeze un sistem de control al riscurilor cu referire la aspectele legate de durabilitate, în conformitate cu tendințele internaționale și cu cerințele de reglementare în creștere în domeniul dezvoltării.



Amplasament Donalâm Târgoviște, România

SUSTENABILITATE

02



SUSTENABILITATE

**Sustenabilitate pentru Grupul AFV Beltrame
si sustenabilitate pentru Donalam**

2.1 ABORDAREA SUSTENABILITĂȚII

Ce este SUSTENABILITATEA pentru Grupul AFV Beltrame?

Grupul AFV Beltrame și-a înființat afacerea în conformitate cu principiile sustenabilității, adoptând o abordare asemănătoare așa-numitului model **"triple bottom line" (TBL)**, care pune un accent similar pe limitarea impactului său asupra mediului, ajutând oamenii să se dezvolte și creând valoare pentru părțile interesate.

Pentru a integra pe deplin aceste aspecte de sustenabilitate în activitățile sale strategice de luare a deciziilor și operaționale, Grupul a stabilit o structură dedicată care a dezvoltat o cale virtuoasă bazată pe identificarea a cinci piloni asupra cărora să se concentreze atenția și să dezvolte proiecte de optimizare a performanței, aplicând indicatori clari și obiective transparente și ambițioase.

Acești piloni includ:

- reducerea consumului de energie electrică și gaze naturale și utilizarea energiei din surse regenerabile sau nefosile;
- reducerea amprente de carbon a organizației (domeniile 1 și 2);
- reducerea consumului de apă industrială;
- gestionarea optimă a deșeurilor, favorizând valorificarea acestora;
- scăderea indicelui de prejudiciu legat de evenimentele cu zile pierdute.

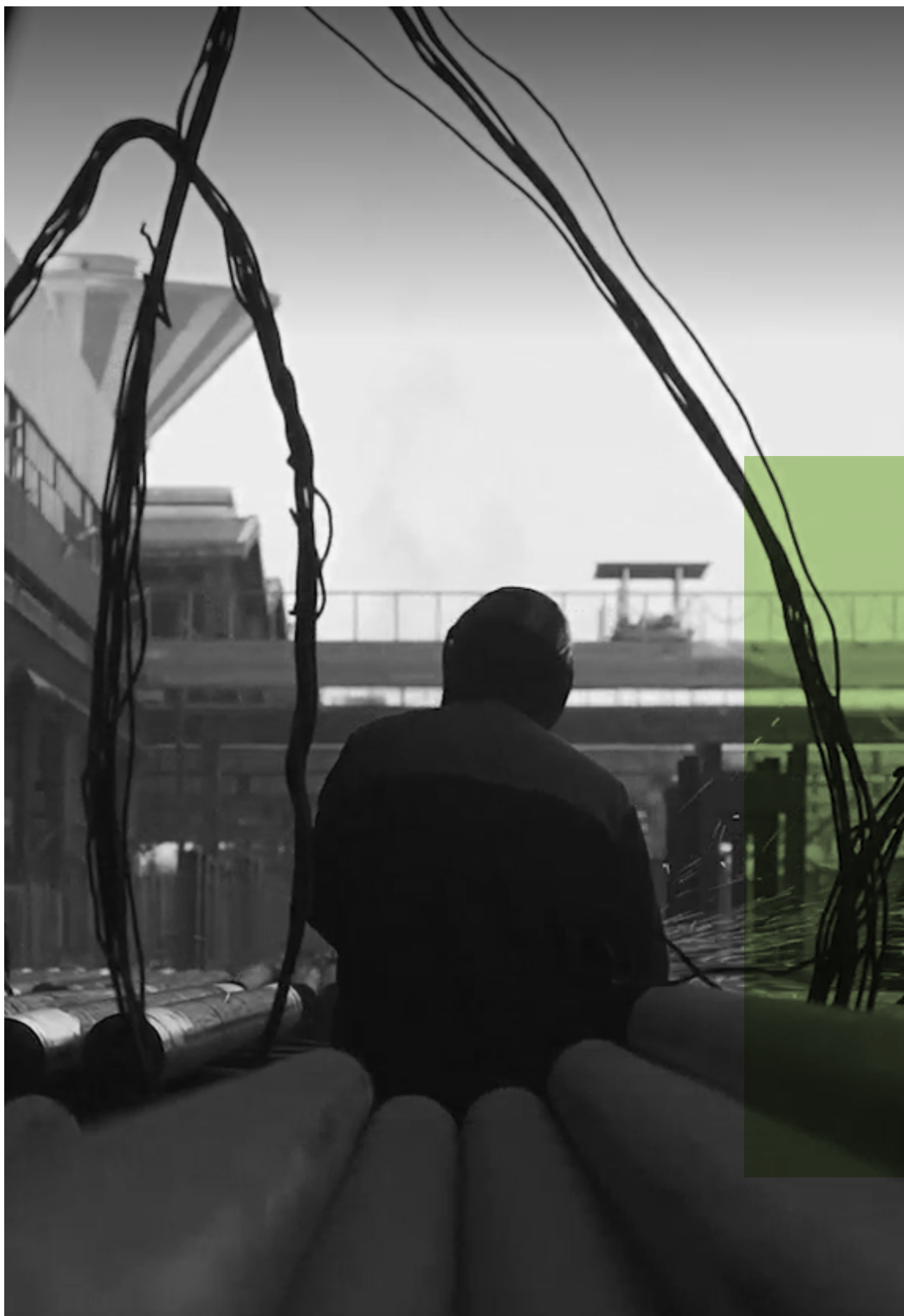
Indicatorii sunt monitorizați lunar la toate unitățile de producție ale Grupului și sunt agregați într-un tablou de bord care permite gestionarea dinamică a activităților și proiectelor care afectează parametrii de interes. Acest tablou de bord este explicat și discutat în cadrul reuniunilor de management și al comitetelor operaționale.

Giovan Battista Landra
Group EHS and Sustainability Director

Această abordare crește gradul de conștientizare a managementului cu privire la eforturile Grupului și asigură implicarea deplină atât a personalităților superioare, cât și a celor operaționale în vederea atingerii obiectivului comun de dezvoltare durabilă.

Amplasament Donalam Călărași, România







2.2 ANALIZĂ STRATEGICĂ ȘI ACȚIUNE

Sustenabilitatea se află din ce în ce mai mult în centrul modului de a face afaceri al Grupului AFV Beltrame, cu scopul de a conduce Grupul și de a aduce cea mai mare contribuție la dezvoltarea durabilă. De fapt, AFV Beltrame Group s-a angajat într-un proces de integrare a problemelor de sustenabilitate și a principiilor ESG de-a lungul lanțului valoric, angajându-se să le integreze în activitățile sale.

În acest scop, adoptă indicatori clari și măsurabili (KPI) prin definirea unor obiective specifice pe care toate departamentele companiei sunt invitate să le atingă. Acesta definește, de asemenea, orientările care permit crearea unui proces sistemic integrat. Grupul AFV Beltrame și-a stabilit propria politică de sustenabilitate pentru a promova această integrare, dezvoltând-o în jurul a două puncte cheie: durabilitatea proceselor de producție și consolidarea relațiilor cu părțile interesate interne și externe.

2.3 MATERIALITATE

Standardele GRI impun ca Declarația nefinanciară să conțină informații despre subiecte materiale, adică impactul actual și potențial, pozitiv și negativ, economic, de mediu și social (inclusiv asupra drepturilor omului). Principiul pragului de semnificație este de a oferi părților interesate informații complete și coerente pentru a evalua performanța societăților. Abordarea utilizată de AFV Beltrame Group a implicat, prin urmare, utilizarea diferitelor discipline, surse și metodologii.

În acest scop, Grupul AFV Beltrame a efectuat o analiză cuprinzătoare și complexă a materialității în 2022, implicând părțile interesate interne și externe, integrând diferite metodologii, principii și orientări internaționale și industriale, ceea ce a permis actualizarea listei subiectelor materiale. Acest proces a inclus participarea activă atât a Comitetului Director pentru Sustenabilitate, cât și a șefilor principalelor departamente la nivel de Grup și de țară.

Subiectele materiale sunt, prin urmare, un element cheie al strategiei integrate a Grupului, care și-a asumat să identifice elementele care pot influența performanța sa pe termen lung din perspectiva ESG. Subiectele materiale acoperite de raportarea de sustenabilitate sunt:

- sănătatea, siguranța și bunăstarea, inclusiv drepturile omului;
- decarbonizarea și schimbările climatice;
- gestionarea energiei;
- managementul mediului: apă, aer, deșeuri;
- performanța economică;
- protecția și dezvoltarea capitalului uman;
- etica în afaceri;
- riscul politic și de reglementare;
- impactul și dezvoltarea comunității.

Contacte:

DI Landra Giovan Battista, Group EHS & Sustainability Director

gb.landra@beltrame-group.com

Dna Gabriela Mirela Bagaianu, Manager Sustenabilitate al Donalam Romania:

m.bagaianu@beltrame-group.com

2.4 OBIECTIVE

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Agendei 2030 a Organizației Națiunilor Unite reprezintă o agendă de acțiuni pentru oameni, planetă și prosperitate, iar cele 169 de ținte care alcătuiesc cele 17 obiective sunt globale în domeniul de aplicare, privesc și implică atât țări, cât și componente ale societăților, întreprinderi publice și private.

Grupul AFV Beltrame se angajează să contribuie la realizarea obiectivelor Agendei 2030 relevante pentru activitatea sa, iar pe parcursul anului a finalizat un studiu aprofundat al propriei realități de producție și al contextului în care operează pentru a defini în continuare acțiuni de implicare pe termen scurt și mediu / lung în legătură cu ODD-urile.

Procesul prin care Grupul a făcut ODD "materiale" a necesitat o analiză pe termen lung, precum și luarea în considerare a întregului lanț valoric. Rezultatul analizei a creat o prioritarizare specifică a obiectivelor și o listă a celor pe ter-

men mediu și lung (ceea ce necesită colaborarea nu numai a partenerilor din lanțul valoric, ci și dincolo de acesta). Rezultatul este că, pe termen scurt, Grupul AFV Beltrame este capabil să contribuie la următoarele obiective ale Agendei 2030:

- Energie curată și la prețuri accesibile
- Munca decentă și creșterea economică
- Industrie, inovare și infrastructură
- Politici climatice
- Pace, justiție și instituții puternice

În plus, compania se va strădui, de asemenea, să contribuie la următoarele obiective pe termen mediu și lung:

- Egalitate de gen
- Reducerea inegalităților
- Viața subacvatică
- Viața pe uscat
- Parteneriate pentru realizarea ODD-urilor

Grupul AFV Beltrame a stabilit pentru toate entitățile sale angajamente angajamente pentru fiecare obiectiv al Agendei 2030 pot fi descrise după cum urmează:

ODD:

contribuție imediată

- Eficiența energetică.
- Consumul și producția de energie din surse regenerabile.
- Sănătatea și securitatea lucrătorilor.
- Respectarea drepturilor omului.
- Management etic și transparent.
- Calitatea și siguranța produselor.
- Incluziune și merit.
- Managementul diversității.
- Sprijinirea și instruirea lucrătorilor locali.
- Inovarea digitală.

ODD:

contribuție pe termen mediu și lung (ambiițe)

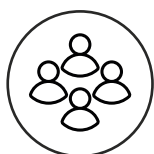
- Economia circulară.
- Reducerea emisiilor directe și indirecte.
- Utilizarea responsabilă a resurselor.
- Includerea evaluării riscurilor.
- Guvernare puternică și autoritară.
- Etica în afaceri.
- Transparență.
- Sisteme de control și prevenire.
- Politici de egalitate.
- Incluziunea.
- Instruirea lanțului de aprovizionare.
- Controlul asupra lanțului valoric.
- Anticorupție.
- Respectarea drepturilor omului
- Gestionarea responsabilă a apei.
- Sprijinirea biodiversității.
- Reducerea impactului.
- Sprijinirea diversității biologice.
- Sisteme de management de mediu.
- Abordare multipartită.
- Inovare colaborativă.
- Alinierea strategică la ODD.
- Implicarea comunității locale.

În conformitate cu principiile Pactului Global al ONU, Grupul AFV Beltrame recunoaște importanța a trei elemente fundamentale pentru implementarea eficientă a ODD-urilor:



LEADERSHIP

Inovarea modelului de afaceri, integrarea sustenabilității în activitățile de bază.



COLABORARE

Recunoașterea rolului-cheie al părților interesate în coinvestirea în proiecte inovatoare, reducerea resurselor, partajarea riscurilor și găsirea de soluții scalabile;



TRANSPARENȚĂ

Consolidarea încrederii și a relațiilor cu părțile interesate.

2.5 IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE ȘI STRATEGIA

Grupul AFV Beltrame din care face parte și Donalam a fost întotdeauna puternic orientat spre implicarea părților interesate și consideră că schimbul de informații, ascultarea nevoilor și așteptărilor acestora și satisfacerea intereselor lor reciproce într-o perspectivă de colaborare și bilaterală sunt factori condiționați pentru strategia de afaceri, care poate atrage un avantaj competitiv din această cale.

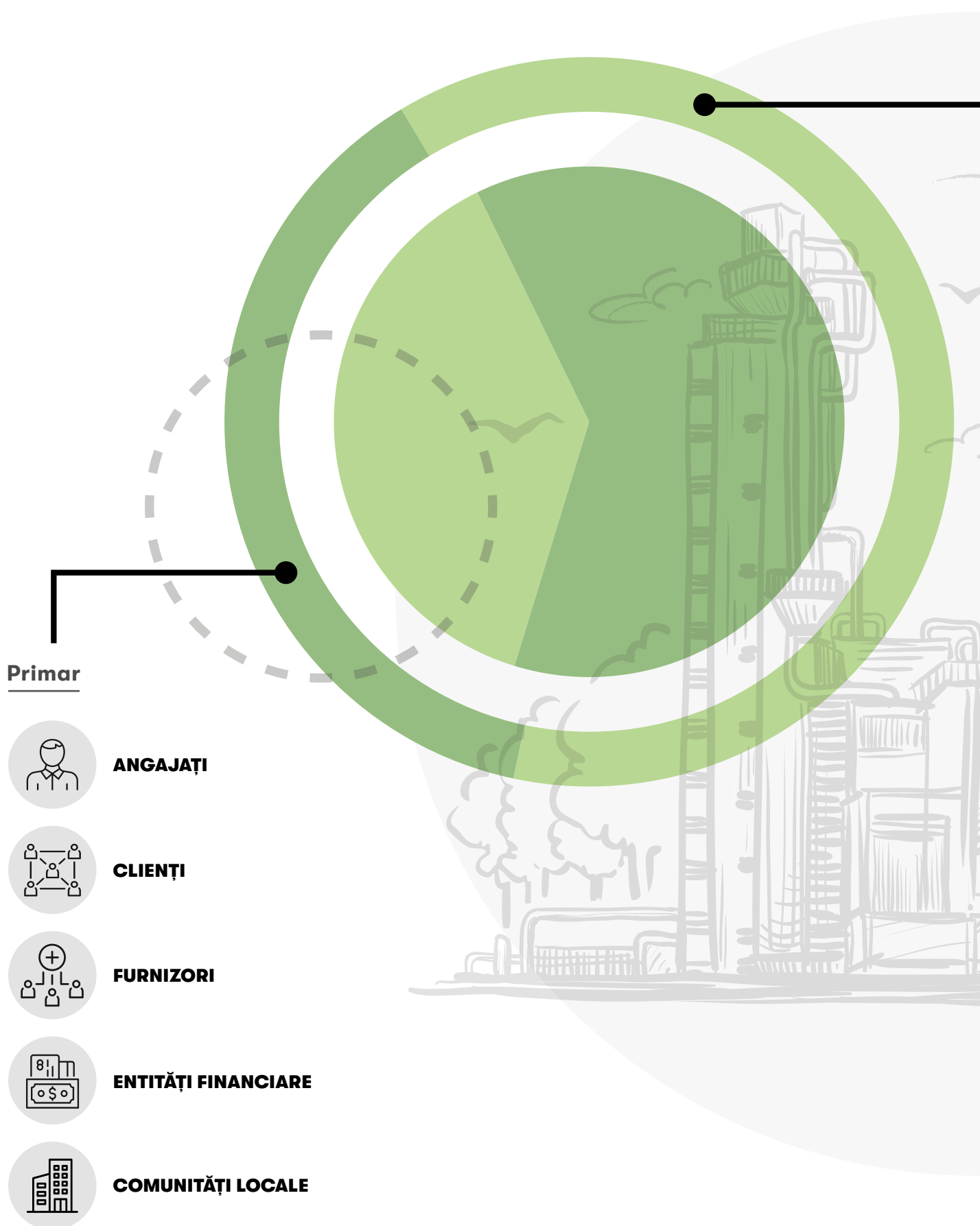
Transparența este, de asemenea, condiția morală prealabilă pentru relația pe care Grupul o are cu fiecare parte interesată și este strâns legată de sustenabilitate: acesta este motivul pentru care Grupul s-a angajat pe o cale de a cartografia dinamic părțile interesate, interesele acestora, posibilele domenii de colaborare și subiectele materiale.

Prin urmare, în 2022, s-a decis să se pornească pe calea îmbunătățirii relațiilor cu părțile interesate pentru a putea defini, în viitorul apropiat, o strategie de implicare specifică și mai extinsă pentru diferitele categorii, cu obiective și

indicatori de performanță clari. Această abordare va oferi o mai bună înțelegere a intereselor tuturor părților interesate (primare și secundare) și va identifica interconexiunile acestora. În plus, având în vedere sectorul industrial în care operează Grupul, cerințele de reglementare în creștere și procesul de decarbonizare care interconectează puternic interesele părților interesate, o nouă abordare este esențială pentru succesul proiectelor pe termen lung, tipice sectorului siderurgic, și pentru a putea colabora la obiectivele europene de neutralitate climatică.

Studiul de materialitate a inclus toate entitățile din grup și a evidențiat, de asemenea, interconexiunile dintre diferitele categorii de părți interesate, subliniind modul în care obiectivele de dezvoltare durabilă ale Grupului și cele ale Agendei 2030 fac parte integrantă din strategiile de succes pe termen lung.

Principalele categorii de părți interesate(stakeholderi) identificate și pe care se desfășoară procesul de analiză și definire a strategiilor de implicare sunt:



Secundar

CONCURENȚI



UNIVERSITĂȚI



MEDIA



ASOCIAȚII ȘI ONG-URI



SINDICATE ȘI ALTELE SIMILARE



**ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
ȘI ORGANISME PUBLICE**



Prin urmare, Grupul își propune să identifice subcategoriile relevante și să pună în aplicare în continuare analiza intereselor și nevoilor acestora în vederea îmbunătățirii relațiilor și implicării părților interesate.



2.6 ANALIZA PRAGULUI DE SEMNIFICAȚIE

Grupul a efectuat o analiză cuprinzătoare și complexă a materialității prin intermediul unui consultant extern, implicând părțile interesate interne și externe în timpul raportării, integrând diferite metodologii, principii și linii directoare în conformitate cu tendințele internaționale și ale industriei.

Acest lucru a permis Grupului să actualizeze pentru toate entitățile sale lista subiectelor materiale, identificând toate problemele care pot sau ar putea reprezenta efecte pozitive și negative, actuale și potențiale asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv impactul asupra drepturilor omului¹.

Studiul a subliniat interconectarea fundamentală dintre părțile interesate și subiectele semnificative, deoarece principiul pragului de semnificație este de a oferi părților interesate informații cuprinzătoare și coerente pentru a evalua performanța societăților.

Prin urmare, abordarea adoptată a implicat utilizarea unor discipline, surse și metodologii diferite. Subiectele materiale reprezintă un element cheie al strategiei integrate a Grupului, care și-a asumat să identifice elementele care pot influența performanța sa pe termen lung din perspectiva ODD. Au fost luate în considerare toate etapele prezentate în noile Standarde GRI, rezumate mai jos:

¹ Rezultatele centralizate ale acestei analize pot fi găsite în Rezumatul rezultatelor pentru anul 2022 și obiectivele pentru 2023 din raportul de sustenabilitate întocmit la nivel de Grup pentru toate entitățile inclusiv Donalam SRL.

1. Înțelegerea contextului în care operează Grupul:

A fost efectuată o analiză aprofundată a activităților Grupului, a relațiilor de afaceri și a contextului de sustenabilitate în care se manifestă aceste relații. În plus, cartografierea și analiza părților interesate și a intereselor acestora au fost actualizate pentru a colecta informații și a identifica impactul activităților Grupului. Actualizarea cartografierii părților interesate și analiza intereselor și nevoilor acestora în legătură cu activitățile Grupului s-au bazat pe "teoria părților interesate". În plus, au fost luate în considerare documentele și documentele elaborate de asociațiile comerciale internaționale și cele mai recente propuneri de reglementare naționale și europene pentru a înțelege mai bine contextul și evoluția acestuia. Exemplele includ, dar nu se limitează la:

- EUROFER;
- EFRAG;
- Comisia Europeană.

Analiza contextului a luat în considerare și pilonii strategici ai Grupului.

2. Identificarea impactului actual și potențial:

Ulterior, au fost identificate efectele pozitive și negative actuale și potențiale asupra mediului, economiei și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului.

Următoarea este o listă ilustrativă, fără limitare.

Efecte pozitive:

- Continuitatea afacerii;
- Sistem de management al riscurilor;
- Creșterea economică;
- Sănătate și siguranță;
- Dezvoltarea capitalului uman;
- Politici de incluziune și diversitate;
- Etica în afaceri;
- Decarbonizare;
- Reducerea emisiilor;
- Gestionarea eficientă a resurselor;
- Dezvoltare durabilă;
- Transparență.

Efecte negative:

- Emisiile de GES;
- Disponibilitatea materiilor prime;
- Costurile cu energia;
- Schimbări demografice;
- Adaptarea la schimbările climatice;
- Conflicte;
- Riscuri de reglementare;
- Leziuni.

Următoarele metodologii au fost utilizate pentru a determina această listă de impacturi:

- abordarea inversă a pragului de semnificație;
- abordarea inversă inspirată de ODD;
- abordarea SASB și harta pragului de semnificație propusă pentru sectorul de referință;
- abordarea dublei semnificații;
- abordarea dinamică a pragului de semnificație;
- abordarea taxonomiei UE.

Fiecare metodologie a oferit o înțelegere a riscurilor și impacturilor actuale și potențiale la care este expus Grupul. Diferitele metodologii de analiză și abordări ale pragului de semnificație utilizate au făcut posibilă definirea unei liste preliminare a impacturilor pozitive și negative actuale și potențiale ale Grupului. În aplicarea diferitelor metodologii, Grupul a utilizat instrumente de analiză sectorială și surse externe (OCDE, WRI, ONU, Standard&Poors, Bloomberg, UNFCCC). În această fază, Grupul a acordat o atenție deosebită ascultării părților interesate primare interne, cum ar fi:

- Comitetul Director pentru Sustenabilitate, cu rolul de a coordona și supraveghea activitățile, precum și, prin membrii săi, de a ține Consiliul de Administrație la curent cu rezultatele acestei etape și ale tuturor etapelor ulterioare;
- șefii principalelor departamente ale Grupului au interviuat individual abordările, strategiile și riscurile pentru a evita omiterea oricăror elemente critice și pentru a identifica posibile îmbunătățiri. Interviurile au oferit astfel o imagine cuprinzătoare a contextului și impactului Grupului;
- șefii departamentelor-cheie la nivel de țară, prin participarea lor la un sondaj cu întrebări specifice privind activitatea lor, cunoașterea și integrarea criteriilor ESG, nevoile specifice ale țării în care își desfășoară activitatea și posibilele evoluții ale mediului de reglementare și socioeconomic.



Amplasament Donalam Călărași, România

3. Evaluarea importanței impactului:

Lista preliminară a impacturilor a fost apoi supusă unei analize calitative și cantitative, conform cerințelor GRI.

Impactul negativ a fost evaluat în funcție de gravitatea și probabilitatea lor, în timp ce impactul pozitiv a fost evaluat în funcție de probabilitatea și amploarea lor. Tot în etapa de evaluare a importanței impactului, care s-a realizat cu implicarea principalelor departamente interne, Grupul a apelat la aceeași firmă de consultanță, precum și la surse externe și instrumente specifice.

4. Prioritizarea impactului în scopul raportării:

În cele din urmă, ca un ultim pas, subiectele au fost grupate după similitudine și prioritizate în funcție de semnificația lor. Pentru a face acest lucru, a fost stabilit un prag pentru a determina ce subiecte ar trebui considerate semnificative. Pragul a fost definit ca fiind "ridicat" în cadrul studiului.

Comitetul Director pentru Sustenabilitate a ghidat, de asemenea, analiza comparativă a subiectelor materiale, a diferitelor dimensiuni ale sustenabilității și a coerenței cu cei cinci piloni strategici ai Grupului.

S-a realizat o comparație între subiectele materiale din perioada de raportare anterioară de doi ani (2020-2021)² și noua listă de subiecte materiale pentru a vedea dacă cele anterioare au fost încă incluse și au fost consecvente.

**Comitetul Director pentru
Sustenabilitate a
participat activ și la
această fază, prin întâl-
niri dedicate.**

² Pentru aceasta evaluare Donalam Targoviste a fost exclus din analiză deoarece activitatea era sistată și activele nu aparțineau Donalam deci nu erau în proprietatea Grupului. Donalam Călărași este inclus în aceste analize.

Lista subiectelor materiale prezentate mai jos în ordinea priorității a fost aprobată de Consiliul Director la 30/03/2023:



**SĂNĂTATE, SIGURANȚĂ
ȘI BUNĂSTARE, INCLUSIV
DREPTURILE OMULUI**



**DECARBONIZAREA ȘI
SCHIMBĂRILE CLIMATICE**



**MANAGEMENTUL
ENERGIEI**



**MANAGEMENTUL MEDIULUI:
APĂ, AER, DEȘEURI**



**PERFORMANȚA
ECONOMICĂ**



**DEZVOLTAREA ȘI GESTIONAREA
CAPITALULUI UMAN**



ETICA ÎN AFACERI



**RISCU POLITIC ȘI DE
REGLEMENTARE**



**IMPACTUL ȘI DEZVOLTAREA
COMUNITĂȚII**

Comparație cu lista subiectelor materiale din perioada anterioară de doi ani:



IMPACTUL ACTIVITĂȚILOR ASUPRA MEDIULUI

Noua listă include două noi categorii de raportare, în plus față de cea anterioară de gestionare a energiei, și anume "Gestionarea mediului: apă, aer, deșeuri" și "Decarbonizarea și schimbările climatice".



CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR PENTRU CLIEȚI

Noua listă include unele aspecte din categoria "performanță economică", luând în considerare, de asemenea, riscurile aferente.



SĂNĂTATEA, SECURITATEA ȘI BUNĂSTAREA LUCRĂTORILOR

Noua listă include subiecte din categoria nouă și extinsă "Sănătate, siguranță și bunăstare, inclusiv drepturile omului".



PERFORMANȚA ECONOMICĂ ȘI CREAREA DE LOCURI DE MUNCĂ

Noua listă include aceste aspecte la "Performanța economică".



EFICIENȚA ENERGETICĂ

Noua listă propune un accent pe gestionarea energiei.



DEZVOLTAREA ȘI FORMAREA RESURSELOR UMANE

Noua listă include aceste aspecte în categoria "Dezvoltarea și gestionarea capitalului uman".



MANAGEMENT ETIC ȘI TRANSPARENT

Noua listă include aceste subiecte la "Etica în afaceri".



LANȚUL DE ACHIZIȚII/APROVIZIONARE

Acesta este considerat un subiect transversal în cadrul "Eticii în afaceri", "Decarbonizarea și schimbările climatice", "Riscul politic și de reglementare".



INOVAREA TEHNOLOGICĂ ȘI DIGITALĂ

Este considerat un subiect transversal în conformitate cu GRI 2 "Dezvoltarea generală".



DREPTURILE OMULUI ÎN CAZUL LUCRĂTORILOR

Inclus în rubrica "Sănătate, siguranță și bunăstare, inclusiv drepturile omului".



ECONOMIA CIRCULARĂ

Aceste aspecte sunt abordate în categoria "Managementul mediului: apă, aer, deșeuri".

Grupul AFV Beltrame recunoaște că există o interconexiune fundamentală între părțile interesate și subiectele materiale și, deoarece însuși principiul pragului de semnificație este de a oferi părților interesate informații complete și consecvente pentru a evalua performanța companiei, a fost pregătit un chestionar anonim pentru a solicita feedback cu privire la noile subiecte materiale, precum și gradul de satisfacție cu privire la raportarea de sustenabilitate a Grupului.

Participarea AFV Beltrame Group la asociațiile industriale

Prin intermediul companiilor din Grupul AFV, Grupul AFV Beltrame este membru al unei rețele de asociații naționale și internaționale relevante pentru activitatea sa. În special, societatea participă la activități în cadrul asociațiilor care reprezintă interese comerciale (de exemplu, Confindustria, Federmeccanica); Asociații tehnice (de exemplu, Unsider, Ente Italiano di Unificazione Siderurgica pentru diseminarea cunoștințelor de spre standardele internaționale); VSM Elveția Metalurgie, pentru diseminarea științei și tehnologiei materialelor și a aplicațiilor acestora.

Donalam este membru al: Confindustria Romania; Uniromsider și Asociația Română a Exportatorilor - AREX.

IT

Confindustria	
Federacciai	
Federmeccanica	
Associazione Italiana di Metallurgia	
Aias	
Aidaf	

FR

Pôle Énergie	
Uniden	
CTPL	
Gesim	
Uimm	
A3M	
Unsider	

C H

Igeb



Inveso



Solothurner Handelskammer

Die Solothurner Handelskammer
stärkt die Solothurner Wirtschaft.

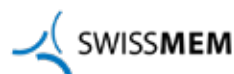
SSHV



Metal.Suisse



SuisseMem



European Power Network



ENAW



R O

Confindustria Romania



Uniromsider

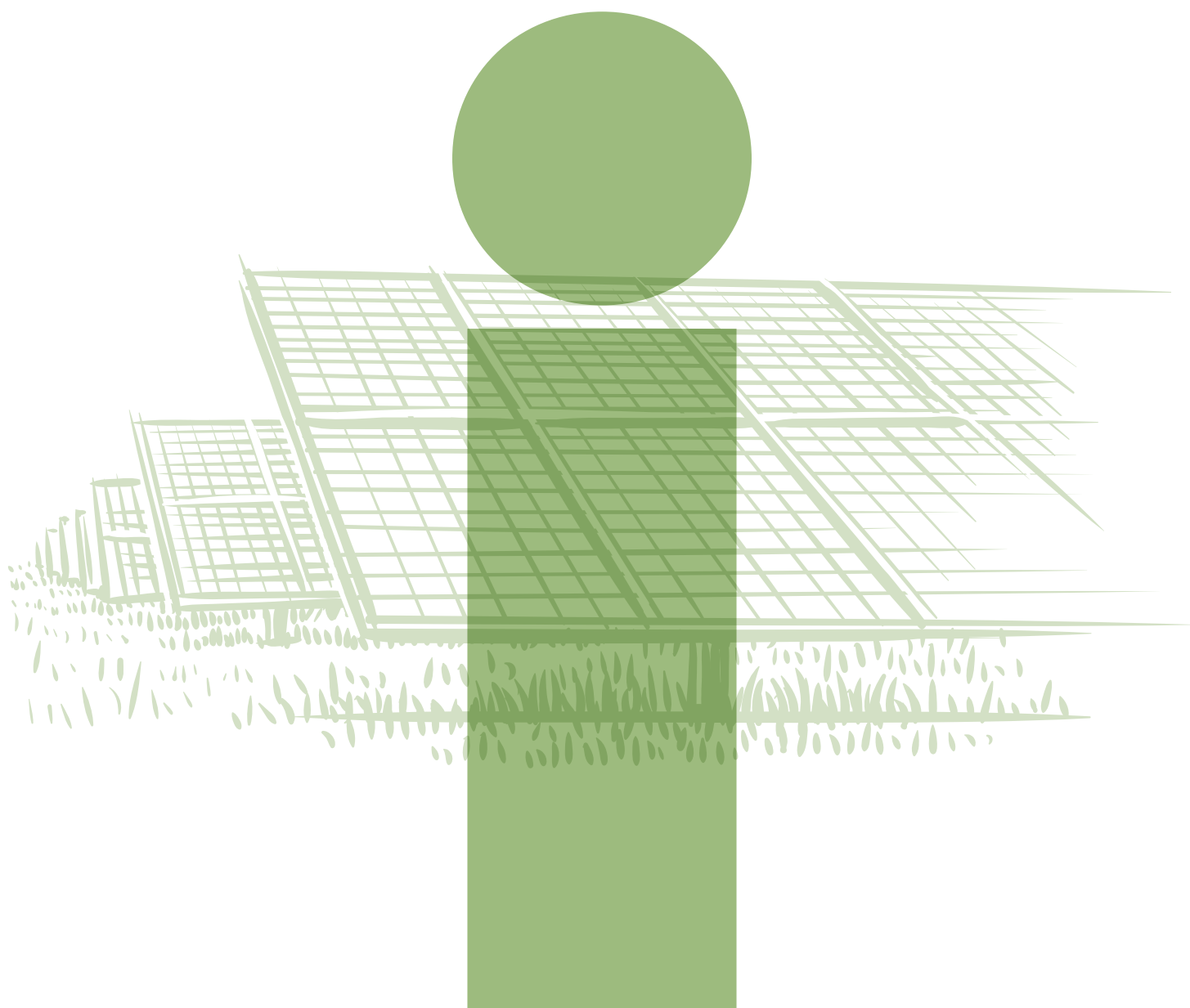


AREX

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ A EXPORTATORILOR

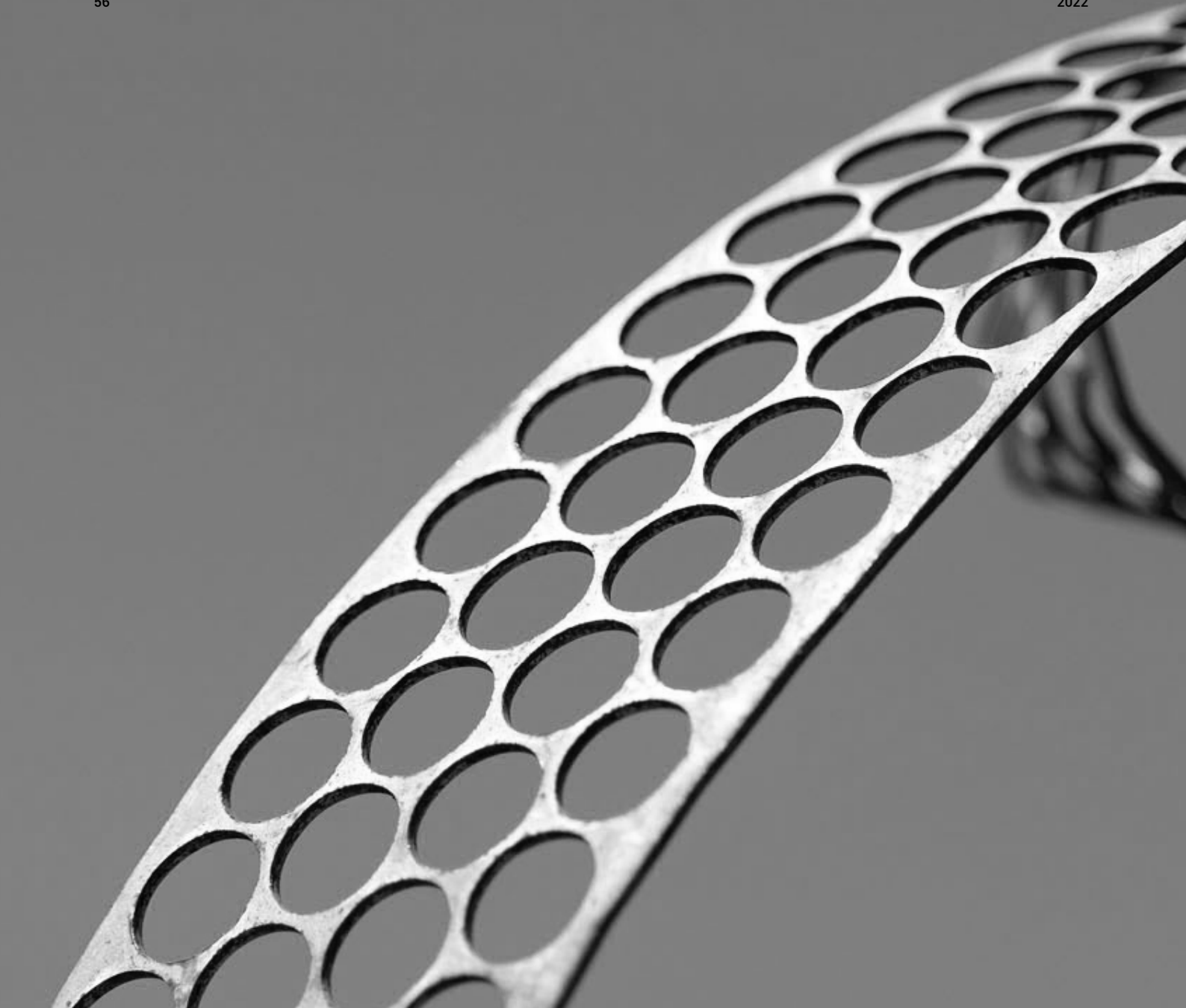
INOVAȚIA ESTE CALITATE

03



INOVAȚIA ESTE CALITATE

**Sustenabilitatea produselor:
economie circulară, calitate și inovare**



3.1 ECONOMIA CIRCULARĂ

Comisia Europeană a adoptat în 2020 un plan de acțiune pentru economia circulară, care este unul dintre principalele elemente constitutive ale Pactului verde european și urmărește să stimuleze creșterea durabilă, să reducă presiunea asupra resurselor naturale, să contribuie la obiectivul de realizare a neutralității climatice până în 2050, să stopeze pierderea biodiversității și să creeze noi oportunități de locuri de muncă.

Lanțul de aprovizionare cu oțel al cuptoarelor electrice este în sine un motor al circularității în gestionarea produselor siderurgice, care sunt reciclate în procente apropiate de 100 %, indiferent dacă aparțin categoriei deșeurilor preconsum (deșeuri recuperate în aval din prelucrarea industrială) sau provin din colectarea separată sau recuperarea din ciclurile postconsum, incluzând astfel produsele cu un ciclu de viață:

- scurt - de exemplu, ambalajul;
- mediu - de exemplu, autovehicule;
- lung - de exemplu, produse pentru construcții.

De fapt, oțelul poate fi reciclat de nenumărate ori fără a-și pierde proprietățile originale și este imposibil de distins de materialul nou. În plus, industria siderurgică s-a aflat întotdeauna în prima linie în ceea ce privește dezvoltarea activităților care sprijină tranziția de la un model de dezvoltare liniară la unul circular, în care deșeurile tehnice din ciclurile sale de producție sunt destinate reciclării și reutilizării în procesul propriu-zis sau îmbunătățite în alte activități, fără a găsi un scop ca deșeu și, prin urmare, eliminat definitiv.

3.2 GESTIONAREA DURABILĂ A LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI POLITICA DE ACHIZIȚII

Producția siderurgică a DONALAM necesită căutarea și furnizarea anumitor categorii bine definite:

- Țagile și blumuri
- Materiale auxiliare și de întreținere;
- Servicii;
- Energie și gaz.

Achiziționarea tuturor acestor materiale și servicii a fost stabilită de mult timp printr-un proces de analiză, cercetare, definire a caracteristicilor tehnice, aprovizionare și gestionare a furnizorilor în ceea ce privește optimizarea raportului calitate-preț, durabilitate și fiabilitate și, eventual, certificarea furnizorilor și, dacă este necesar, a sub-furnizorilor.

Toate acestea se realizează acordând cea mai mare atenție cerințelor de fiabilitate ale furnizorilor strategici, securității furnizorilor de servicii (parteneriate) și cu o atenție egală cerințelor de gestionare a bugetului și a capitalului circulant.

Criteriul de selecție și eventuala rotație a celor mai importanți furnizori este monitorizat constant pentru a menține calitatea materialelor și acuratețea serviciilor la cel mai înalt nivel și cu o colaborare continuă cu utilizatorii interni pentru a obține cel mai bun rezultat final, care în final este satisfacția completă a clienților. Există, desigur, un accent special pe furnizorii strategici, care sunt mai importanți și mai legați de condițiile unei piețe care nu mai este locală sau națională, ci acum la nivel mondial. Parteneriatul cu furnizorii de servicii preponderent locali reprezintă o valoare adăugată care este monitorizată și verificată constant pentru a menține un nivel ridicat de atenție și concentrare asupra rezultatului dorit.

În ceea ce privește furnizorii de materii prime, nivelul serviciilor furnizorului, verificarea calității produselor și analiza factorilor de piață care schimbă condițiile economice de aprovizionare în momente și moduri - de neimaginat în trecut - sunt monitorizate constant.

În plus, activitățile de cercetare cu furnizorii de materii

prime pentru identificarea datelor reale certificate privind amprenta de carbon a produselor achiziționate au fost din ce în ce mai consolidate recent, utilizând aceleași criterii de certificare utilizate de Grup pe cât posibil. Acest lucru duce la creșterea relațiilor cu furnizorii și în domeniul sustenabilității.

În ceea ce privește furnizorii interni de servicii, cea mai mare atenție este acordată deținerii unor sisteme de management certificate (de exemplu SR EN ISO 14001, ISO 45001) pentru a asigura compatibilitatea maximă în ceea ce privește comportamentul, procedurile și verificarea operațiunilor, cu accent pe aspectele de siguranță și de management de mediu.

Majoritatea furnizorilor de transport au fost selectați și contractați pentru a menține un nivel ridicat și sigur al serviciilor, ca parte a unui proces de optimizare a serviciilor pentru clienți, prin respectarea Normelor interne de sănătate și securitate în muncă, situații de urgență și protecția mediului.

Furnizorii de energie sunt aleși dintre cei mai mari și mai fiabili operatori care garantează continuitatea și fiabilitatea aprovizionării.

O mare parte dintre acești furnizori dispun de un proces care include audituri și revizuii periodice, precum și reuniuni de actualizare, permițând relații permanente și un schimb continuu de idei și sugestii menite să îmbunătățească aspectele legate de siguranță, economie și inovare.

Pentru toți furnizorii noi, Grupul stabilește conformitatea cu EN ISO 9001/14001/45001/50001 ca o cerință preferențială, deși nu obligatorie.

3.3 CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR

Unele dintre proiectele începute în anii precedenți au fost finalizate în 2022; În plus, procesele au fost consolidate și au fost planificate și organizate noi proiecte pentru noi oportunități.

Noile cerințe ale acestor piețe au determinat rescrierea proceselor și a controalelor produselor.

Leadership-ul urmărit de Donalam SRL se bazează pe fundații solide, proiecte strategice și investiții în resurse umane și tehnologii care au ca scop creșterea cunoștințelor, potențialului și ideilor, conducând astfel întreaga structură a Grupului să aibă capacitatea de a-și exprima potențialul.

Munca în echipă între reprezentanții AFV Beltrame din diferite țări, sinergia, colaborarea și partajarea au fost consolidate în 2022. Au fost organizate zile de formare transnațională pentru a împărtăși beneficiile noilor investiții. În acest sens, se adună rezultatele unor lucrări importante începute în ultimii ani.

2022 a fost pentru Donalam un an de creștere, de consolidare și de găsire a unor soluții pentru provocările apărute, unele dictate de cerințele pieței.

3.4 ÎMBUNĂTĂȚIRE CONTINUĂ

Grupul AFV Beltrame și-a propus ca viziune îmbunătățirea continuă pentru toate entitățile sale. Pentru a urmări această viziune, Grupul s-a echipat cu o structură centrală bazată pe două piloni: OpEx (Operational Excellence - Excelență Operațională) și APC (Action Plan and Control - Plan de Acțiune și Control). Misiunea zonei de Excelență Operațională (OpEx) este de a oferi metodologia pentru liderii de echipă pentru a gestiona proiectele, cu aplicarea lor în fiecare proces, nu numai în producție, pentru a garanta clienților calitatea care să satisfacă pe deplin cerințele. Liderii de echipă sunt instruiți în logica Lean Six Sigma (o abordare de rezolvare a problemelor care vizează reducerea defectelor și stabilizarea proceselor de producție) și lucrează pentru a îmbunătăți activitățile cotidiene, concentrându-se pe conștientizarea faptului că motivele ineficienței nu sunt oamenii, ci organizarea proceselor. Multe funcții au fost implicate în acest program de îmbunătățire. În șapte ani de program OpEx, au fost gestionate și finalizate peste 400 de proiecte care acoperă toate aspectele organizației noastre. Proiectele au generat beneficii economice tangibile și îmbunătățirea modului de lucru în companie.

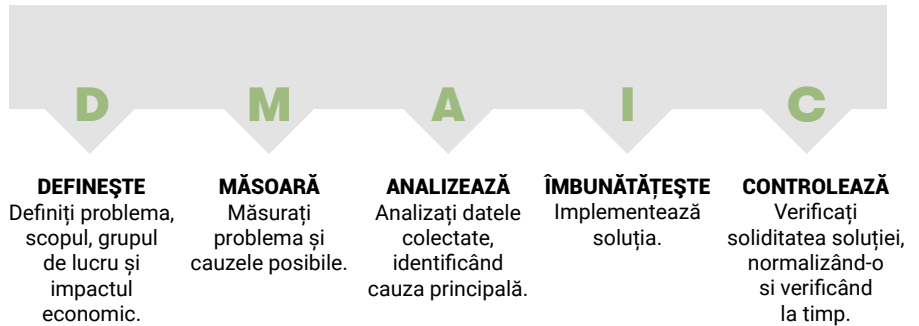
Caracteristica principală a unui proiect OpEx este că încearcă să rezolve o problemă care are un impact economic semnificativ și a cărei soluție nu este încă cunoscută. Problema este abordată în mod structurat de un grup de lucru dedicat, conform metodei DMAIC.

Metoda DMAIC este dezvoltată în cinci etape:

- definirea problemei, obiectivului, grupului de lucru și impactului economic;
- măsurarea problemei și a posibilelor cauze;
- analiza datelor colectate, identificarea cauzei fundamentale;
- implementarea soluției;
- verificarea solidității soluției, formalizarea și verificarea acesteia pe parcursul timpului.

DMAIC

DMAIC o metoda dezvoltată în cinci etape, reglementată de ISO 13053-2



200 Numărul de specialiști instruiți pentru aplicarea metodei DMAIC

APC

Action Plan and Control

Obiectivul este maximizarea eficacității tuturor întâlnirilor care au loc în Grup, care trebuie încheiate cu identificarea acțiunilor de implementat, definirea persoanei responsabile de executarea acestora și calendarul preconizat pentru implementarea acestora. Pe lângă sprijinirea întocmirii planurilor de acțiune, departamentul APC menține ritmul de implementare verificând în mod regulat dacă acțiunile planificate progresează fără probleme. În plus, dacă este necesar, elaborează analize și îndrumă activități care să permită atingerea rezultatelor așteptate în timpii planificați.

400

Numărul de proiecte gestionate și finalizate în cinci ani de Programul OpEx. Aceste proiecte au implicat toate aspectele organizației noastre și au adus beneficii economice tangibile, precum și îmbunătățirea modului în care lucrăm în companie.

Excelența operațională sprijină departamentele în aplicarea 5S +, o metodă de îmbunătățire în 5 pași pentru a crea un mediu eficient, ordonat și curat unde să fie imediat vizibile rispa și problemele-aba-terile de la cerințele definite (sortare, ordonare, strălucire, standardizare și susținere; „+” se referă la al șaselea „S”, numit siguranță. Cu cât este mai curat și mai organizat un loc cu atât probabilitatea de a înregistra incidente legate de sănătatea și securitatea ocupatională este mai redusă.

MEDIU

04



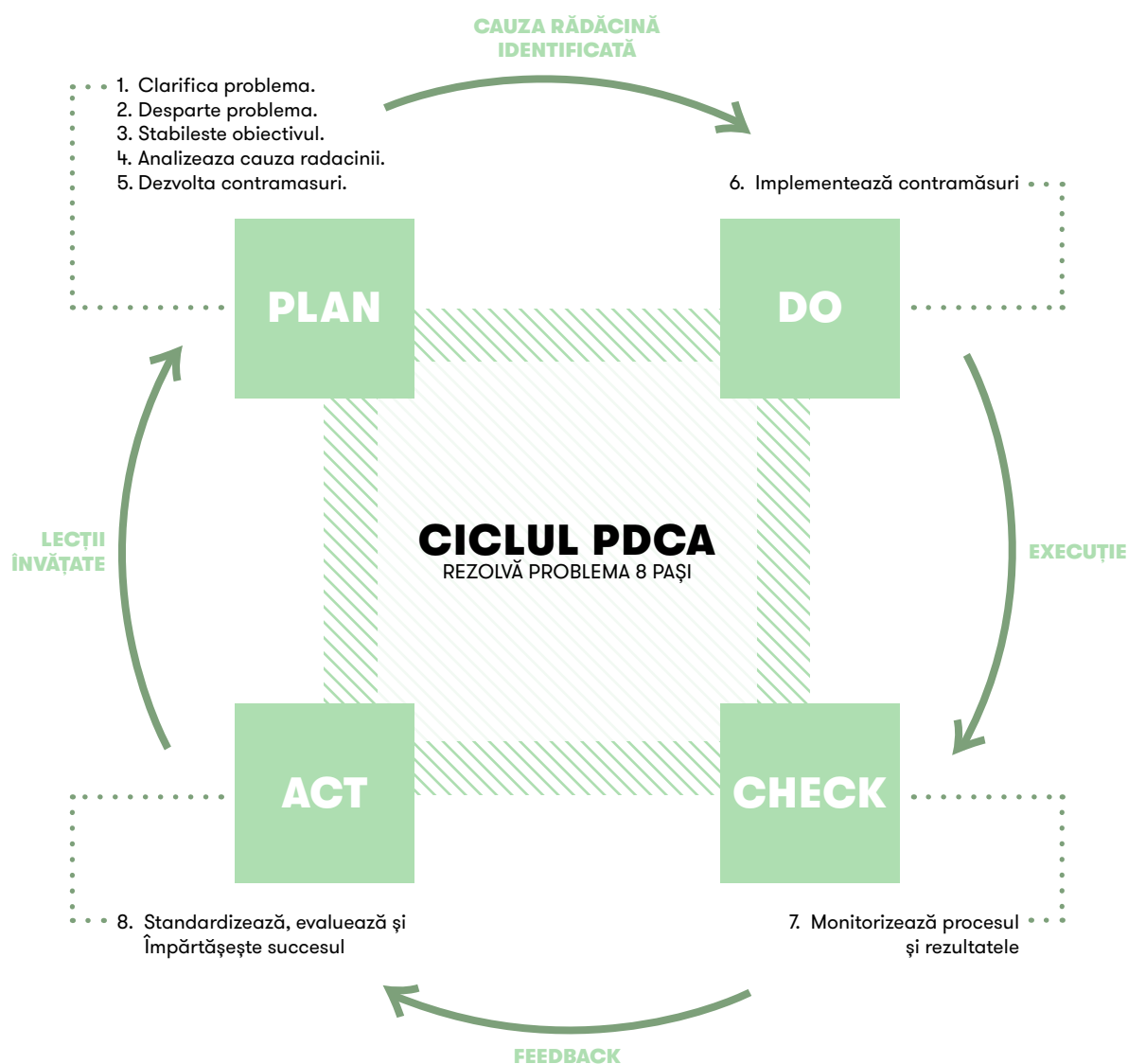
MEDIU

Grija pentru mediu

4.1 ANGAJAMENTUL DONALAM SRL PENTRU UN MANAGEMENT DE MEDIU RESPONSABIL

Donalam SRL are de mult timp un sistem de management de mediu care a permis evidențierea principalelor aspecte de mediu caracteristice activităților sale și implementarea acțiunilor de management și prevenire în concordanță cu rezultatele obținute din evaluarea impactului potențial în ceea ce privește matricele de mediu.

Donalam urmărește în mod constant evoluția celor mai bune tehnici disponibile (BAT), care reprezintă punctul de referință pentru modernizarea instalațiilor și pentru aplicarea procedurilor operaționale și de management pentru a limita impactul activităților sale, cu accent pe prevenirea acestuia. Fabricile Grupului au fost supuse numeroaselor audituri interne în anul financiar 2022 pentru a se asigura că respectarea legislației a fost menținută cu privire la toate aspectele de mediu și pentru a identifica potențialul de îmbunătățire, în conformitate cu ciclul clasic PDCA (Plan-Do-Check-Act).



Inspecțiile efectuate de organismele de control (Garda Națională de Mediu - Comisariatele județene Călărași și Dâmbovița) au confirmat, de asemenea, gestionarea corectă a prescripțiilor autorizațiilor integrate de mediu și a cerințelor stabilite intern, care sunt obligatorii pentru toate entitățile Grupului AFV Beltrame. Ca parte a sistemului său de management de mediu, Grupul își monitorizează constant performanța prin instrumente care favorizează o abordare vizuală, utilizând tablouri de bord de date ușor de citit și infografice care utilizează analize parametrice pentru a integra principalele impacturi într-un singur indicator numeric (numit Eco-index). Eco-indicele oferă astfel o reprezentare a nivelului de performanță de mediu al fabricilor prin agregarea a aproximativ zece parametri, fiecare dintre aceștia fiind evaluat în raport cu valorile țintă definite de cerințele legale și de autorizare, obiectivele bugetare și țintele interne. Principalii parametri luați în considerare sunt emisiile de pulberi și CO₂ în atmosferă, consumul și evacuarea apei, rata de recuperare a deșeurilor și consumul specific de gaze naturale în cuptoarele de reîncălzire. În vederea economiei circulare, Grupul AFV Beltrame urmărește, de asemenea, criteriul reducerii la minimum a producției de deșeuri trimise spre eliminare, favorizând recuperarea și valorificarea acestuia.

4.2 SISTEMUL DE MANAGEMENT INTEGRAT QHSE

Pentru a garanta principiile Codului de etică și ale politicilor de calitate, sănătate și siguranță și mediu (QHSE), Grupul și toate entitățile sale – inclusiv Donalam România, prin fabricile de la Călărași și de la Târgoviște, au adoptat un Sistem de Management Integrat.

Scopul acestui sistem este de a facilita procesul de identificare, înregistrare și măsurare a rezultatelor QHSE, pentru a conduce procesul de îmbunătățire continuă.

Obținerea unei certificări, de către o entitate externă, este pasul logic pentru implementarea unui sistem de management.

Obiectivul este de a obține o recunoaștere acreditată și independentă a angajamentului Grupului.

Standardele internaționale implementate la nivel de grup:

- ISO 9001:2015 - Sisteme de management al calității.
- ISO 14001:2015 - Sisteme de management de mediu.
- ISO 45001:2018 - Sistem de management al sănătății și securității ocupaționale -.

Obținerea certificărilor a permis evoluția performanței, facilitând astfel măsurarea acestora și asigurând controlul proceselor corporative. Tabelul de mai jos prezintă situația certificărilor obținute de fabricile Donalam la data încheierii exercițiului financiar 2022.

Societatea	Amplasamentul	Sistem de management al calității	Sistem de management al mediului	Sistem de management al sănătății și securității organizaționale
		SR EN ISO 9001:2015	SR EN ISO 14001:2015	SR EN ISO 45001:2015
DONALAM SRL	Călărași	x	x	x
	Târgoviște	x	x	x

În special, în 2022, Donalam Romania:

- a confirmat certificarea sistemului de management de mediu (ISO 14001) pentru amplasamentul de la Călărași
- a obținut certificarea sistemului de management de mediu (ISO 14001) pentru amplasamentul de la Târgoviște
- a confirmat certificarea sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale (ISO 45001) pentru amplasamentul de la Călărași
- a obținut certificarea sistemului de management al al sănătății și securității ocupaționale (ISO 45001) pentru amplasamentul de la Târgoviște
- a menținut și extins certificarea sistemului de management de mediu al calității (ISO 9001) în toate locațiile;

Sistemele de management de mediu și al sănătății și securității ocupaționale sunt integrate într-un singur sistem de management. Integrarea celor două sisteme de management se realizează la nivelele:

- strategie și politică
- planificarea sistemului integrat, a obiectivelor generale și specifice
- identificarea riscurilor și oportunităților, elemente de intrare în acțiunile de planificare și pentru stabilirea obiectivelor de mediu;
- identificarea aspectelor de mediu și riscurilor (SSO) în activitățile din procese
- documentarea sistemului integrat
- documentarea activităților operaționale specifice
- înregistrările sistemului integrat.

Această abordare presupune analiza contextului în care compania își desfășoară activitatea, precum și a celui al nevoilor și așteptărilor părților implicate, în acest caz prezentând similitudini cu cerințele abordării sustenabilității identificate prin aspectele ESG (Environment - mediu, Social, Governance - guvernanță). Scopul acestei abordări este, în esență, de a înțelege cele mai importante aspecte care pot influența modul în care compania își îndeplinește responsabilitățile în ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă. Evaluarea riscurilor și a oportunităților aferente este instrumentul pe care Donalam România l-a adoptat pentru a ghida, atât la nivel strategic, cât și operațional, eforturile sale în implementarea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale. Standardul face, de asemenea, referire clară la importanța conștientizării managementului și a abilităților de conducere și a unui impuls puternic către consultarea și participarea lucrătorilor la cu privire problemele legate de sistemul de management al securității ocupaționale, pe care Donalam l-a pus în aplicare prin contactul permanent cu sindicatele și reprezentanții lucrătorilor SSM/SU.



4.3 EPD® - DECLARAȚIA DE MEDIU A PRODUSULUI

Declarația de mediu a produsului (cunoscută sub numele de EPD) este o schemă voluntară de certificare a produselor, dezvoltată în aplicarea ISO 14025 (etichetarea ecologică de tip III), în conformitate cu Programul internațional al sistemului EPD® și validată de organisme terțe independente. Această declarație se referă la impactul asupra mediului care poate fi asociat cu ciclul de viață al produsului și care este evaluat prin evaluarea ciclului de viață (LCA - Life Cycle Assessment), astfel încât să se asigure transparența, obiectivitatea și comparabilitatea rezultatelor exprimate, referitoare la performanța de mediu a produselor. Informațiile conținute în EPD sunt de natură informativă/comunicativă privind performanța de mediu și nu există praguri de performanță impuse.

Pentru profilele SBQ produse în Călărași a fost elaborată o analiză a ciclului de viață și pregătită o declarație de mediu a produsului (EPD). Declarațiile EPD ale produselor Grupului AFV Beltrame au fost validate și înregistrate în cadrul principalelor scheme internaționale (Sistemul Internațional EPD® și IBU - Institut Bauen und Umwelt).

Au fost, de asemenea, calculate și declarate conținuturile de materiale reciclate din produse pentru fabricile din Călărași și Târgoviște. În anul 2022 ambele fabrici au depins de materie primă din import pentru laminoare (oțelăria din Târgoviște este supusă unui proces amplu de reparații, mentenanță și modernizare așa că nu a funcționat în anul 2022).

4.4 CONSUMUL DE ENERGIE

Energia este de o importanță primordială pentru Donalam SRL - membră a Grupului AFV Beltrame și este considerată unul dintre cei cinci piloni în care Grupul a decis să își investească eforturile.

Grupul AFV Beltrame a investit întotdeauna în reducerea consumului de energie al proceselor de producție, încă de la începuturile sale. Eficiența și reducerea costurilor de producție au fost întotdeauna printre principalele motoare pentru ca AFV Beltrame Group să fie competitiv. Dorim să continuăm în această direcție, motiv pentru care strategia de eficiență a producției a fost consolidată pentru a reduce și mai mult consumul de energie.



Ca dovadă a angajamentului de a reduce consumul de energie, Grupul și-a stabilit două obiective, unul pentru oțelării și unul pentru laminoare, cu un orizont de timp de cinci ani care începe deja în 2022:

- 1. Reducerea consumului specific de energie pe tonă de oțel produs în legătură cu cuptoarele EAF (oțelărie) cu 1 % timp de cinci ani, luând ca valoare de referință media ponderată (tone de oțel produse/ consum de energie pe tonă) din perioada de trei ani 2019-2021.**
- 2. Reducerea consumului specific de gaze naturale (metan) pe tonă de produse laminate prelucrate cu 1% timp de cinci ani, luând ca referință media ponderată (tone de consum de laminat/metan prelucrat per tonă de produs laminat) din perioada de trei ani 2019-2021.**

Pentru a monitoriza în mod eficient performanța acestor doi KPI, ca și în cazul celor legați de ceilalți patru "piloni de sustenabilitate" identificați, Grupul a creat un "Tablou de bord privind sustenabilitatea grupului" cu scopul de a colecta lunar date pentru fiecare fabrică și de a le agrega la nivel de grup.

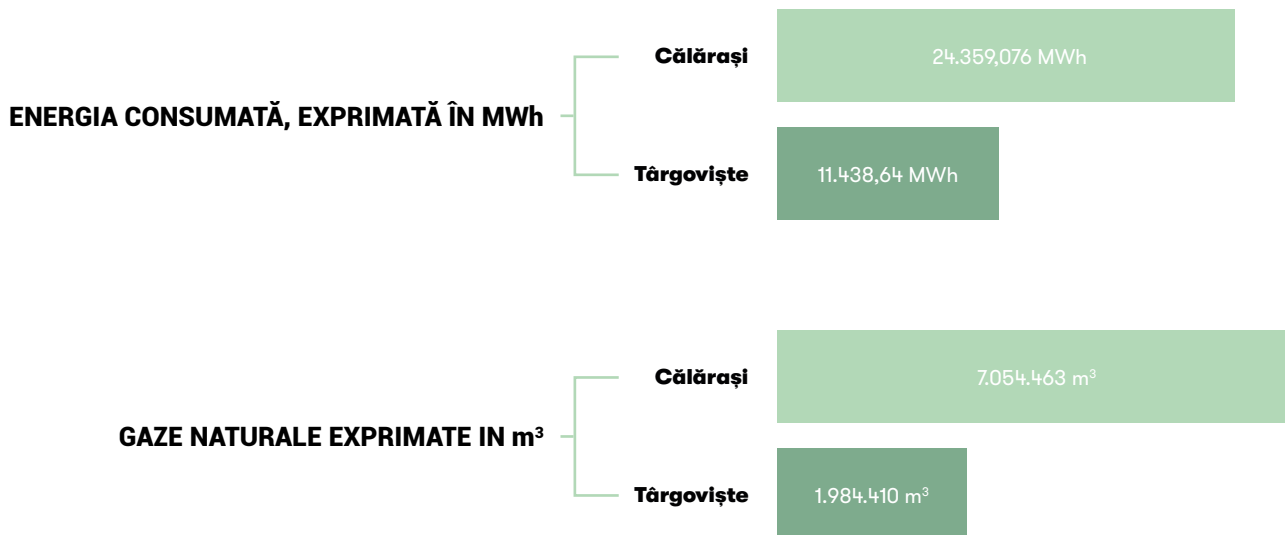
Pentru Donalam Călărași în anul 2022 a fost aplicabil doar obiectivul legat de reducerea consumului specific de gaze laminate. Acest obiectiv a fost îndeplinit pentru anul 2022. Donalam Târgoviște a fost achiziționată în anul 2022 și nu a avut stabilite obiective referitoare la reducerea consumurilor specifice. Aceste obiective vor fi stabilite și monitorizate începând cu anul 2023. Donalam România planifică, de asemenea, investiții pentru a atinge un obiectiv ambițios până în 2030: 40% energie regenerabilă în aprovizionarea totală pentru Donalam Călărași. Principalele proiecte pentru atingerea obiectivelor pilonului privind consumul de energie includ:



Dezvoltarea instalațiilor pentru autogenerarea energiei electrice.



Stipularea contractelor PPA (Contract de achiziție a energiei electrice) pentru furnizarea energiei verzi.



Principalele proiecte în 2022:

În cursul anului au fost elaborate măsuri semnificative de eficiență pentru a îmbunătăți starea instalațiilor:

RO CĂLĂRAȘI

Lucrările au început în 2022 la șantierul din Călărași la înlocuirea cuptorului existent: această intervenție programată să fie pusă în funcțiune în 2023 va duce la o reducere a consumului de metan cu aproximativ 30% față de nivelul actual. În același timp, a fost renovată și modernizată stația de tratare a apei a gaz laminorului.



Amplasament Donalarm Călărași, România



Amplasament Donalam Târgoviște, România

4.5 GESTIONAREA EMISIILOR ATMOSFERICE

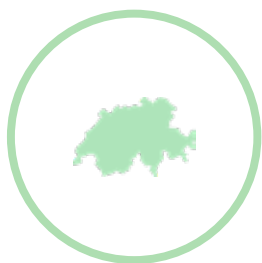
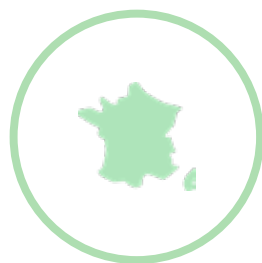
Donalam s-a concentrat întotdeauna pe controlul și reducerea emisiilor în atmosferă, obținând rezultate care sunt atestate prin monitorizarea valorilor concentrațiilor diferiților poluanți, care sunt mai mici decât limitele legale autorizate. Toate investițiile în instalații sunt evaluate pentru a se asigura că sunt în concordanță cu cele mai bune tehnici disponibile stabilite în documentele europene (BREF - Document de referință BAT).

Toate instalațiile de producție sunt supuse unor planuri de monitorizare și control definite și verificate de organismele de control. Toate sistemele de reducere a emisiilor de gaze de ardere instalate în fabricile noastre au fost supuse unei întrețineri minuțioase în 2022 pentru a menține/obține niveluri ridicate de eficiență.

De asemenea, se aplică proceduri de gestionare a alarmelor, care permit acțiuni imediate de recuperare în caz de defecțiuni ale instalației și se aplică un program de mentenanță preventivă în toate fabricile pentru a se asigura că instalațiile sunt menținute pe deplin eficiente.

În 2022 a fost aprobat documentul tehnic de referință pentru cele mai bune tehnici disponibile aplicate instalațiilor de prelucrare a oțelului (FMB-Bref), care pentru Donalam se aplică laminoarelor din Călărași și Târgoviște. Aceste indicații au fost luate în considerare, iar ceea ce este aplicabil este monitorizat în permanență.

Mai multe standarde europene abordează reglementarea emisiilor atmosferice. Se face distincție între reglementarea emisiilor industriale, pe de o parte, și calitatea aerului și a mediului, pe de altă parte.

**Italia****Elveția****Franța****România**

4.6 DECARBONIZAREA ȘI SCHIMBĂRILE CLIMATICE

CONTEXT

Cadrul legislativ european al politicilor climatice este în continuă evoluție, cu mai multe propuneri care pot avea un impact asupra Grupului AFV Beltrame.

În special, noile obligații de mediu privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră pot necesita cheltuieli de capital suplimentare, modificări ale practicilor de exploatare și cerințe suplimentare de raportare, chiar și pentru industria siderurgică electrică, care produce deja mai puține emisii decât ciclul integrat. La 11 decembrie 2019, Comisia Europeană a prezentat oficial Parlamentului European, în sesiune plenară, comunicarea referitoare la "Pactul verde european". Pactul verde european include un plan de acțiune care vizează:

- asigurarea faptului că nu există emisii nete de gaze cu efect de seră până în 2050;
- promovarea utilizării eficiente a resurselor prin trecerea la o economie curată și circulară;
- refacerea biodiversității și reducerea poluării.

Documentul prezentat ilustrează investițiile necesare și instrumentele de finanțare disponibile și explică modul în care se poate asigura o tranziție echitabilă și favorabilă incluziunii. Fiecare stat membru al UE trebuie să pregătească un plan de acțiune specific pentru a îndeplini obiectivele de creștere durabilă propuse. UE intenționează să atingă neutralitatea climatică până în 2050 și să realizeze o reducere cu 55% (comparativ cu nivelurile din 1990) până în 2030. Din acest motiv, statele, dar și entitățile economice individuale trebuie să depună eforturi pentru a atinge obiectivele avute în vedere.



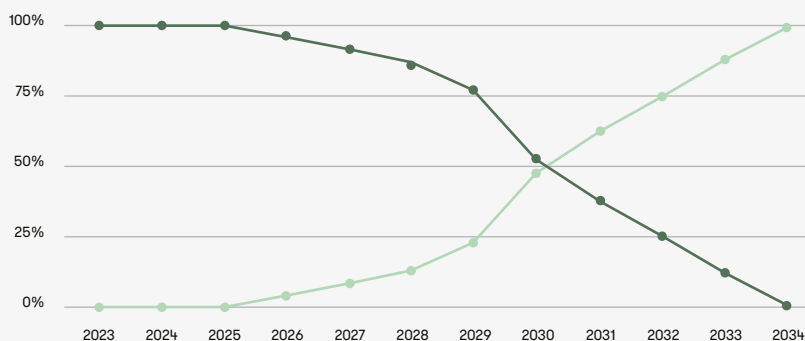
Amplasament Donalăm Calărași, România

SISTEMUL EUROPEAN DE COMERCIALIZARE A CERTIFICATELOR DE EMISII (EU-ETS) ȘI CBAM

Propunerile incluse în pachetul "Pregătiți pentru 55" pentru entitățile EU-ETS expuse riscului de relocare a emisiilor de dioxid de carbon, cum ar fi compania noastră, menționată și în lista de prognoze a CBAM, includ:

- creșterea ratei anuale de reducere a cotelor gratuite (peste 4%);
- eliminarea treptată a alocării până în 2034.

Acord privind eliminarea cotelor gratuite de emisii de dioxid de carbon
cu introducerea simultană a CBAM



Sursă: European Parliament, Grafico: Britta Weppner/Table.Media

Eliminarea treptată
a cotelor gratuite

Introducerea treptată a CBAM

Pentru o discuție mai detaliată a acțiunilor incluse în Pactul verde european, vă rugăm să consultați capitolul "Riscuri de politică și de reglementare".

ACTIVITĂȚILE GRUPULUI BELTRAME LEGATE DE EMISIILE DE CO₂ (GES)

Grupul AFV Beltrame monitorizează cu atenție evoluția reglementărilor și posibilele riscuri și oportunități care decurg din aceste reforme. În cadrul Comitetului Director pentru Sustenabilitate au fost inițiate discuții cu privire la obiectivele de decarbonizare ale Grupului și la strategiile care trebuie implementate pentru atingerea nivelului propus.

Atenția părților interesate și contextul de reglementare au oferit noi oportunități de dezvoltare: reducerea emisiilor de CO₂ astăzi este cheia pentru accesarea contextului economic de mâine, în care companiile sunt chemate să fie din ce în ce mai durabile pentru a rămâne competitive.

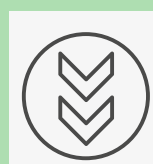
Grupul AFV Beltrame a urmat o abordare structurată și responsabilă în ceea ce privește emisiile de CO₂, care se bazează pe trei etape fundamentale:



MĂSURĂȚI



IDENTIFICAȚI ACȚIUNI



REDUCEȚI

Măsurare

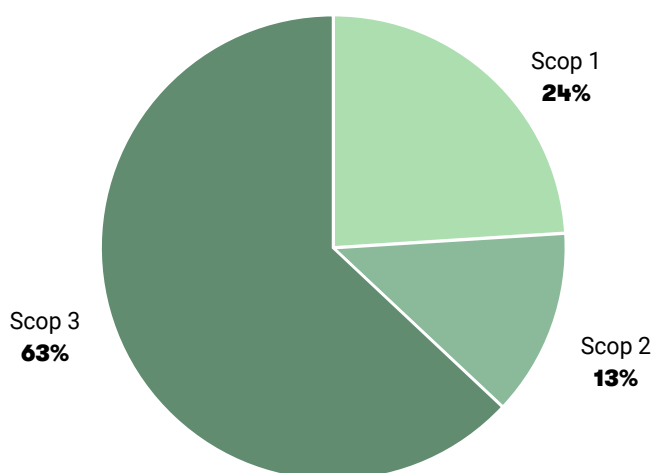
Este imposibil să se reducă ceea ce nu a fost măsurat, motiv pentru care am finalizat măsurarea emisiilor de CO₂ generate de lanțul valoric în conformitate cu ISO 14064-1 pentru fabricile din grup cu excepția fabricii din Târgoviște care a fost achiziționată în anul 2022 și pentru care au fost măsurate doar emisiile de CO₂ din domeniul de aplicare 1 (Scop1).

Grupul măsoară și monitorizează emisiile de CO₂ generate de lanțul valoric "cradle-to-gate", definit ca domeniile de aplicare 1, 2 și 3³ (în amonte). Pentru a calcula emisiile industriei siderurgice, există două opțiuni principale: valoarea absolută a emisiilor și intensitatea CO₂, aceasta din urmă exprimată în tone de CO₂ pe tonă de produs siderurgic finit.

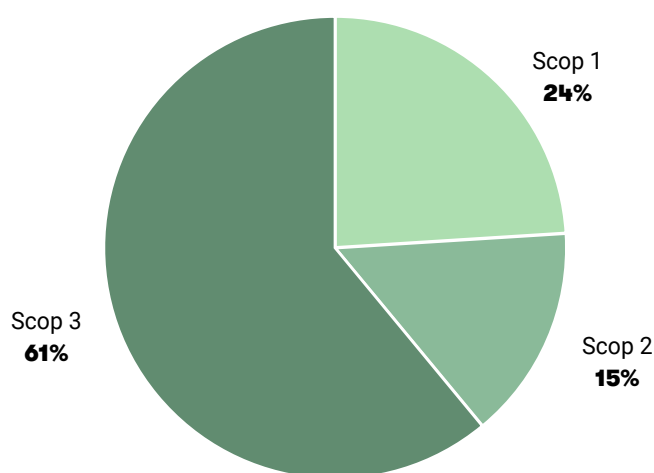
La nivel de grup, emisiile de CO₂ în termeni absoluți (exprimate în tone) ale contribuțiilor din domeniul de aplicare 1+2+3 pentru oțelării și laminoare, menționate în 2022, sunt:

1. Având în vedere domeniul de aplicare 2 - Bazat pe piață: 1.294.985 t CO₂e.
2. Având în vedere domeniul de aplicare 2 - Bazat pe locație: 1.328.275 t CO₂e.

**DEFALCAREA NIVELULUI
EMISIILOR GRUP CO₂
(SCOP 2 MARKET BASED)**



**DEFALCAREA NIVELULUI
EMISIILOR GRUP CO₂
(SCOP 2 LOCATION BASED)**



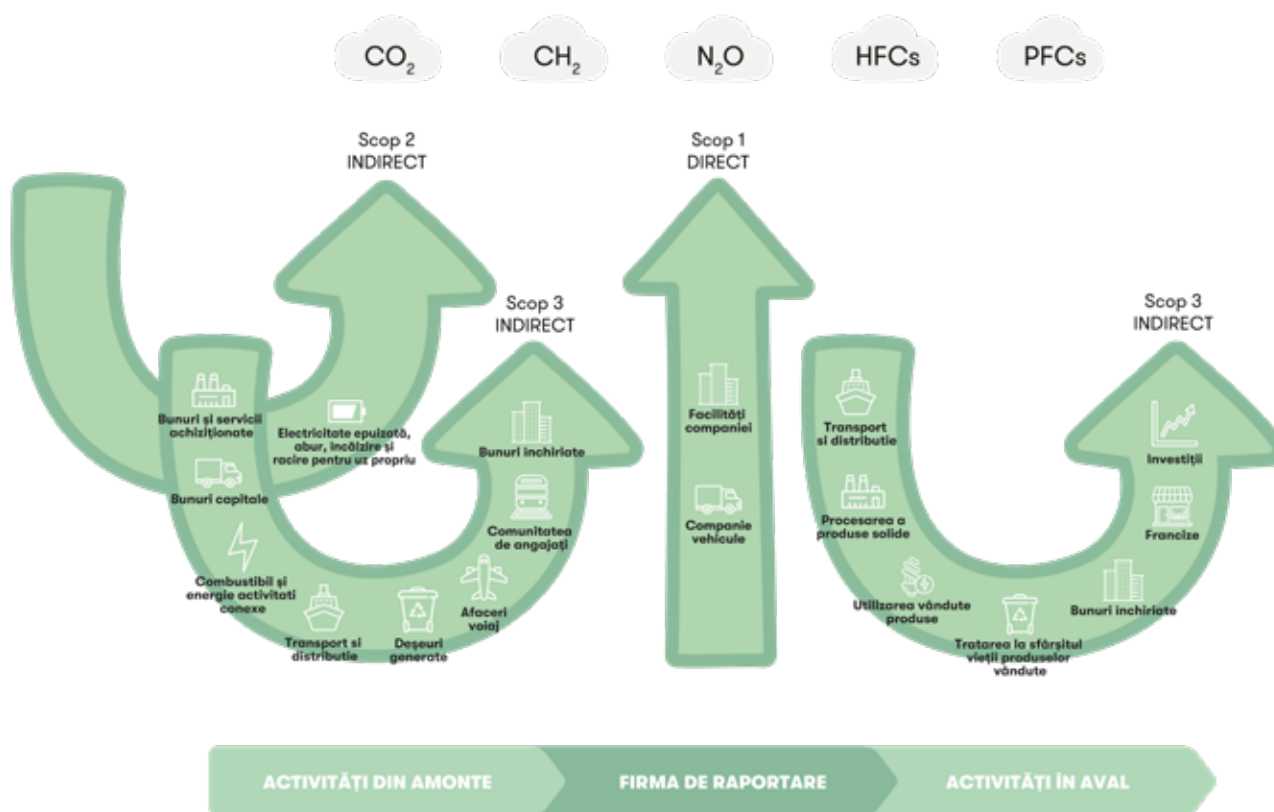
³ Pentru anul 2022 pentru fabrica de la Târgoviște achiziționată în acest exercițiu financiar nu au fost măsurate decât emisiile de CO₂ din domeniul de aplicare 1 - Scop 1 (emisiile din procesul de producție conform EU-ETS).



Uzina Valstagna, Valbrenta (VI), Italia

Intensitatea emisiilor de CO₂, referindu-se din nou la emisiile din domeniul de aplicare 1+2+3 (în amonte) pentru oțelării și lami-noare, referindu-se la 2022 și exprimată în t CO₂/t de produs finit din oțel este:

1. Având în vedere domeniul de aplicare 2 - Bazat pe piață: 0,558 t CO₂e/tonă de produs finit.
2. Având în vedere domeniul de aplicare 2 - Bazat pe locație: 0,578 t CO₂e/tonă de produs finit.



Fabricile din România ale Grupului sunt acoperite de sistemul european de comercializare a certificatelor de emisii de gaze cu efect de seră (GES sau EU-ETS) va înregistra o scădere a alocării cu titlu gratuit în următorii ani, cu o creștere în consecință a costurilor de exploatare care.

Emisiile de gaze cu efect de seră relevante pentru grup, rezumate mai jos și exprimate în t CO₂e, sunt:

SOCIETATEA	AMPLASAMENTUL	EMISII DE CO ₂ IN ANUL 2022 (T CO2)
DONALAM SRL	Călărași	13.576
	Târgoviște	3.822

Identificarea acțiunilor și a obiectivelor de reducere pentru domeniul de aplicare 1 și domeniul de aplicare 2

Deja printre cele mai scăzute din sector, emisiile de CO₂ vor fi reduse și mai mult datorită unui plan de decarbonizare care vizează reducerea emisiilor din domeniile 1 și 2 cu 40% până în 2030, comparativ cu nivelurile din 2015.

Planul de activitate este orientat spre patru domenii principale de acțiune:

1. **Eficiența producției:** cu proiecte care vizează îmbunătățirea eficienței proceselor de producție prin diverse inițiative cheie pentru Grup, cum ar fi:
 - modernizarea cuptoarelor principale de încălzire ale laminoarelor;
 - utilizarea sistemelor digitale de control pentru cuptorul de topire și laminare;
 - creșterea temperaturilor de admisie a bucăților de lemn din laminoare;
 - optimizarea procedurilor de operare.

Modernizarea și renovarea instalațiilor (de exemplu, cuptoare de încălzire) a fost întotdeauna o prioritate pentru AFV Beltrame Group pentru a reduce consumul de energie și costurile de producție. Mai multe proiecte au fost deja aprobate pentru a reduce și mai mult KPI al consumului de gaz pe tonă de oțel produs și, prin urmare, pentru a reduce emisiile din domeniul de aplicare 1.
2. **Practici ale economiei circulare:** cu măsuri de îmbunătățire a calității deșeurilor și a altor materii prime, împreună cu măsuri pentru reutilizarea deșeurilor provenite din procesele de producție și înlocuirea materiilor prime cu materiale reciclate.
3. **Aprovizionarea cu energie verde:** Grupul planifică investiții pentru a atinge două obiective ambițioase până în 2030: 40% energie regenerabilă în aprovizionarea totală pentru AFV Acciaierie Beltrame (Italia) și Donalam (România) de energie regenerabilă; Compania consorțiului astfel creată își propune să investească în construcția de centrale de producere a energiei solare și să furnizeze energia electrică produsă de centrale fiecărui membru.
4. **Soluții tehnologice care implică utilizarea hidrogenului ca purtător de energie:** Grupul AFV Beltrame se pregătește să utilizeze hidrogenul verde drept combustibil. Cuptoarele grupului AFV Beltrame sunt deja configurate pentru a utiliza hidrogenul drept combustibil amestecat cu gaz natural. Utilizarea potențială a hidrogenului verde este o oportunitate pe termen lung (aproximativ începând cu 2026, conform diferitelor studii în curs) care prevede un mix de combustibili (80% gaz natural și 20% hidrogen verde) și susținerea cuptoarelor cu inducție.

Identificarea acțiunilor pentru domeniul de aplicare 3 (SCOP 3)

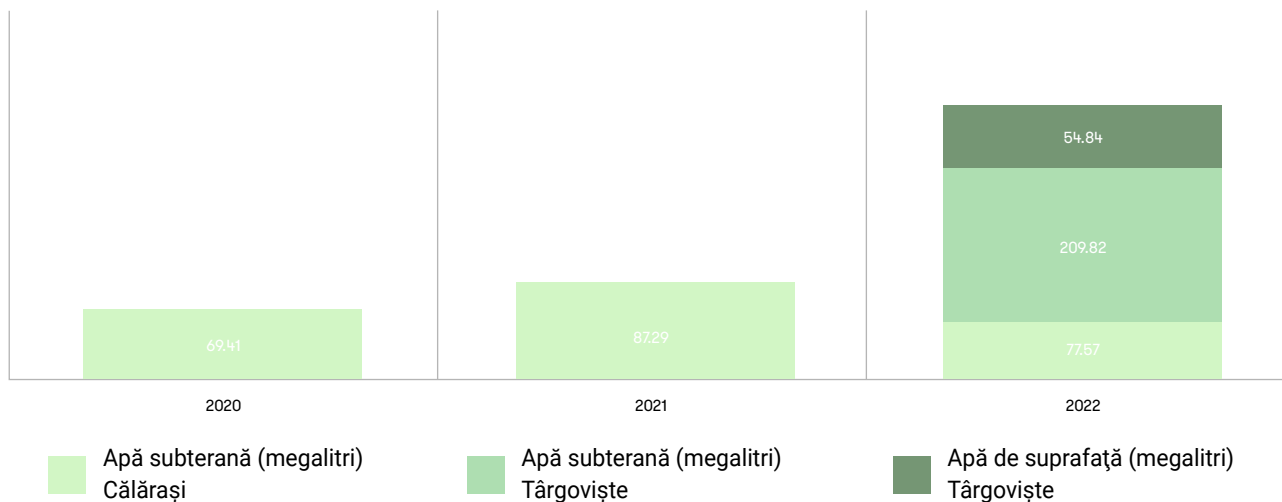
Pentru această categorie specifică de emisii, Grupul și-a stabilit următoarele obiective interdependente pentru 2023:

1. implicarea furnizorilor prin chestionare specifice legate de logistică și lanțul de aprovizionare, pentru a sensibiliza publicul cu privire la aspectele legate de cuantificarea și reducerea emisiilor de CO₂;
2. îmbunătățirea calității datelor privind emisiile indirecte prin înlocuirea datelor din bazele de date cu date punctuale specifice.

Atingerea acestor obiective calitative va permite Grupului să identifice un obiectiv cantitativ specific de reducere pentru această categorie de emisii indirecte.

4.7 MANAGEMENTUL RESURSELOR DE APĂ

Prelevarea totală de apă exprimată în megalitri



Un alt pilon de sustenabilitate pentru Grupul AFV Beltrame, confirmat și de lista actualizată a subiectelor materiale ale Grupului, se referă la cea mai importantă resursă naturală de pe planeta noastră: apa.

Grupul acordă o atenție deosebită și mult efort, inclusiv în ceea ce privește investițiile, reducerii consumului de apă industrială, pe deplin conștient de impactul bidirecțional pe care îl are asupra acestei resurse, care este fundamentală pentru buna funcționare a instalațiilor de producție.

Orientarea care guvernează abordarea Grupului față de această resursă vitală este căutarea continuă a eficienței în procesul de recuperare a oricăror fluxuri încă adecvate pentru reutilizare, precum și creșterea factorului de recirculare

în instalațiile de răcire. În plus, Grupul investește din ce în ce mai mult în implementarea tehnologiilor în buclă închisă. La un nivel mai general, bunele practici aplicate utilizării acestei resurse se bazează pe evaluări legate de:

- scopul apei utilizate și identificarea echipamentului care urmează să fie răcit;
- posibila nevoie de pre 1269,69 tratare a apei;
- procesele de purificare din aval;
- identificarea diferitelor fluxuri de utilizare și a circuitelor aferente;
- date cantitative privind debitul circulant, rata de recirculare, eficiența tratării;
- monitorizarea continuă a calității apei tratate;
- utilizarea rațională a substanțelor chimice.

Utilizarea apei în fabricile Grupului este legată în principal de procesul de răcire a componentelor instalațiilor de producție, care are loc fie prin schimbătoare (răcire indirectă), fie prin contact direct (de exemplu, în instalațiile de turnare continuă și laminoare).

Pentru România alimentarea cu apă se realizează din surse subterane. Pentru fabrica de la Târgoviște a fost utilizată în trecut soluția de alimentare din apă de râu de la o priză de captare aflată la aproximativ 13 km pe o rețea veche de 50 ani cu pierderi foarte mari (circa 40%). Pentru reducerea acestor pierderi s-a căutat o soluție de alimentare cu apă din puțuri existente pe amplasament de adâncime mica (30m) și a fost demarat un proiect de front de captare pentru alimentarea cu apă a oțelăriei la punerea acesteia în funcțiune.

Pentru reducerea consumului de apă la Călărași a fost modernizată stația de tratare apă iar la Târgoviște a fost instalată o noua stație de dedurizare la stația de tratare ape industriale de la Secția Laminoare și a fost, demarat un proiect de modernizare a stației de tratare a apelor de la oțelărie.

Cantitățile de apă utilizate sunt raportate la Grup lunar.

Consum apă industrială Călărași în anul 2022: 77.567 m³.

Consum apă industrială Târgoviște în anul 2022: 64.299 m³.



4.8 MATERII PRIME, CONSUMABILE ȘI DEȘEURI

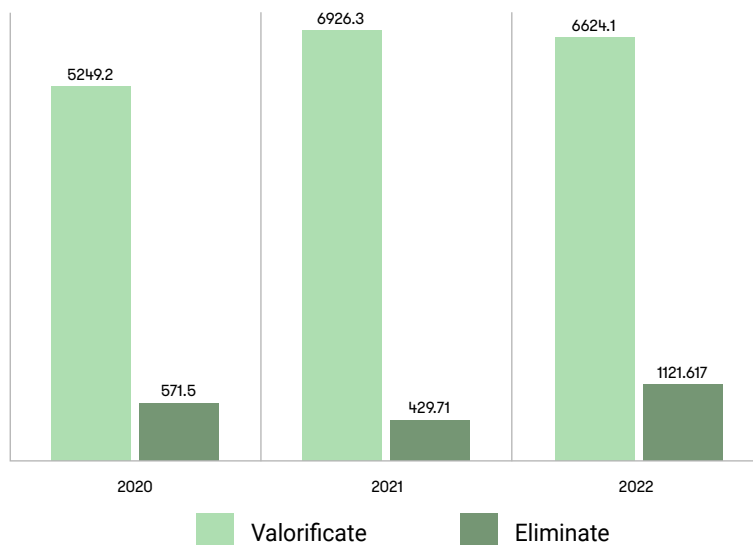
Donalam România - membra a Grupului AFV Beltrame aplică politicile Grupului și acordă o atenție deosebită asigurării faptului că activitățile sale au un impact redus asupra mediului și sunt în concordanță cu așteptările părților interesate, inclusiv prin limitarea utilizării materiilor prime și a resurselor naturale.

Grupul efectuează cercetări continue privind tehnicile și metodele de operare care fac posibilă înlocuirea materialelor naturale cu subproduse de origine industrială și produse derivate din fluxurile de recuperare a deșeurilor și optimizarea eficienței instalațiilor sale de producție. Această abordare este o reprezentare practică a modului în care sustenabilitatea, articulată în acest caz în dimensiunea sa de mediu, este o parte integrantă a managementului operațional al Grupului.

Oțelăriile Grupului utilizează tehnologia cuptorului cu arc electric (EAF), care implică utilizarea deșeurilor feroase selectate de calitate predeterminată.

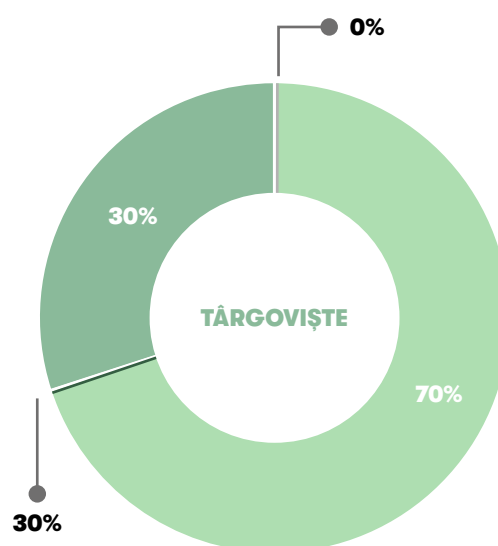
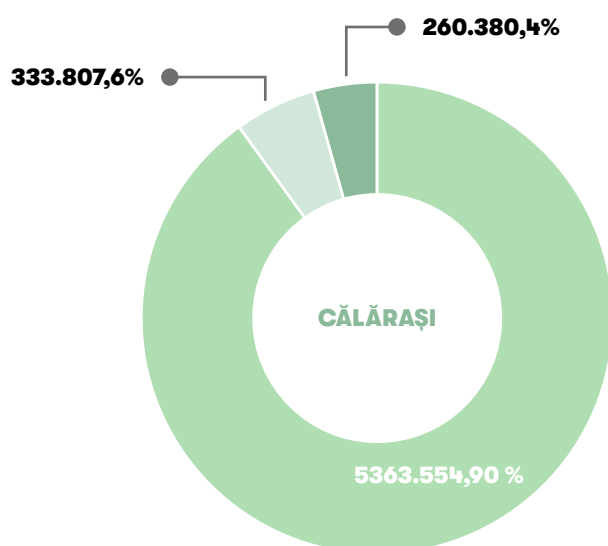
Acest proces secundar de topire, spre deosebire de procesul primar care începe cu tratarea minereului de fier în cocs, reprezintă deja o abordare circulară în sine, deoarece peste două milioane de tone de fier vechi sunt recuperate anual în cadrul Grupului și transformate în oțel nou cu aceleași caracteristici, proprietăți și performanțe ca și cel inițial; într-un ciclu de viață recurent și practic infinit.

GREUTATEA TOTALĂ A DEȘEURILOR GENERATE ÎN TONE, PE DESTINAȚIE



CĂLĂRAȘI CATEGORIILE DE DEȘURI	KG/T ÎN 2021	KG/T ÎN 2022	PROCENT PERICULOASE/ NEPERICULOASE
Valorificate			
PERICULOASE	0.020	0.081	13.676%
NE PERICULOASE	42.85	58.96	
Eliminate			
PERICULOASE	0.03	0.05071	119.66%
NE PERICULOASE	3.89	4.24	

Managementul deșeurilor 2022 (to/%)



Valorificate
Eliminate
Stoc

Valorificate periculoase
Valorificate nepericuloase
Eliminate periculoase
Eliminate nepericuloase

TÂRGOVIȘTE CATEGORIILE DE DEȘURI	TONE ÎN 2022	PROCENTE PERICULOASE/NEPERICULOASE
Valorificate		
PERICULOASE	0,567	0,05
NE PERICULOASE	1259,65	
Eliminate		
PERICULOASE	5,94	1,11
NE PERICULOASE	534	



Lacul Avonso, Masera (VB), Italia

OAMENI

05



OAMENI

Grija pentru capitalul uman



5.1 GRIJA PENTRU CAPITALUL UMAN

Grija pentru capitalul uman

Într-o companie ca a noastră, unde specializarea în anumite profesii este foarte ridicată și unde pregătirea pentru anumite roluri durează luni, uneori chiar ani, atenția la resursele umane este un aspect foarte important.

Problema critică apare în faza de atragere, având în vedere concurența cu companii și sectoare mult mai atractive decât ale noastre pentru potențialii candidați, făcând astfel necesară propunerea a ceva diferit, încercând să ofere noului absolvent de liceu sau universitate, precum și profesionistului consacrat, ceea ce s-ar aștepta de la o companie importantă și lider de piață.

Suntem prezenți la târguri de locuri de muncă și zile de carieră pentru proaspeții absolvenți, organizăm vizite de companie pentru clase și asociații școlare și suntem activi în principalele rețele sociale profesionale. Gestionăm procesul de căutare, selecție și onboarding într-o manieră profesionistă și structurată, încercând să câștigăm candidații înainte ca aceștia să ne cucerească. Având în vedere difi-

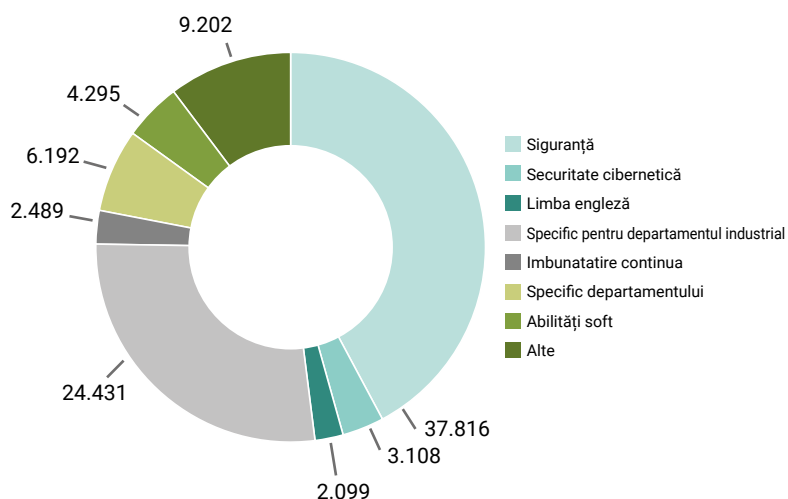
cultatea de a instrui profilurile mai specializate, retenția oamenilor este o prioritate odată ajunși în companie, precum și gestionarea corectă a intrării și ieșirii acestora. În ceea ce privește retenția, am dezvoltat un sistem de bunăstare și compensare totală care oferă angajaților mai mult decât un salariu: încercăm să acomodăm angajații cu program de lucru flexibil și schimburi flexibile, aducând în companie servicii care altfel ar trebui căutate afară în timpul liber, concentrându-ne pe prevenție și sănătate, și investind ca o companie pentru a se asigura că se face tot posibilul în această direcție.

Unii colegi au lucrat în companie de generații și, atunci când este posibil, continuă cu mândrie să-și prezinte copiii în munca pentru care au dezvoltat o astfel de pasiune. Și acest lucru este în ADN-ul nostru: nu există nicio modalitate de a construi un astfel de sentiment de apartenență doar prin metodologii de marketing sau psihologia muncii, ci prin decenii de îngrijire și atenția acordată fiecărei persoane.

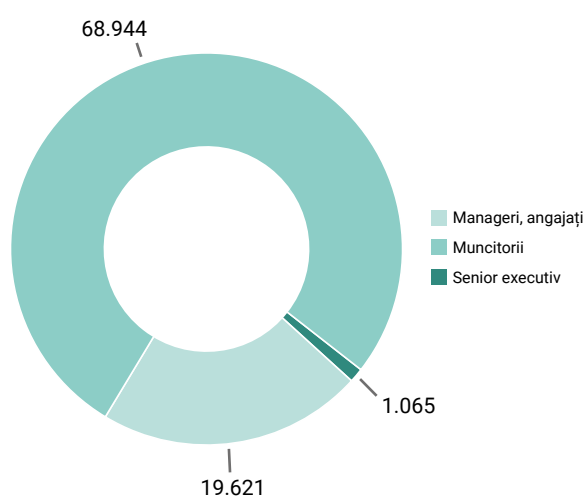


Creșterea capitalului uman a fost întotdeauna una dintre prioritățile companiei și a fost, de asemenea, una dintre cele mai importante provocări impuse de pandemia Covid-19. Transformarea digitală este cheia repornirii după pandemie, iar companiile trebuie să profite de această oportunitate, care este, de asemenea, o mare șansă de a se moderniza și de a conduce la o nouă creștere.

**ORE DE INSTRUIRE ÎMPĂRȚITE
PE TEMATICĂ**



**ORE DE INSTRUIRE ÎMPĂRȚITE
PE CATEGORII**



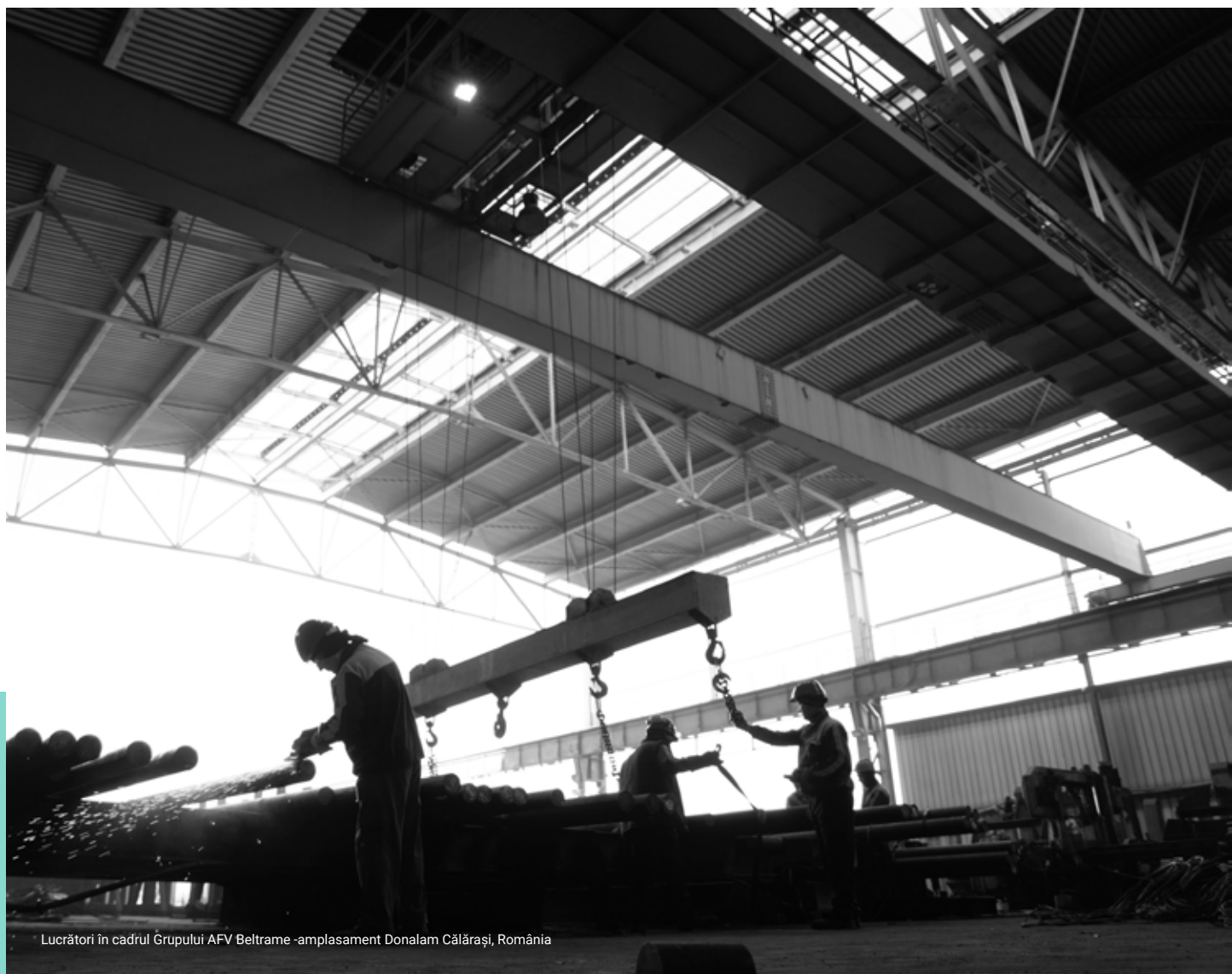
5.2 TENDINȚE ALE NIVELURILOR DE OCUPARE A FORȚEI DE MUNCĂ

Industria siderurgică este unul dintre principalele sectoare de producție ale sistemului industrial național și european. Lanțul său de aprovizionare contribuie la crearea de locuri de muncă și bunăstare și include o multitudine de sectoare de producție din aval pentru care oțelul este materia primă fundamentală.

Oțelul este utilizat într-o mare varietate de sectoare strategice de producție: de la construcții la inginerie mecanică, de la automobile la medicină și alimente, la construcții navale.

În ceea ce privește AFV Beltrame Group în mod specific, numărul angajaților la nivel de Grup a crescut în ultimii trei ani, ajungând la 2.939 (inclusiv fabrica din Târgoviște achiziționată în anul 2022).

Politica de ocupare a forței de muncă continuă să se concentreze asupra investițiilor majore în activități de dezvoltare și formare, căi de inducție specifice, activități de formare în cooperare cu instituțiile din teritoriile în care operează Grupul.



Lucrători în cadrul Grupului AFV Beltrame - amplasament Donalam Călărași, România

5.3 REMUNERAREA RESURSELOR UMANE

Implementarea "Politicii de compensare corporativă" a Grupului AFV Beltrame stabilește cadrul de referință și liniile directoare care trebuie urmate de companiile grupului în dezvoltarea programelor lor de remunerare, ținând cont de dispozițiile de reglementare specifice fiecărei țări. Standardele politicii de remunerare trebuie să fie aliniate la obiectivele de afaceri ale Grupului, performanța economică și sustenabilitatea financiară. Abordarea care urmează să fie adoptată trebuie să respecte cerințele internaționale de reglementare și să fie legată de performanța individuală și colectivă, în interesul tuturor părților interesate.

Politica de remunerare trebuie să fie inspirată de principiile corectitudinii și transparenței, în conformitate cu misiunea și valorile companiei. Scopul Politicii de Compensare Corporativă este de a stimula creșterea și motivarea resurselor umane într-o manieră durabilă, în conformitate cu rezultatele și strategiile companiei. Politica de compensare corporativă se aplică tuturor companiilor Grupului și acoperă tratamentul economic al tuturor categoriilor de angajați, manageri.

Politica de remunerare a grupului AFV Beltrame trebuie să urmărească următoarele principii:

- gestionarea clară și transparentă a programelor de remunerare;
- respectarea cerințelor de reglementare și a principiilor de bună conduită profesională;
- evaluarea comparativă continuă a tendințelor și practicilor de pe piața forței de muncă pentru a asigura un echilibru între remunerarea internă și cea externă;
- respectarea principiului echității interne, atât la nivel de țară, cât și la nivel de grup;
- remunerarea durabilă legată de rezultatele societății.

Politica de remunerare vizează retenția angajaților, cu accent pe talente și resurse cu abilități cheie.

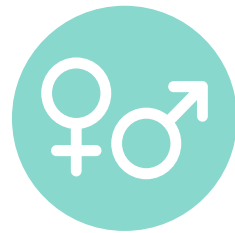
Politica de beneficii nu face diferența între angajații cu normă întreagă și angajații cu fracțiune de normă sau temporari. În ceea ce privește acoperirea asigurărilor, unele țări au încheiat polițe de asigurare de sănătate specifice, inclusiv România.



**PARITATE
DE TRATAMENT
BĂRBAT/FEMEIE**



**PARITATE
SALARIU**



**GARANTIE DE
DREPTURI EGALE
SI PROTEJAȚII**



5.4 ACADEMIA DE FORMARE

Grupul AFV Beltrame a continuat, de asemenea, cu instruire "la cerere" de înaltă calitate în 2022, cu propriul sistem de management al învățării. Sistemul este o Academie digitală, complet online, care oferă activități interdisciplinare pentru formarea și dezvoltarea competențelor tuturor managerilor, angajaților și colaboratorilor interni și pentru îmbunătățirea activității companiei. Obiectivul Grupului AFV Beltrame este de a oferi formare continuă privind conținutul managerial, tehnic și lingvistic printr-o platformă dedicată și personalizată, cu cursuri cu o durată de până la patru ore și vizibile în fiecare zi și în orice moment, de pe orice dispozitiv (PC, tabletă, smartphone).

Prin urmare, Grupul dispune de un veritabil depozit online de cunoștințe, din care pot fi extrase competențe nu numai atunci când este solicitat de companie, ci și în funcție de dorințele și nevoile angajaților într-o perspectivă de auto-formare. Proiectul este activ pentru toate locațiile Grupului: în Italia, Franța, Elveția și România. Participanții sunt notificați cu memento-uri periodice, cu un panou de informare care afișează propunerea de formare în italiană, franceză, germană și engleză.

Există cursuri de formare de natură mai tehnică, cum ar fi procesele de laminare și SSM, până la cursuri dedicate unor subiecte de actualitate, cum ar fi durabilitatea și finanțele, precum și cursuri de limbi străine. Conținutul multimedia, fișele informative, rapoartele și prezentările

pot fi descărcate în orice moment și pot dezvoltate diverse teme. Fiecare țară poate include, de asemenea, propriul conținut. În total, există peste 500 de fragmente de instruire de bază create și distribuite de Skilla în cooperare cu Niuko, o companie de formare a Confindustria Vicenza, dedicată abilităților soft, la care se adaugă cele privind formarea tehnică în sector, digitalizate de Festo Consulting / Academy cu conținut creat de experți interni, și cele privind securitatea cibernetică cu furnizorul "Knowbe4".

Speexx acoperă în schimb aspectul formării lingvistice, care include atât cursuri unu-la-unu în diferitele limbi de interes, cât și formare de bază în limba engleză; Oltrematica a furnizat platforma Tutorami pentru gestionarea conținutului și consultare, cu un configurator care permite pregătirea sesiunilor de instruire pe baza materialelor, videoclipurilor, lecțiilor și know-how-ului furnizat de companie.

Câteva dintre subiectele abordate în Academia Digitală a AFV Beltrame Group:



SECURITATE
CIBERNETICĂ



LIMBA
ENGLEZĂ



LEADERSHIP



REZOLVAREA
PROBLEMELOR



ORIENTAREA CĂTRE
REZULTATE



COMPETENȚE
DIGITALE



SSM



CURS
LAMINARE



MANAGEMENTUL
OAMENILOR



CONȘTIENTIZAREA
SECURITĂȚII



MODELUL 231

Academia Corporate a Grupului AFV Beltrame a apărut într-un context general actual în care scenariile în schimbare, care generează complexitate și nedeterminare, impun companiilor ca a noastră să își realinieze constant strategiile și să-și adapteze pregătirea pentru a-și menține competitivitatea. Scopul nostru este de a asigura creșterea profesională, culturală și umană a oamenilor noștri prin crearea de valoare, sprijinirea proceselor de schimbare, asigurând alinierea valorilor companiei și consolidarea poziției noastre competitive pe piață.



Lucrătoare în cadrul Grupului AFV Beltrame -amplasamentul din Trieth Saint Léger, Franța

5.5 RELAȚIILE INDUSTRIALE

Relațiile industriale din cadrul grupului AFV Beltrame se caracterizează printr-o comunicare clară și transparentă între companie și reprezentanții lucrătorilor. Pentru a da curs acestei abordări, sunt organizate întâlniri periodice în toate țările între departamentele de resurse umane și sindicate și/sau reprezentanții lucrătorilor, în cadrul cărora sunt analizate următoarele subiecte:

- rezultate și politici de îmbunătățire privind sănătatea, siguranța și mediul de lucru;
- rezultatele economice și industriale ale Grupului, ale țării și ale fiecărei fabrici individuale;
- analiza generală a situației pieței și a perspectivelor pentru anul următor, pentru țară și pentru Grup;
- strategii de management al resurselor umane.

În contextul activităților desfășurate de AFV Beltrame Group de-a lungul întregului lanț valoric, nu există elemente de risc care ar putea restrânge dreptul la libertatea de asociere și negociere colectivă.

Pentru fabricile din România exista un contract colectiv de munca semnat cu sindicatul de la fabrica de la Călărași care a fost extins, negociat și completat și pentru fabrica de la Târgoviște în anul 2022.

5.6 DIGITALIZAREA

Digitalizarea corporativă începe în primul rând cu o schimbare de mentalitate, adaptând toate procesele interne la cerințele moderne și actuale impuse de era digitală, unde viteza de execuție și eficiența sunt cruciale.

Analizând procesele de HR, ne-am dat seama că există loc de îmbunătățire și optimizare, iar pentru a face acest lucru am ales calea digitalizării. În cazul în care documentația pe suport de hârtie nu este obligatorie prin lege, am încercat și încă încercăm să transferăm întregul ciclu al vieții profesionale a angajatului într-un format digital, în vederea sustenabilității, simplificării și valorii adăugate mai mari acordate activităților cu conținut, spre deosebire de cele repetitive și nesemnificative.

Beneficiile au fost evidente încă de la începutul proiectului, la fel ca și satisfacția personalului implicat în proces, care a văzut nivelul contribuției lor la activitățile ridicate.

Scăderea erorilor umane de execuție și uitarea, standardizarea și reducerea intervalelor de timp sunt doar câteva dintre aspectele pe care le-am văzut apărând. În plus, ușurința sporită de extragere și prelucrare a datelor schimbă complet modul în care abordăm informațiile. Informațiile care obișnuiau să umple formulare pe hârtie, forțând oamenii să fie prezenți fizic pentru a completa formulare și al căror conținut trebuia transferat manual în sistem sau, mai rău, să rămână pe hârtie fără a putea fi procesate, sunt acum disponibile pentru consolidare și analiză.

Din chestionarele de Exit (formulare date angajaților care părăsesc compania urmate de un interviu cu managerii de HR cu privire la motivele schimbării) putem, de exemplu, să extragem cele mai frecvente motive de demisie și putem face acest lucru pe perioadă, pe zone sau după orice alte criterii urmărite și să intervenim punctual atunci când este necesar.

O nouă abordare a digitalului

Grupul AFV Beltrame produce cantități mari de oțel, iar acest lucru se traduce într-o cantitate la fel de mare de date generate care, dacă sunt gestionate corespunzător, permit menținerea unor standarde înalte de calitate. Acesta este motivul pentru care compania urmărește proiecte de digitalizare în toate unitățile de afaceri, favorizând gestionarea din ce în ce mai optimă a resurselor utilizate, oferind în același timp servicii mai bune pentru clienți.

Proiectele digitale au în principal o conotație la nivel de grup, adică sunt concepute pentru a fi implementate în toate țările noastre, atât în Italia, cât și în celelalte țări în care operează Grupul. Acest aspect nu este atât de banal pe cât pare dacă se consideră că Grupul este multi-business, unde semnificațiile diferă de la companie la companie. Această abordare a proiectelor digitale a generat o mentalitate comună în rândul oamenilor Grupului care, flancată și susținută de platforme de colaborare digitală, a făcut interacțiunile mai ușoare, contribuind la "simplificarea" managementului operațional.

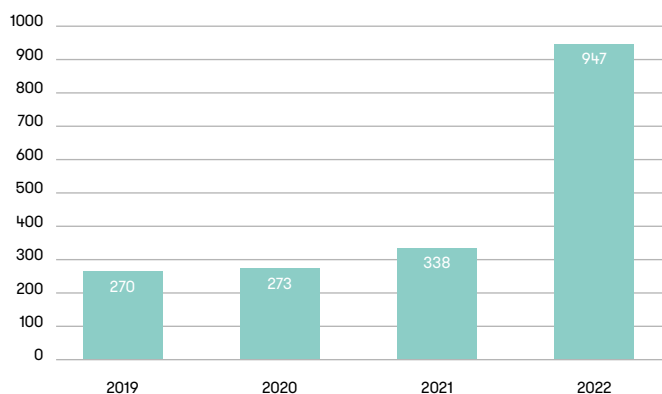
Din partea clientului și a terților, indiferent de țară, au fost implementate servicii digitale multilingve, cum ar fi portalurile web care permit accesarea informațiilor și documentației de la distanță 365 de zile pe an. Clienții interesați să beneficieze de gestionarea complet digitalizată a procesului de comandă sunt, de asemenea, conectați prin EDI (Electronic Data Interchange), eliminând utilizarea faxurilor, e-mailurilor și optimizând introducerea datelor în diferitele sisteme interconectate. În schimb, au fost analizate procesele din diferitele domenii corporative pentru a reduce utilizarea hârtiei și pentru a încuraja utilizarea platformelor informatice de gestionare a documentelor. Proiectele digitale au acționat ca o forță motrice pentru integrarea culturală, contribuind la reunirea echipelor internaționale, consolidând cooperarea și colaborarea acestora și obținând rezultate interesante.



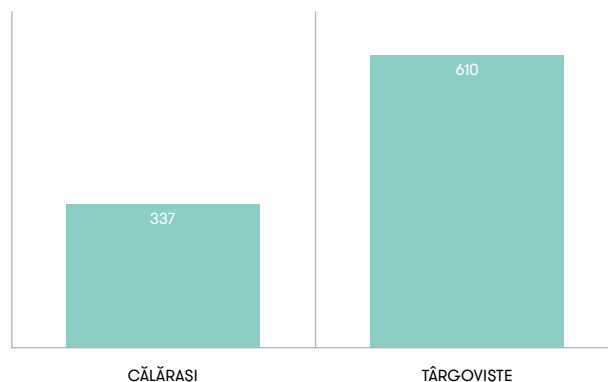
Lucrători în cadrul Grupului AFV Beltrame - amplasamentul din Trith Saint Léger, Franța

În continuare sunt prezentate câteva date privind resursele umane Donalam România

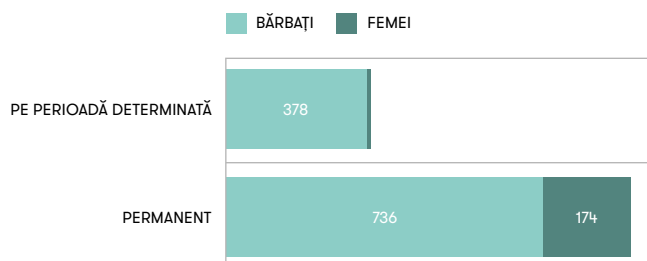
**NUMĂR TOTAL DE ANGAJAȚI
DONALAM SRL**



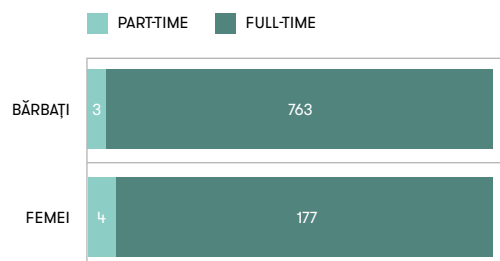
**NUMĂR TOTAL DE ANGAJAȚI
PE LOCAȚII 2022**



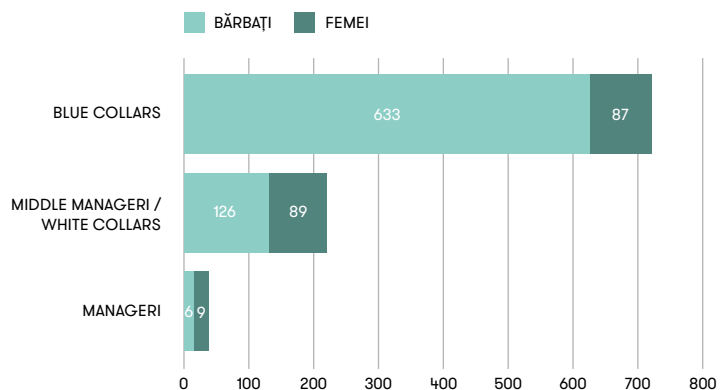
**NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI
PE TIP DE CONTRACT**



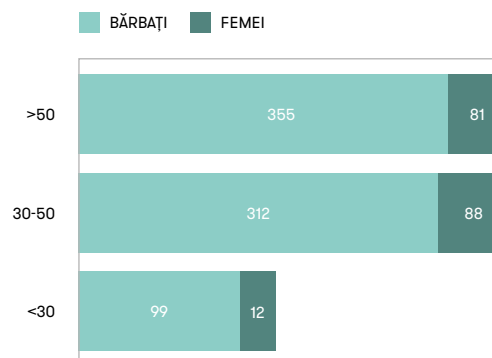
**NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI PE TIPURI
DE LOCURI DE MUNCĂ**



**NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI
PE TIP DE CONTRACT**



**NUMĂRUL TOTAL DE ANGAJAȚI
PE GRUPE DE VÂRSTĂ**



5.7 FORMARE ȘI SECURITATE CIBERNETICĂ

Strategia IT a Grupului se bazează pe cinci macro-teme coordonate de Business Relationship Management. Două dintre acestea sunt digitalizarea și securitatea cibernetică. Ambele domenii strâns legate au cunoscut o creștere exponențială în fiecare industrie în ultimii ani și este ușor de înțeles cum creșterea tehnologiilor digitale și informatizarea proceselor a crescut dramatic beneficiile și performanța afacerii, dar a adus și o creștere uriașă a riscurilor de expunere la atacuri ciberneticе și criminalitate cibernetică. În mod evident, sectorul siderurgic nu este imun la aceste amenințări.

La fel ca și companiile din alte sectoare de producție, cele din industria siderurgică sunt, prin urmare, expuse riscului de atacuri ciberneticе pentru extorcare de bani, riscului de atacuri din partea activiștilor și riscului de atacuri în scopul deteriorării de către concurenți. Mai mult, evenimentele recente care implică Rusia și Ucraina și războiul cibernetic aferent care se desfășoară de luni de zile (cu atacuri ciberneticе la scară largă, de asemenea, în știri recent), au făcut și mai importantă și urgentă supravegherea unei probleme care a fost pe biroul fiecărui CIO (Chief Information Officer) din întreaga lume de câțiva ani.

Modern și avansat, Grupul utilizează tehnologia informației în toate domeniile cheie ale procesului său de producție: ciclu activ, ciclu pasiv, programarea producției, managementul fabricii de producție, senzori de câmp, transport etc.

Un atac cibernetic poate îngheța întregul sistem informatic al unei companii și, prin urmare, și al unei oțelării. Fără un sistem informatic, este imposibil să gestionați comenzile clienților, să planificați producția, să trimiteți comenzi furnizorilor sau să consultați datele sau echipamentele din teren. Un atac poate paraliza o companie timp de câteva săptămâni, chiar dacă copiile de rezervă existente pot fi restaurate. În plus, criminalitatea informatică poate viza, de asemenea, instalațiile de producție.

Atacurile ciberneticе (și recente) reușite din diverse industrii, nu în ultimul rând din sectorul siderurgic, au avut un impact puternic:

- au oprit fabricile sau serviciile (și, prin urmare, s-au pierdut bani);
- Cereri de răscumpărare în valoare de câteva zeci de milioane de euro.

Companiile implicate sunt mari grupuri internaționale care investesc sume considerabile în securitatea cibernetică, dar este un domeniu în care nu există protecție 100% datorită creșterii exponențiale a tehnologiilor și tehnicilor de atac. Conform unei prognoze a companiei multinaționale Gartner, 75% dintre companii vor suferi un atac cibernetic până în 2025. Grupul AFV Beltrame este, evident, foarte atent la această problemă și și-a sporit investițiile în IT și securitate cibernetică pentru a spori securitatea și protecția companiei împotriva criminalității ciberneticе.

În 2022, investițiile în acest domeniu au crescut, de asemenea, pentru a face față noilor amenințări și metodelor de atac în continuă evoluție. Grupul a întreprins și aplică activități constante de monitorizare și remediere în zonele sensi-

bile la securitatea cibernetică prin antivirus, XDR, antispam, patching și actualizarea sistemelor învechite, complexitatea parolilor, autentificare multi-factor, sisteme de backup, WAF, sisteme de recuperare în caz de dezastru, evaluarea vulnerabilităților și teste de penetrare, pentru a numi câteva. În 2021 a achiziționat SIEM (Security Information Management and Security Event Management): un sistem care automatizează procesul de colectare și orchestrare a jurnalelor de sistem ale întregului Grup și face astfel posibilă monitorizarea evenimentelor IT și, în special, a celor care sunt potențial periculoase din perspectiva securității ciberneticе. De asemenea, a înființat un serviciu al Centrului de operațiuni de securitate (SOC) în 2021.

SOC este unitatea organizațională responsabilă cu supravegherea și gestionarea securității sistemelor informatice. Acest organism monitorizează evenimentele IT 24 de ore din 24 și este capabil să raporteze orice eveniment suspect care are loc în perimetrul companiei (de exemplu, accesul la sistem noaptea sau în timpul orelor neobișnuite, accesul în zone neautorizate, comportament suspect, evenimente anormale etc.).

Serviciul a fost consolidat și mai mult în 2022, deoarece este extrem de util pentru a asigura o monitorizare eficientă și o reacție și sprijin în timp util în cazul unui atac.

În ciuda investițiilor mari, a eforturilor și a măsurilor tehnice puse în aplicare de companii, mai mult de 90% din atacuri, după cum arată IBM "Cyber Security Intelligence Index", au succes datorită factorului uman: o parolă ușor de ghicit, un clic nemotivat pe un link greșit, utilizarea unui stick USB neverificat, accesul la un site web compromis, sau răspunsul la un SMS fraudulos, poate compromite securitatea unei fabrici sau a întregului Grup.

Din acest motiv, departamentul de resurse umane al Grupului AFV Beltrame continuă campania persistentă de instruire în domeniul securității ciberneticе pentru toți angajații Grupului, bazată pe platforma multimedia KnowBE4 (instruire multi-platformă disponibilă 24x7).

Cele mai relevante subiecte pentru formare în 2022 includ:

- Evaluarea competențelor de conștientizare a securității;
- Securitatea IT la locul de muncă;
- Securitatea informațiilor pe dispozitivele mobile cu Quiz;
- Seria de conduită în afaceri: Politica de utilizare acceptabilă;
- Parole securizate;
- Învingerea ransomware-ului;
- CEO Fraud;
- Protecția datelor;
- Amenințare din interior;
- Înțelegerea adreselor URL și a linkurilor greșite;
- Gestionarea amenințărilor;
- Bazele conștientizării securității;
- Despre phishing;
- Crearea de parole puternice - Curs pentru conștientizare a securității;
- Social media: Menținerea securității într-o lume conectată.



**ATAAC
CIBERNETIC**



**DETECTAREA EVENIMENTELOR
SUSPECTE**



**INSTRUIREA ȘI BLOCAREA
AMENINȚĂRILOR**

5.8 BUNĂSTARE

Grupul AFV Beltrame a fost, din punct de vedere istoric, foarte sensibil la bunăstarea angajaților săi și a zonei în care își desfășoară activitatea, aparținând aceleiași familii de generații și având angajați care, la rândul lor, au lucrat în companie timp de tot atâtea generații: grija "spontană" a fost aplicată în trecut, prin care proprietarii au satisfăcut personal nevoile angajaților într-un mod nestructurat, dar extrem de uman și eficient. Cum acest lucru nu mai este posibil, pentru a fi mai aproape de nevoile angajaților, compania a decis să concentreze inițiativele recente pe două valori inestimabile: timpul și sănătatea.

Grupul AFV Beltrame este un grup internațional care include mai mulți jucători cu cerințe teritoriale și de reglementare diferite, dar soluțiile de formare, bunăstare și abilitare continuă să ia în considerare toți lucrătorii noștri pentru a le însoți, sprijini și satisface nevoile.



Well-being



Vaccinare



**Controale
gratuite**



**Cetățeni
ai lumii**



**Formare
profesională**



**Eficiența
energetică**



**Sinergii
Intra-grup**



**Drepturile
omului**



**Formare
intra-grup**



Reciclare



Lucrători în cadrul Grupului AFV Beltrame -amplasamentul din Trith Saint Léger, Franța

5.9 EGALITATEA DE ȘANSE ȘI RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

Egalitatea de șanse între femei și bărbați

Compania promovează dezvoltarea personalului pe baza unor criterii pe deplin meritocratice, în care nu există loc pentru discriminare de gen sau de altă natură, nici în etapa de selecție, nici în timpul carierei interne a angajaților. Obiectivul principal al AFV Beltrame Group în consolidarea angajaților săi este de a crea un mediu de lucru în care toată lumea își poate exprima întregul potențial, indiferent de gen.

Diversitatea este un fapt, dar valorizarea acesteia și promovarea incluziunii necesită acțiuni concrete. În special, cu sprijinul unui consultant extern specializat, în 2022 a fost inițiată o activitate de analiză pe tema diversității și incluziunii, comparând, de exemplu, distribuția nivelurilor de ocupare a forței de muncă, a salariilor și a orelor de formare furnizate de gen, generație și alți indicatori specifici. Această cale va fi continuată în 2023 cu alte inițiative și va conduce la rezultate obiective care pot descrie în mod clar situația în legătură cu aceste aspecte.

Compania se angajează să promoveze o cultură a meritului și talentului în toate procesele și acțiunile. Ne străduim să ne asigurăm că acestui merit i se acordă sprijinul potrivit, de exemplu, oferind oportunități egale de carieră, sprijin pentru calitatea de părinte; convenții care ajută angajații cu servicii care permit un echilibru mai bun între viața profesională și cea privată; și investiții egale în formarea și combaterea oricărei forme de violență sau hărțuire.

În acest scop, un eveniment de sensibilizare împotriva violenței împotriva femeilor este organizat în fiecare an, la 25 noiembrie, în toate fabricile Grupului.

Lucrător în cadrul Grupului AFV Beltrame -amplasamentul Donalam Călărași, România

Nu au fost raportate incidente în anul de referință 2022, cu privire la discriminare și în consecință nu a fost necesară implementarea de măsuri corective.

Drepturile omului

Drepturile omului sunt prerogativele indispensabile ale ființelor umane, precum și baza libertăților și a justiției și fundamentul unor societăți juste și pașnice. Respectarea drepturilor omului este o valoare universală care trebuie să inspire principii de conduită chiar și atunci când statul nu a adoptat reglementări specifice pentru a le proteja. Grupul AFV Beltrame a elaborat o politică specifică în acest sens, cu scopul de a stabili principii de conduită pentru a asigura respectarea, protecția și promovarea drepturilor omului în desfășurarea activităților comerciale.

Destinatarii sunt toate persoanele și grupurile de părți interesate care ar putea fi afectate pozitiv sau negativ de activitățile Grupului nostru sau care ar putea exercita o anumită influență asupra efectelor în sine. Exemplele includ angajații, directorii, acționarii, clienții, furnizorii, partenerii financiari, asociațiile comerciale, syndicatele, instituțiile publice. Politica noastră este în conformitate cu tratatele internaționale și reglementările europene enumerate mai jos și aplică principiile de bază ale acestora:

Referințe externe:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului a Organizației Națiunilor Unite;
- Convenția Europeană a Drepturilor Omului;
- Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale;
- Convenția fundamentală a Organizației Internaționale a Muncii - OIM (nr. 29, nr. 87, nr. 98, nr. 100, nr. 105, nr. 111, nr. 138).

Referințe interne:

- Codul de etică;
- Modelul de organizare și protocoalele aferente;
- Politica privind drepturile omului.

Grupul AFV Beltrame respectă și promovează drepturile omului, angajându-se să nu le încalce și să nu se implice în activități care ar putea avea un impact negativ asupra acestora, contrarând un astfel de impact în cazul în care ar avea loc.

Având în vedere că activitățile care încalcă drepturile omului pot consta atât în acțiuni, cât și în omisiuni, au fost identificate următoarele drepturi ale omului asupra cărora activitățile Grupului pot avea un impact:

Drepturile generale ale omului

1. Dreptul la viață, libertatea de gândire și de opinie.
2. Drepturile comunităților locale.
3. Dreptul la confidențialitate.
4. Dreptul la siguranța și sănătatea personală și la respectarea și protecția mediului.

Drepturile specifice ale lucrătorilor

1. Munca forțată sau obligatorie.
2. Libertatea sindicală și dreptul de organizare și negociere colectivă.
3. Egalitatea de remunerare și discriminarea în ceea ce privește încadrarea în muncă sau ocuparea forței de muncă.
4. Sănătate, siguranță și respect pentru mediu.
5. Munca copiilor.
6. Dreptul la recreere și odihnă.

5.10 POLITICI PENTRU TINERET



DONALAM

2022 a fost un an deosebit de important pentru Grupul AFV Beltrame în România, cu investiția în combinatul de la Târgoviște, pe lângă cel existent la Călărași, pentru structurarea unui departament de Resurse Umane cu competențele necesare pentru a susține creșterea rapidă a fabricii. De fapt, mai mult de 620 de persoane au fost recrutate între cele două site-uri în doar câteva luni, cu un accent special pe diversitate în selecții, în special pentru persoanele de peste 50 de ani și femei. De asemenea, a fost lansat un proiect intern de formare pentru dobândirea calificărilor la locul de muncă. Ca mod de motivare a angajaților, cu ocazia sărbătorilor de iarnă au fost organizate petreceri dedicate atât angajaților cât și copiilor lor, binevenite și apreciate de toți cei prezenți.

Eforturile vor continua și în 2023 și se vor concentra pe tineri, pe consolidarea relațiilor deja excelente cu școlile locale sau pe organizarea de stagii de practică în companie pentru studenți, astfel încât tinerii să fie mai aproape de realitatea noastră și pe digitalizare, pe măsură ce proiectul de aliniere cu Grupul în utilizarea software-ului pentru gestionarea resurselor umane și a bugetului de personal a început.

În plus, angajații fabricii din Vicenza vor avea opțiunea, pe bază de voluntariat, să participe la o "Rotație de Locuri de Muncă" cu noua fabrică din Târgoviște, începând din 2023. Scopul acestei inițiative va fi asigurarea unui transfer de "know-how" între cele două fabrici, consolidând în continuare colaborarea la nivel de grup.

5.11 SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA ANGAJAȚILOR

Principalele fabrici ale Grupului au asigurare de sănătate cu un serviciu de asistență medicală garantat pentru a oferi prim ajutor imediat și privată medicamente în caz de accident minor sau boală a lucrătorilor.

Activitățile legate de protecția sănătății și securității la locul de muncă se numără printre principalele active ale Grupului. Angajamentul și informarea, instruirea și instruirea lucrătorilor, evoluția plantelor și a mediilor de lucru, îmbunătățirea constantă a managementului sănătății și securității companiei au fost utilizate pentru a obține optimizarea maximă. Activitățile legate de sănătatea și securitatea la locul de muncă au continuat și în 2022.

Toate locațiile Grupului au un sistem de management al sănătății și securității (SSO) implementat și certificat în conformitate cu standardul internațional relevant. Abordarea siguranței favorizată de aplicarea sistemului în concordanță cu indicațiile standardului ISO 45001 se referă la analiza organizației a contextului în care operează, precum și la nevoile și așteptările părților interesate, ca cerințe "preliminare" pentru formularea corectă a întregului sistem de management al sănătății și securității (SSO). Standardul este clar în conturarea scopului acestor noi activități, al căror scop esențial este de a înțelege cele mai importante aspecte în context care pot influența pozitiv sau negativ (riscuri/opportunități) modul în care compania își abordează responsabilitățile în materie de sănătate și securitate. În acest scop, analiza contextului urmărește să ofere organizației cunoștințele pe care trebuie să le utilizeze, atât la nivel strategic, cât și operațional, pentru a-și ghida eforturile în implementarea și îmbunătățirea continuă a SSO.

Ca și contextul, punctele legate de leadership și consultarea și participarea lucrătorilor sunt, de asemenea, aspecte cheie ale ISO 45001, care se reflectă în managementul participativ al siguranței implementat în cadrul Grupului.

Accidente și boli profesionale

În cursul anului 2022, două accidente care au dus la decesul lucrătorilor, în ambele cazuri din companii externe, au avut loc la șantierele Vicenza și Donalam-Călărași. În urma acestor evenimente, Grupul a fost pe deplin la dispoziția autorităților competente pentru a efectua toate investigațiile necesare. În plus, la inițiativa conducerii, în ambele cazuri a fost inițiată o campanie voluntară de strângere de fonduri de către angajați. Fondurile colectate au fost apoi suplimentate cu o sumă cel puțin egală oferită de companie. Fondurile colectate au fost alocate în 2023.

Proiectul Sharp

Pe parcursul anului 2022, activitățile implementate pentru creșterea gradului de conștientizare și cultură a siguranței la toate nivelurile au fost consolidate prin proiectul numit SHARP, de la care se așteaptă și scădere a tendinței de accidentare prin aplicarea regulilor ilustrate mai jos. Au fost luate următoarele măsuri:

1. efectuarea de sesiuni de instruire focusate pe siguranță sau pauze scurte de instruire în departamente în timpul schimbului de lucru (așa-numitele "minute de siguranță" sau pauze de formare), de către manageri, care se ocupă de subiecte specifice sau probleme contingente legate de abordarea sigură a activităților departamentului;
2. organizarea de întâlniri pe teme de siguranță în departamentele de producție, implicând EHS cu șefii de tură și șefii de departament, pentru o examinare periodică a accidentelor care au avut loc și a cauzelor acestora, a incidentelor evitate la limită, a rapoartelor primite cu privire la situații sau comportamente periculoase;
3. pregătirea unei analize precise și în timp util a accidentelor și a incidentelor evitate la limită cu funcțiile în cauză, identificând cauzele profunde ale evenimentului prin intermediul metodologiilor specifice (RCA). Abordarea oricărei cauze identificate cu acțiuni radicale și țintite, fără a neglija niciun element care ar fi putut contribui la eveniment;
4. difuzarea comunicatelor de presă și a broșurilor informative privind incidentele sau accidentele, împărtășirea cauzelor și a posibilităților acțiuni comune între locațiile Grupului;
5. planificarea vizitelor interactive periodice la departamentele de producție de către manageri, cu reprezentanții EHS, pentru a clarifica faptul că prioritatea privind siguranța aparține tuturor nivelurilor ierarhice și funcțiilor organizaționale (Visible felt leadership);
6. reluarea și consolidarea vizitelor interactive (SWAT), printr-o abordare observațională și implicarea directă a operatorilor întâlniți;
7. evaluarea și preluarea rapoartelor care provin de la lucrători, cu planuri de rezoluție și feedback către avertizori;
8. diseminarea sloganurilor de securitate, prin instalarea de panouri care conțin mesaje de siguranță în zonele de lucru;
9. revizuirea periodică a procedurilor de lucru cu privire la modificările tehnico-organizatorice și aplicarea corectă în domeniu;
10. definirea unui program de formare pe termen mediu privind siguranța comportamentală și sensibilizarea în conformitate cu standardele internaționale.

În 2022, au fost definite ținte pentru anumite categorii de activități și au fost testate diverse metode de monitorizare și formalizare a acestora.

SIGURANȚA PE PRIMUL LOC

Aplicarea standardelor Grupului

În 2022, programul de monitorizare pentru aplicarea standardelor definite la nivel central privind problemele specifice de siguranță a continuat în toate fabricile Grupului⁴. În special, a fost verificată punerea în aplicare a celor zece standarde definite, aplicate și monitorizate:

1. Raportarea și investigarea sănătății și a sănătății și raportarea de mediu (gestionarea rapoartelor referitoare la incidente și accidente și a rapoartelor referitoare la monitorizarea parametrilor de mediu);
2. Echipamente mobile (vehicule mobile și risc de interferență pietonală/vehicul);
3. Lucrul la înălțime;
4. Curățenia și implementare 5s (ordine/organizare și curățenie la locul de muncă);
5. Managementul siguranței contractantului;
6. EHS Audit - EHS Scorecard (auditul diferitelor companii);
7. Izolarea energetică și LOTOTO (izolarea surselor de energie înainte de operațiunile de întreținere);
8. Oțel lichid (gestionarea riscurilor legate de oțelul lichid și zgură în toate fazele de manipulare și transport);
9. Programul SWAT (audit comportamental);
10. JSA - Analiza siguranței locului de muncă pentru evaluarea riscurilor operațiunilor care nu sunt de rutină.

Au avut loc întâlniri dedicate definirii planurilor specifice de îmbunătățire pentru fiecare locație (cu accent special pe problemele EHS), cu implicarea comitetelor locale și supravegherea și coordonarea managementului Grupului. De asemenea, a fost încheiat un program de evaluare comparativă privind principalele echipamente individuale de protecție (EIP) utilizate în cadrul grupului, în special în ceea ce privește încălțăminte de protecție, căștile și ochelarii de protecție, în vederea standardizării caracteristicilor tehnice ale dispozitivelor.

Investiții în sănătate, siguranță și mediu

Principalele proiecte de investiții pentru gestionarea mediului, sănătății și securității în muncă:

- Îmbunătățirea instalațiilor și mașinilor-unelte (MASAI - Proiectul de îmbunătățire a siguranței mașinilor);
- progresul programului de modernizare a portalurilor radiometrice în toate siturile;
- raționalizarea planurilor de trafic intern pentru a reduce interferențele vehicul-pietoni și renovarea drumurilor din fabrici;
- amenajarea generală a căilor de acces la zonele de lucru, zonele de parcare pentru personalul de exploatare și vestiare;
- modernizarea echipamentelor electrice, în urma ac-

tualizării evaluării riscurilor;

- instalarea de protecții redundante pe mașini;
- poziționarea pubelelor pentru depozitarea în siguranță a diverselor deșeuri;
- întreținerea extraordinară a sistemelor de prevenire a incendiilor.

Schimbul și schimbul de informații - Audit încrucișat

În 2022 a fost menținut un schimb constant de informații și verificări în cadrul Grupului, realizat prin comparații efectuate atât personal, cât și pe o platformă virtuală, cu privire la aspecte legate de conformitatea legislativă și managementul operațional, care vizează schimbul de bune practici și identificarea ideilor de îmbunătățire.

Au fost organizate întâlniri cu toți managerii EHS ai grupului, adesea față în față, pentru discuții continue cu privire la diferite aspecte ale sistemului de management al sănătății, siguranței și mediului, cu referire la stadiul activităților de aplicare și implementare în curs de desfășurare în fabrici.

De asemenea, au fost reluate autoevaluările privind performanța EHS a diferitelor fabrici, cu scopul de a efectua audituri încrucișate intragrup, a căror metodologie și scopuri au fost descrise în cadrul unui atelier special ("atelier de introducere și formare în cadrul auditului încrucișat al EHS") axat pe următoarele subiecte:

- Sistem de management EHS;
- Sănătate și securitate ocupațională;
- Raportarea accidentelor/evenimentelor și condițiilor de aproape accident;
- Prevenirea și controlul poluării;
- Furnizori, contractori și vizitatori;
- Lucrul la înălțime;
- Logistică internă și plan de circulație;
- Izolarea surselor de energie (LOTOTO);
- Siguranța mașinilor;
- Curățenia, ordinea și organizarea locului de muncă;
- Gestionarea lucrătorilor temporari;
- Manipularea și ridicarea încărcăturii - Macara și Echipamente de Ridicare;
- Stivuitoare;
- Planuri pentru situații de urgență;
- Siguranța lucrătorilor singuri;
- Lucrul în spații închise;
- Risc de eliberare și explozie de oțel lichid și zgură (la contactul cu apa);
- Gestionarea și economisirea apei de răcire;
- Supravegherea sănătății;
- Colectarea, sortarea și valorificarea deșeurilor;
- Raportare ESG.

⁴ Fabrica de la Târgoviște - achiziționată în 2022 - va intra în aceste programe începând din anul 2023.



Lucrător în cadrul Grupului AFV Beltrame -amplasamentul din Trith Saint Léger, Franța

Investigarea evenimentelor

Atât evenimentele care au condus la vătămări, cât și accidente- le fără consecințe pentru lucrători sunt înregistrate și analizate în cadrul Grupului, utilizând o metodologie pentru identificarea cauzelor profunde (RCA - Root Cause Analysis). Identificarea cauzelor evenimentelor, atât directe, cât și indirecte, este un instrument fundamental pentru definirea și punerea în aplicare a planurilor de îmbunătățire adecvate pentru a preveni repetarea unor astfel de evenimente. O mare importanță este acordată și rapoartelor primite de la departamente, care sunt analizate și tratate în funcție de prioritatea lor, oferind feedback cu privire la acțiunile întreprinse.

SWAT (Safety Walk and Talk)

Vizitele interactive de siguranță (SWAT) se concentrează pe observarea actelor și condițiilor nesigure și pe luarea măsurilor necesare pentru a le corecta. Programul SWAT permite consolidarea comportamentelor cheie în materie de siguranță, încurajând dezvoltarea unei culturi preventive în organizația noastră și încurajând participarea tuturor, cu scopul final de a viza munca fără vătămări.

Campanii de sensibilizare

O campanie de sensibilizare a început, de asemenea, în fabricile Grupului cu utilizarea de imagini și semne afișate în zonele de tranzit major către departamentele de producție, cu privire la cele cinci reguli de bază ale siguranței și invitația de a gândi înainte de a acționa (regula "STOP"). Cele cinci reguli sunt:

1. utilizarea EIP (echipament individual de protecție);
2. respectarea procedurilor și instrucțiunilor de siguranță;
3. raportarea incidentelor evitate la limită, a comportamentului și condițiilor periculoase;
4. securizarea mașinilor și instalațiilor înainte de lucrările de întreținere, starea energiei zero (LOTOTO: blocare/etichetare/încercare);
5. respectarea interdicțiilor (interzicerea fumatului, reglementările privind alcoolul și drogurile, restricțiile și utilizarea corectă a telefoanelor mobile în timpul muncii).

Conducerea în domeniul siguranței:

Grupul AFV Beltrame oferă posibilitatea dezvoltării abilităților de leadership în domeniul siguranței managerilor și supraveghetorilor săi, care sunt chemați să implementeze acțiuni concrete pentru îmbunătățirea condițiilor de siguranță ale persoanelor de care sunt responsabili. Fiecare locație are un comitet pentru a ghida activitățile și programele de sănătate și siguranță.

În decembrie 2022, a fost, de asemenea, organizat de la distanță un "atelier de conștientizare și angajament privind siguranța grupului", care a implicat toate departamentele Grupului și contactele locale, în cadrul căruia au fost discutate și partajate orientări și acțiuni pentru a spori gradul de conștientizare, participarea și cultura siguranței la toate nivelurile.

COMUNITĂȚI LOCALE

06



COMUNITĂȚI LOCALE

Implicarea în comunitățile locale

6.1 TERITORIU ȘI COMUNITATE

Dorința de a sprijini cluburile sportive locale se referă și la angajamentul companiilor din grup de a finanța cluburi sportive în care concurează angajații lor sau de a promova echipele locale din orașele în care își desfășoară activitatea.

În 2022, Donalam SRL a susținut asociația sportivă de handbal "Club Tonus Călărași".

Susținem sportul ca activitate de echipă și de creștere personală.



6.1 TERITORIU ȘI COMUNITATE

Binele comun este susținut înainte de toate prin protejarea individului. Respectarea nevoilor oamenilor și comunităților noastre este același lucru cu grija pentru pământ. Suntem companie, business și un întreg ecosistem.

Compania Donalam SRL a susținut asociația culturală "Viitorul Muzical" și a continuat sponsorizarea cu Liceul Științific "Danubius" din Călărași și în 2022.

Călărași, Strada Prelungirea București nr. 246R, 910125
Târgoviște, Șoseaua Găești nr. 9-11,
Tel +40 245 202000

București, Calea Floreasca 165, 014459,

Email:
info.ro@donalam.ro
sales.ro@donalam.ro
media.ro@donalam.ro

Proiect Grafic
AFV Beltrame Group

Fotografii
Archivio fotografico AFV Beltrame Group

Călărași, Mai 2023



