

AFV BELTRAME

Aggiornamento senza l'aula: l'offerta va su pc o smartphone

Matteo Meneghello

Formazione «on demand» e solo digitale. Sono gli assi portanti dell'iniziativa di formazione lanciata l'anno scorso dal gruppo Afv Beltrame di Vicenza. L'Academy digitale è, nei fatti, un'infrastruttura online che offre attività interdisciplinari per la formazione e lo sviluppo delle competenze di tutti i manager, dipendenti e collaboratori interni e per la valorizzazione del business aziendale. L'obiettivo del gruppo guidato dalla famiglia Beltrame è fornire una formazione continua attraverso una piattaforma dedicata e customizzata, ricca di contenuti formativi, con corsi della durata massima di 4 ore e visualizzabili tutti i giorni e ad ogni ora, da ogni device (pc, tablet, smartphone).

Il progetto è attivo per tutte le sedi del Gruppo: in Italia, Francia, Svizzera e Romania. I partecipanti vengono ingaggiati con reminder periodici, una bacheca visualizza la proposta formativa, in tre delle lingue del Gruppo, vale a dire italiano, francese, inglese. Sono previsti corsi formativi di natura più tecnica, legati alla sicurezza o al processo di laminazione, fino a corsi dedicati a tematiche attuali, come sostenibilità e finanza, ma anche corsi di lingua. I contenuti multimediali, schede, relazioni, presentazioni, sono scaricabili e

sviluppano diverse tematiche. È anche possibile per ogni country inserire autonomamente i contenuti.

In totale sono oltre 500 le pillole di formazione di base realizzate e distribuite da Skilla in collaborazione con Niuko, società di formazione di Confindustria Vicenza, dedicate alle cosiddette «soft skills», cui si aggiungono quelle sulla formazione tecnica di settore, digitalizzate da Festo Consulting/Academy con contenuti ideati dagli esperti interni. Speexx si occupa invece della formazione linguistica, che include sia percorsi one-to-one nelle varie lingue di interesse, sia una formazione di base in inglese; Oltrematica ha fornito la piattaforma Tutorami, per la gestione e consultazione dei contenuti, con un configuratore che permette di preparare sessioni formative sulla base di materiali, video, lezioni e know-how forniti dall'azienda. «Siamo riusciti a portare avanti le nostre politiche di sviluppo - spiega Roberto Valente, HR director di Afv Beltrame Group -. Beltrame è un'azienda familiare alla quinta generazione che si tramanda i valori tipici di queste imprese, tra i quali l'attenzione alle risorse umane, considerata come un elemento strategico dello sviluppo. L'attenzione al benessere ha sempre interessato l'azienda. La formazione interna è sempre stata importante, e se 10-20 anni fa l'approccio era più tecnico-industriale, ora riguarda tutte le funzioni e coinvolge sempre di più le soft skill e le competenze manageriali: le competenze tecniche rimangono prioritarie, ma marketing e comunicazione sono aree importanti per risultare attrattivi. Ognuno ha la propria cultura ed è importante valorizzare anche le specificità locali: la formazione comune può essere un driver. Attraverso l'Academy - conclude - possiamo inoltre diffondere la formazione e la cultura specifica sul tema della sostenibilità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Roberto Valente.

HR director
di Afv Beltrame
Group